

Политические интернет-ресурсы России и США

Юлия Жорова

В статье проанализированы основные политические интернет-ресурсы России и США. Компаративный анализ помог выявить сходства и различия в использовании коммуникативных инструментов глобальной Сети политическими акторами обеих стран.

Ключевые слова: партии, Россия и США, новые медиа, политические интернет-ресурсы.

Сегодня новые медиа внедряются в политическое коммуникационное пространство, особенно во время электоральных выборов и социально-политических конфликтов как национального, так и международного значения. Они становятся своеобразной площадкой для разных форм политической деятельности. Так, наиболее активно электоральные технологии развивались в США, в частности во время предвыборной кампании действующего президента Барака Обамы. В этот период более 77% американцев пользовались интернетом, 66% из них являлись пользователями социальных сетей¹. Таким образом, данный коммуникационный канал имел большой потенциал для формирования информационной политической среды.

В теоретических исследованиях о роли новых медиа в развитии политической культуры в целом существуют различные мнения. В частности, сторонники новых информационных технологий полагают, что развитие трансакционной коммуникации с использованием новых медиа способствует росту политической включенности граждан, скептики же выражают сомнение в способности новых медиа повышать уровень политической грамотности аудитории². Так, известный американский политолог

Жорова Юлия Валерьевна – аспирантка кафедры международной журналистики СПбГУ, jorova.j@rambler.ru

Х. Мэлчю в книге, посвященной электоральным технологиям, утверждает, что интернет «не имеет существенных инструментов для контактов с аудиторией»³.

Тем не менее на практике система политической информации стала динамично функционировать по новым законам. Политическая повестка дня формируется не только контентом средств массовой информации. Актеры этого процесса могут использовать новые инструменты для обращения к целевой и потенциальной аудитории. В связи с этим изучение новых политических информационных ресурсов представляет ценность как с практической точки зрения, так и для теоретического переосмысления политической коммуникации.

Среди основных политических ресурсов в интернете фактически можно назвать все платформы: информационные порталы, сайты, форумы, блоги, аккаунты и группы в социальных сетях. Каждый из перечисленных ресурсов создается с определенной целью и благодаря набору определенных инструментов открывает для политических акторов свои уникальные возможности. Отличия между ними заключаются в скорости обновления материала и степени интерактивности, что тесно связано с техническими особенностями: простотой обновления и доступностью для пользователя.

Сайты, создаваемые специально для презентации политического актора в Сети, функционируют параллельно с такими менее формальными политическими ресурсами, как страницы и группы в социальных сетях, персональные и коллективные блоги. Социальные сети и блог-платформы, предоставляющие организованное по определенным законам пространство и клишированные для всех пользователей инструменты, дают простор воображению. Игнорируя эти популярные коммуникационные платформы политический актер теряет весомую часть определенной аудитории.

Сайты органов государственной власти

Обязательным элементом в системе политической информации стали сайты органов государственной власти. Согласно законам США и России о доступе к информации о деятельности государственных органов, каждая организация, политический субъект должны иметь собственный интернет-сайт. В результате в обеих странах широкая аудитория получила доступ к документам органов государственной власти и местного самоуправления, а также к информации об их структуре, функциях и полномочиях.

Сайт Администрации Президента России имеет два уровня навигации. Первый состоит из семи основных разделов: «Россия», «Государство», «Путин», «События», «Обращения», «Кремль», «Детям». Каждый из них имеет свои подразделы, детализирующие и структурирующие предоставляемую информацию. Новости, стенограммы совещаний, поручения, телеграммы, информация о служебных поездках и официальных визитах Президента представлены в текстовом, аудио- и видеоформатах. Кроме того, в проекте «информационная карта» задействована инфографика: места, где происходят важные события страны, отмечаются на карте Российской Федерации. Любой материал сайта можно разместить в новых медиа: «Живом журнале», *Facebook*, *Twitter*, *MySpace* и других сервисах. Предоставляется возможность добавить его в закладки, отправить по почте, а также подписаться на новости.

Второй уровень навигации – независим от первого и предоставляет информацию, связанную с текущей деятельностью Администрации Президента. Пользователи могут ее комментировать и обсуждать вне портала на персональном аккаунте.

