



Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов.

Под. ред. Е.Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Второе издание «Энциклопедии мировой индустрии СМИ» (первое издание – 2006 г.) содержит обновленные и дополненные данные о современной медиаиндустрии, а также системный анализ национальных рынков СМИ и их основных секторов – прессы, телерадиовещания, телекоммуникационной отрасли, онлайн-новых СМИ после финансово-экономического кризиса 2008 г.

Для преподавателей, исследователей и студентов факультетов журналистики, экономистов, политологов, а также экспертов в области медиабизнеса и рекламы.



Анненкова И.В.

Риторика для журналистов: историко-культурный, теоретический и практический аспекты: Учеб. пособ. – 2-е изд., испр. и перераб. – М.: МедиаМир, 2013.

Цель данного учебного пособия – дать основные сведения об общей риторике как науке, а также сформировать практические умения, среди которых – умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и формировать коммуникативные тактики речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата. Все это – основы общериторических знаний и навыков, необходимых журналисту. Они подготавливают научно-практическую платформу для освоения медиариторики как частной риторики языка СМИ, или медиадискурса.



Горчева А. Ю.

Нищенство и благотворительность в России. – 2-е изд., М.: «Духовное возрождение», 2013.

Монография А.Ю. Горчевой исследует малоизученную тему российского нищенства как историческое, психологическое и культурное явление. Привлечен историко-ведческий и архивный материал.

Также рассматривается благотворительная деятельность населения. Впервые представлена библиография филантропических изданий за последние двести лет, в том числе и за советский период.



СМИ и миграция. – Сборник методических материалов курса. – М.: МедиаМир, 2013.

СМИ и журналистика играют огромную роль не только в освещении процессов миграции в современном мире, но также в поиске путей решения связанных с этим явлением проблем. Современные журналисты должны не только понимать масштабность и значимость этих процессов, но и быть готовыми глубоко и достаточно профессионально анализировать их. В данном контексте повышение уровня профессиональной компетентности в теме миграции студентов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика», представляется важной задачей.

В учебном пособии, главной целью которого является методическая поддержка в освоении этого актуального проблемно-тематического направления, представлен вариант программы спецкурса «СМИ и миграция», а также лекции и информационные материалы к ним.

Рекомендуется преподавателям факультетов и отделений журналистики, студентам, обучающимся по направлению подготовки «Журналистика», исследователям в области СМИ, журналистам, а также всем, кого интересует миграционная проблематика в СМИ.



СМИ против торговли людьми. – М.: МедиаМир, 2013.

Осознание СМИ острых проблем, перенос их в центр общественного обсуждения в контексте сложности современной жизни становится вопросом профессионализма и независимости журналистов. Одна из острых проблем – торговля людьми.