



Дзялошинский И.М.,  
Дзялошинская М.И.

**Концепция современного  
периодического издания.**  
М.: МедиаМир, 2012.

Данное учебно-методическое пособие подготовлено по материалам лекций, прочитанных авторами на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. В книге предпринята попытка максимально полно дать ответы на вопросы, связанные с разработкой концепции современного конкурентоспособного издания или уточнения уже существующей концепции при изменении условий выпуска.

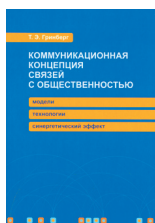


**Язык СМИ  
и политика**

Под ред.  
Г.Я. Солганика. –  
М.: Изд-во Моск. ун-та;  
Факультет журналистики  
МГУ, 2012.

В коллективной монографии, написанной известными российскими лингвистами, представлена широкая картина функционирования языка СМИ, всесторонне анализируется влияние политики на язык СМИ. Эта проблема рассматривается в семиотическом, функционально-лингвистическом, этическом и риторическом аспектах. Подробно исследуется язык печатных и электронных СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио). В сопоставленном аспекте рассматривается и язык зарубежных СМИ и его влияние на развитие литературного языка.

Монография представляет интерес для студентов, аспирантов и преподавателей факультетов журналистики и филологических факультетов, а также для широкого круга читателей, тех, кому небезразличны чистота и выразительность русской речи.

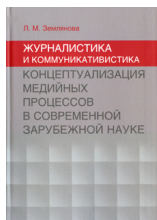


Гринберг Т.Э.

**Коммуникационная  
концепция связей  
с обществом:  
модели, технологии,  
синергетический эффект.**

М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.

Монография посвящена анализу связей с общественностью как коммуникационной системы, регулирующей социальную деятельность. Коммуникационные процессы в связях с общественностью исследованы с позиций синергетики, проанализирована взаимосвязь массовых и корпоративных коммуникаций в публичных отношениях. Рассмотрен потенциал коммуникационных технологий связей с общественностью применительно к информационному обществу, место и роль системы связей с общественностью в современной медиасистеме.

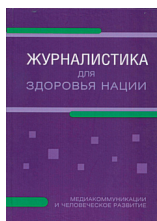


Землянова Л.М.

**Журналистика  
и коммуникативистика.  
Концептуализация  
медийных процессов  
в современной зарубежной  
науке.**

М.: МедиаМир, 2012.

Книга написана в соответствии с программами учебных дисциплин факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова – «Теории массовой коммуникации», «Теории СМИ», «История зарубежной журналистики». Вниманию читателей предлагаются материалы анализа основных тенденций, характерных для коммуникативистики – науки, изучающей гуманитарные аспекты развития медийных процессов в разных регионах мира. Методологические приоритеты и цели этой науки суммарно изложены во введении и более подробно в десяти главах, которые сопровождаются кроме краткого предметно-тематического и именных указателей толковым англо-русским словарем новейших теоретических концепций и терминов.



**Журналистика для  
здоровья нации:  
Медиакоммуникации  
и человеческое развитие**

Под ред.

Т.И. Фроловой.

М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.

Настоящий сборник представляет собой второй выпуск серии «Журналистика для здоровья нации», отражающей результаты приоритетного научно-образовательного и издательского проекта факультета журналистики МГУ. Основное внимание уделено анализу журналистской практики в освещении проблематики общественного здоровья; представлены практически все типы и виды СМИ. Междисциплинарный подход обеспечен авторским составом, в котором представлены врачи, педагоги, психологи, исследователи, журналисты. В сборнике публикуются данные исследований медиаконтента, осуществленные преподавателями, научными сотрудниками и студентами факультета журналистики МГУ. Самостоятельную ценность представляет приложение, включающее обширный исторический, справочно-статистический, документальный материал и журналистские тексты.