Интерактивное взаимодействие граждан с представителями Администрации Президента РФ проходит в специальном разделе

«Обращения». Этим занимается Управление по работе с обращениями граждан и организаций. Данный раздел дает инструкции о том, как отправить письмо-обращение Президенту, сообщает информацию о возможностях личного приема, разъясняет порядок работы мобильных уполномоченных Администрации Президента, особенности обращения через «Электронную приемную Президента РФ». Согласно правилам, письмо Президенту не должно превышать 2 тыс. знаков. Здесь же представлены выдержки из законов, на основании которых работает приемная Президента, а также отчеты Управления в форме обзоров обращений, структурированных по периодичности и тематике. Ознакомиться с конкретными письмами и обращениями граждан в Администрацию Президента на сайте нельзя. Обратная связь осуществляется в индивидуальном порядке.

Сайт администрации Президента США практически не отличается от интернет-ресурса Президента России, стремление к транзакционной модели коммуникаций здесь выражено в той же форме. Основные разделы сайта «Блог», «Фото и видеоролики», «Брифингрум», «Темы», «Администрация», «Белый дом», «Наше Правительство» предлагают как статичную, так и обновляемую информацию. Кроме того, можно поделиться сообщением через персональные аккаунты в различных интернет-сервисах. Однако американский портал шире представлен в социальных сетях. Так, у Администрации Президента США есть не только аккаунт в *Twitter*, но и страница в *Facebook* с открытой возможностью комментирования размещаемой информации. На сайте Белого дома предусмотрено также включение граждан в политические процессы через сервис «Мы – народ. Твой голос в правительстве» (*We – the people. Your voice in our government*).

На конец августа 2013 г. наибольшее количество петиций было размещено в

разделах «Гражданские права и свободы» (23), «Права человека» (20), «Внешняя политика» (19), «Здравоохранение» (12). Из них лидером по количеству подписей стало обращение «Объявить организацию “Братья мусульмане” террористической группой» (192 тыс. 982 подписи), «Простить Сноудена» (137 тыс. 695 подписей).

Сайты политических партий

Такие интернет-ресурсы в свободном режиме предоставляют аудитории информацию о партийных приоритетах и мероприятиях, в частности о ходе митингов и встречах с избирателями, с учетом партийных установок. Фиксированный контент на таких площадках характерен для презентационных сайтов политических акторов: это разделы, касающиеся общей информации о политической партии, о партийной структуре, истории партии, ее принципах и стратегии. Здесь же можно найти информацию о молодежном или волонтерском движении, региональных подразделениях (в США – отдельных Штатах), а также о том, как вступить в партию. Стабильный контент остается актуальным, если, конечно, не происходят масштабные изменения в рамках партийной организации.

В обновляемом контенте, как правило, представлены рубрики новостей, хроника событий, спорные и обсуждаемые темы, фотографии и видеоролики с мероприятий, инфографика, а также социологические опросы граждан. В отличие от новостей, создаваемых средствами массовой информации, политическая повестка дня формируется политическими партиями с учетом партийно-идеологического контекста. Это касается, как правило, не только мероприятий партии, актуальных политических проблем, но и источников информации, которыми являются либо сами члены партии, либо лояльные по отношению к ней акторы из других сфер.

Российская многопартийная система активно представлена в интернете. Все партии имеют свои официальные представительства в Сети, которые отличаются ярко выраженной динамичностью контента. Члены партии деятельно участвуют в информационном наполнении сайта.

Основные рубрики Всероссийской партии «Единая Россия»: «Новости», «Партия», «Кто есть кто», «Вступить в партию», «Пресс-служба», «Приемная». Над главным меню вынесены горячие темы, под ним – новости, в том числе региональные, повестка дня. Домашняя страница сайта предлагает обновляемый контент с основными обсуждаемыми темами: новости партии, выборы, законодательство, партийные платформы, Президент, Правительство, общество, оппоненты, регионы. Здесь же представлены точки зрения членов партии по дискуссионным вопросам, интервью с представителями «Единой России», региональный дайджест, а также фото дня и данные социологических опросов.

Большое количество ссылок содержит сайт Коммунистической партии Российской Федерации. Кроме основных рубрик «О партии», «Жизнь партии», «За что борются коммунисты», «Депутатская вертикаль партии», «КПРФ и мир», «Агитатору», «Архив» на домашней странице представлена статичная информация. Это баннеры газеты «Правда», телеканала «Красная линия», интернет-сообщества КПРФ, ресурса «Открытый город». Здесь же посетители могут найти новости КПРФ и анонсы мероприятий партии. Раздел «Информационный центр» представляет краткую сводку событий о деятельности партии, фоторепортажи, аналитику и виртуальную библиотеку (газеты областных комитетов партии). Раздел «Агитатору» включает листовки, брошюры и другие агитационные материалы Коммунистической партии Российской Федерации, ответы оппонентам и даже под рубрику «Политика и юмор».

Основные рубрики сайта Либерально-демократической партии России: «События», «Партия», «Лидер», «Власть», «Говорит ЛДПР», «Молодежь», «Для СМИ», «Контакты», «Вступить в партию». Домашняя страница трехколоночной верстки – динамичного содержания, контент преимущественно обновляемый. Здесь представлены видеозаписи с партийных заседаний, фотоотчеты партийных мероприятий и их анонсы, ссылка на партийную прессу, аналитические публикации. Правая колонка представляет собой баннеры, ссылки на прямую трансляцию пленарных заседаний Государственной думы, на информационную деятельность лидера партии Владимира Жириновского, официальные страницы ЛДПР в социальных сетях и на сайты крупных проектов партии («Трезвая Россия», «Время молодых» и др.). В разделе «Для прессы» выкладываются фотографии для публикаций, информация о партийных мероприятиях, правила аккредитации журналистов.

Динамичное содержание домашней страницы сайта партии «Патриоты России» основано на размещении новостей партии и выступлений ее членов. Постоянные рубрики: «Руководящие органы» (лидер партии – Геннадий Семигин, центрально-политический совет, контрольно-ревизионная комиссия), «Документы» (устав, программа, решения съездов и политсовета, заявления и обращения), «Региональные отделения», «Депутаты», «Выборы», «Общественная приемная», «СМИ о партии», «Фотогалерея», «Видеогалерея». Центральная колонка – это старты новостей, а правая – наиболее важные анонсы материалов из основных рубрик.

Все разделы сайта партии «Союз правых сил», кроме новостей и проектов, содержат статичный контент. В новостях размещается наиболее актуальный материал о деятельности партии, есть раздел писем читателей, который и представляет единственный ва-

риант обратной связи с аудиторией. Постоянные рубрики: «О СПС», «Руководство», «Программа», «Новости», «Проекты», «Регионы», «Библиотека». Основное содержание домашней страницы составляется из новостей под рубриками «Акценты дня», «Главное», «Первая редакция». У сайта есть англоязычная версия.

Сайты «Справедливой России» и «Яблока» – мультимедийные. На них представлены не только тексты, видеоролики и фотографии, но и инфографика, слайд-шоу.

Независимо от степени включенности в политические процессы США свои сайты в сети интернет развивают как ведущие партии этой страны – Республиканская партия и Демократическая партия, так и «третьи партии» – Либертарианская, Партия зеленых, Конституционная и др. Республиканская партия предлагает сочетание динамичного и статичного контента на своем сайте. Основные разделы в навигации: «Наша партия», «Новости», «Видео», «Члены», «Группы поддержки», «Волонтерское движение», «Магазин». Сайт «Демократической партии» оформлен по законам блога, соответственно, основные его разделы: «Блог», «О партии», «Люди», «Темы», «Выборы».

Сайт Конституционной партии США имеет в основном презентационные цели. Из обновляющейся информации – еженедельные выпуски бюллетеней в разделе «Ньюсрум» в неизменяемом формате. Основные разделы: «Партия», «Наши принципы», «Включайся», «Ньюсрум», «Контакты», «Магазин», «Пожертвования», «Часто задаваемые вопросы». Сайт «Либертарианской партии» предлагает аудитории разделы: «Членство», «Наша партия», «Выборы», «Темы», «Деятельность», «События», «Видео», «Контакты», «Штаты», «Магазин». Обновляющаяся первая страница – заголовки и блог партии.

Созданный в форме блога, сайт Партии зеленых – самый статичный из всех, на до-

машней странице обновляются заголовки. Он имеет двойное меню. Основные темы (второе меню): демократия, экология, мир, социальная справедливость. Кроме этого, партия зеленых в Сети представлена газетой «Грин Пэйджз» (*Green pages*), подборкой видео (*Green video*), партийным каналом (*Green party Lovestream channel*), вещанием на YouTube.

Политические баталии социальных сетей

Практически все из рассматриваемых политических партий США имеют группу в социальных сетях: Facebook, «ВКонтакте», LinkedIn. Лидером является Либертарианская партия (группы в пяти различных социальных сетях). Вообще не имеет сообществ в социальных сетях Демократическая партия.

В России лидер «контактов» – партия «Единая Россия» (группы в трех социальных сетях). Ее официальная группа создана для «коммуникации и интерактива с пользователями», предоставляя возможность общественно-политических дискуссий. Группа модерлируемая, каждый участник может оставлять комментарии и сообщения. Администраторы группы вправе удалять посты и комментарии без объяснения причин, а также сообщения участников, провисевшие больше суток без отметки «лайк». Например, блог «Единой России» в «Живом журнале» предполагает обязательную модерацию всех сообщений. Здесь установлен запрет на размещение агитационных лозунгов, нецензурных выражений, спама и рекламы. Содержание блога дублируют новости, размещаемые на официальном сайте партии. Это касается и контента группы «Единой России» в социальной сети «ВКонтакте».

Сайт Либерально-демократической партии России не имеет страниц в социальных сетях. Однако у В. Жириновского есть аккаунты и «ВКонтакте», и на Facebook,

и в блогах *Mail.ru*, и в «Живом журнале», и в *Twitter*. Вместе с тем раздел сайта «Говорит ЛДПР» включает подразделы «Слово депутата», «Аналитика», «Партийная пресса», «ЛДПР в СМИ», где открыта возможность комментариев к материалам этого раздела. Также на сайте есть опция «Обратная связь».

Сайт Коммунистической партии Российской Федерации не использует интерактивные сервисы. Кроме контактной информации с центральными и региональными отделениями никакой иной формы обратной связи не предусмотрено. Тем не менее в социальных сетях «ВКонтакте» и *Facebook* есть страницы КПРФ, предоставляющие возможность свободной дискуссии для пользователей в форме комментариев к сообщениям КПРФ.

Коммуникативные возможности интернета политические партии «Патриоты России» и «Справедливая Россия» также используют вне рамок своих официальных сайтов. Исключение составляет партия «Яблоко», которая хотя и вынесла комментарии к новостям на страницы в социальных сетях, но на сайте сформировала площадку для обсуждений – форум «Яблоко».

Как у некоторых российских партий («Справедливая Россия», «Патриоты России», «Союз правых сил»), так и у американских (Демократическая партия, Конституционная партия) менее популярными медийными платформами являются *Twitter* и канал *YouTube*.

Активная информационная деятельность на базе различных медийных платформ неизбежно приводит к содержательной унификации контента в рамках различных интернет-ресурсов. Фактически использование сервисов различных социальных сетей, ведение блогов на разных платформах либо требуют большого количества специалистов, создающих разный контент, либо предполагают представление единого контента различным

группам аудитории всеми возможными каналами. Так, группа в *Facebook* «Единой России», ее аккаунт в «Живом журнале» содержательно дублируют друг друга. Канал на *YouTube* и профиль в *Instagram* отличаются из-за особенностей платформы, но предметно-содержательные характеристики у них одинаковые.

Менее популярный информационный ресурс – сайты отдельных политических акторов, их странички (профили) в социальных сетях. В частности, аккаунты на *Facebook* имеют руководители Республиканской партии и Конституционной партии. В Российском информационно-политическом секторе интернета можно встретить сайты лидеров ЛДПР, «Патриотов России», «Справедливой России» (у Сергея Миронова есть не только собственный сайт, но и аккаунты в «Живом журнале» и *Facebook*).

Политические интернет-форумы

Крупнейший политический форум России – «Политический форум»⁴ – насчитывает по данным на 2013 г. 15 418 пользователей. На нем обсуждаются актуальные темы о политике, обществе и экономике в России, а также в странах СНГ и в мире. На форуме существуют свои правила: публиковать сообщения может только зарегистрированный пользователь. Его структура: «Интересные темы» («Политклуб», «Все обо всем», «Украина», «Беларусь», «США», «Моя тема», «Арена», «ПолитЧат»), «Библиотека», «Форумы» («Внутренняя политика», «Внешняя политика», «В мире», «Экономика», «Страницы истории», «Культура и наука», «Оппозиция»). На форуме представлены также разделы, посвященные политическим партиям («Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР).

Утвердились на российской политической платформе и такие форумы, как «Неофициальный форум “Единой России”»⁵, «Политический форум России»⁶, форум

«Мыслящая Россия. Политика, экономика, культура»⁷, «Форум сторонников КПРФ»⁸, «Форум о политике»⁹. Некоторые политические партии на своих официальных интернет-порталах (или на иных площадках) предлагают соответствующие форумы, например, партия «Великая Россия»¹⁰, на сайте политической партии «Яблоко» представлен специальный раздел – «Форум».

Один из крупнейших в США политических интернет-форумов – «ПолитикалФорум.ком» (*PoliticalForum.com*)¹¹. В числе его пользователей – 22 296 зарегистрированных членов, более трех миллионов постов (и гораздо больше – в архиве). В день публикуется примерно 4 тыс. сообщений. Основные разделы форума включают: политические обсуждения, сообщество форума, иные темы, политические вопросы, политика по регионам, другие политические дискуссии. Это открытый общественный интернет-форум для политической дискуссии, участником которой может стать любой человек. Однако здесь так же, как и на российских площадках, есть правило: публиковать сообщения может только зарегистрированный пользователь. Кроме «ПолитикалФорум.ком» существует политический дискуссионный клуб *US MessageBoard*¹², *James Randi Educational Foundation Forum*¹³, *International political forum*¹⁴, основанный в 2012 г. при информационной поддержке «Аль Джазира» (*Al-Jazeera*), «Гардиан» (*The Guardian*), «Хаффингтон Пост» (*The Huffington Post*), форум «Обсуждаем политику» (*Debate*

Politics forum)¹⁵, форум «Политика США онлайн» (*U.S. Politics online*)¹⁶, политический форум США «Топикс» (*Topix*)¹⁷, «Либеральный форум» (*Liberal forum*)¹⁸ США и многие другие.

Таким образом, коммуникативные возможности, предоставляемые новыми медиа, обеспечивают тиражирование политической информации и доставку ее до аудитории в режиме реального времени. Доступность политической информации возрастает, ее объемы увеличиваются. Политические деятели и структуры России и США в целом в одинаковой степени пользуются новыми медиа. В основном комментирование новостей и деятельность политических организаций вынесены за рамки официальных партийных страниц в интернете. Площадкой для обсуждения становятся социальные сети и блоги. Дискуссия строится не по принципу поднятой проблемы, а вокруг сообщений, выкладываемых в ленте новостей политическими партиями, администрирующими аккаунт.

В отличие от форума как площадки для политических дискуссий, где постановка проблемы определяется формулировкой, а не потоком новостей и актуальность поддерживается количеством комментариев и временем размещения последних сообщений в теме, аккаунты в социальных сетях позволяют высказываться и давать комментарии, не формируя конструктивного диалога.

* * *

¹ International Telecommunications Union. 2010 // <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

² См.: Storck M. The role of social media in political mobilization: a case study of the January 2011 Egyptian Uprising. 2011 // http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2012-02-bifef/The_Role_of_Social_Media_in_Political_Mobilisation_-_Madeline_Storck.pdf;

Chainan P. The role of online social media in political communication of

- young activists in Thailand // <http://amic.org.sg/conference/AMIC2013/Full%20Papers/B6/pimonpan.pdf>; Gradinaru C. The potential role of new media in the creation of Communities. // http://fssp.uaic.ro/argumentum/numarul%209/07_Gradinaru_tehno.pdf
- ³ Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование. М., 2004. С. 227.
- ⁴ Polit Forums // <http://www.politforums.ru>
- ⁵ Форум партии «Единая Россия» // <http://edinros.ru>
- ⁶ Политический форум России // <http://politikarunet.ru>
- ⁷ Мыслящая Россия. Политика, экономика, культура // <http://polit-forum.ru>
- ⁸ Форум сторонников КПРФ // <http://www.kprf.org>
- ⁹ Форум о политике // <http://www.putin.ru/forumsblog.html>
- ¹⁰ Форум политической партии «Великая Россия» // <http://velikoross.su/forum/index.php>
- ¹¹ Political Forum // <http://www.politicalforum.com/forum.php>
- ¹² US MessageBoard // <http://www.usmessageboard.com>
- ¹³ James Randi Educational Foundation Forum // <http://forums.randi.org/forumdisplay.php?f=6>.
- ¹⁴ International political forum // <http://internationalpoliticalforum.com/tag/usa>
- ¹⁵ Debate Politics forum // <http://www.debatepolitics.com>
- ¹⁶ USPoliticsonline:apoliticaldiscussionforum//<http://www.uspoliticsonline.com/indexf.php>
- ¹⁷ Topix (US politics forum) // <http://www.topix.com/forum/us/politics>
- ¹⁸ Liberal forum // <http://liberalforum.org>