

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» 2003–2023 гг.

2003 Editorial

Вартанова Е. [В 2002 году факультету журналистики исполнилось 50 лет]. – 2003. № 1. С. 5.

Вартанова Е. [Создав на энтузиазме и порыве вдохновения первый номер «Меди@льманаха», редакция задумалась о будущем]. – 2003. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Двадцать лет назад мы открывали учебники по журналистике капиталистических стран и находили в них разоблачения «буржуазной» действительности...]. – 2003. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Последние месяцы 2003 года заострили почти философскую проблему свободы личного выбора]. – 2003. № 4. С. 4.

Academia

«Отойдите от существующих шаблонов» [интервью с Я.Н. Засурским]. – 2003. № 1. С. 6–9.

Землянова Л. Массовая культура, новые медиа и киберлибертарианизм. – 2003. № 2. С. 5–20.

«Нам нужна новая картина истории российской журналистики» [интервью с Б.И. Есиным]. – 2003. № 3. С. 5–9.

«Задача ученых – анализ и прогноз» [интервью с Г.В. Кузнецовым]. – 2003. № 4. С. 5–8.

Повестка дня

Некляев С. Средства массовой информации как субъект информационно-психологической безопасности. – 2003. № 1. С. 10–21; № 2. С. 21–31.

Харабуа Р. Россия и Грузия на фоне геополитической борьбы: мониторинг российской прессы. – 2003. № 1. С. 22–32.

Картозия Н. Программа «Намедни»: русский инфотейнмент. – 2003. № 3. С. 10–25.

Трахтенберг А. СМИ и политика: социокультурная специфика одних телевизионных дебатов. – 2003. № 4. С. 9–14.

СМИ выбирают

Петров А. Предвыборный пиар на телевидении. – 2003. № 3. С. 2638.

Галанова Е. Концепции политической полемики. – 2003. № 3. С. 39–46.

Эльк О. Газета «Монд» о президентской кампании 2002 года во Франции. – 2003. № 3. С. 47–53.

Тищенко М. «Дело Меллемана-Карсли»: предвыборные дебаты об антисемитизме в освещении газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг». – 2003. № 4. С. 15–27.

СМИ Отечества

Гринева И. Ответственность – проявление нравственной культуры. – 2003. № 1. С. 33–37.

Насонова Е. Устная реклама в России XIX века. – 2003. № 1. С. 38–52.

Мижув П. Несколько слов по поводу статистики периодической печати в России и за границей. – 2003. № 2. С. 32–37.

Черноног Н. Современное состояние информационного рынка: полицентризм информационной деятельности. – 2003. № 2. С. 38–52.

Баркина Л. Новое информационное пространство России: потери и обретения. – 2003. № 3. С. 85–96.

Дунаева И. Актуальная повестка дня региональных СМИ: реформа местного самоуправления. – 2003. № 4. С. 50–67.

Глобальный контекст

Орлова В. Си-эн-эн: первая глобальная телесеть новостей. – 2003. № 1. С. 53–72.

Назаров А. Первый век шведской прессы: информационная монополия почтовой газеты. – 2003. № 2. С. 53–64.

Гольденцвайг Г. Шведоязычная пресса на медиарынке Финляндии. – 2003. № 2. С. 65–71.

Мельник С. Коммерциализация прав на радиотрансляцию спортивных соревнований на примере Франции. – 2003. № 2. С. 72–81.

Балакина О. Финляндия – Россия: история отношений глазами прессы. – 2003. № 3. С. 54–69.

Тимофеева А. Содержательные и лингвистические особенности газеты «Вестдойче Альгемайне Цайтунг». – 2003. № 3. С. 70–84.

Микеладзе Н. Елизаветинский театр-коммуникатор, или Кое-что о способности «смотреть ушами». – 2003. № 4. С. 28–49.

Научная проблема

Малышева Я. Власть и общество: проблемы политического дискурса. – 2003. № 1. С. 73–86.

Наумова Т. К вопросу об особенностях публицистического текста. – 2003. № 1. С. 87–107.

Сизов Ф. Методики эвкативного анализа текстов современных печатных СМИ. – 2003. № 1. С. 108–112.

Эльк О. Франция: журналист и деньги. – 2003. № 2. С. 82–91.

Якушина И. Русский литературный концептуализм: философские идеи, эстетическая концепция. – 2003. № 3. С. 97–112.

Захаров В. Миссия фирмы как элемент создания ее образа. – 2003. № 3. С. 113–119.

Медиа.ru

Малышев Е. О предпосылках развития интернет-СМИ в России. – 2003. № 1. С. 113–121.

Кирия И. ИКТ и различия Север/Юг: к новой постановке проблемы. – 2003. № 2. С. 92–106.

Малышев Е. Что считать интернет-СМИ. – 2003. № 3. С. 120–126.

Смирнов А. От Интернета к печатному листу: путь компании «Нэшвил Пост». – 2003. № 4. С. 90–100.

Лучкина С. Газета со скоростью света. – 2003. № 4. С. 101–111.

Культ личности

Волкова Т. Человек эпохи. А.И. Аджубей – редактор «Комсомольской правды» и «Известий». – 2003. № 1. С. 122–133; № 3. С. 137–148.

Рыбинская Н. Блистательная Тэффи. – 2003. № 2. С. 107–123.

Скарлыгина Е. Роман Гуль – редактор, прозаик, критик. – 2003. № 3. С. 127–136.

Знание – сила

Алексеева М. Шесть шагов: как правильно написать и защитить дипломную работу. – 2003. № 1. С. 134–137.

Неболюбова А. Как поступить в аспирантуру. – 2003. № 2. С. 124–127.

Макеенко М. Американские СМИ – об американских СМИ. – 2003. № 4. С. 112–126.

Автора!

Кирия И. Обзор книг французских исследователей средств массовой информации и коммуникации. – 2003. № 1. С. 138–144.

Юшкявич С. Журнал для «неудобных» вопросов. – 2003. № 2. С. 128–129.

Рекламная пауза

Пенькова Е. Как начиналась рекламная пресса (из «незащищенной» диссертации). – 2003. № 4. С. 68–89.

2004

Editorial

Вартанова Е. [Журналистика – это национально детерминированное явление?]. – 2004. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [В спорах о принадлежности России Европе или Азии наши симпатии всегда направлены в сторону Европы]. – 2004. № 2–3. С. 4.

Вартанова Е. [В число «вечных» и самых важных тем журналистики, без сомнения, входит тема ее социальной ответственности]. – 2004. № 4–5. С. 4.

Academia

«Неизвестные страницы отечественной журналистики» [интервью с И.В. Кузнецовым]. – 2004. № 1. С. 6–8.

«Наука о журналистике должна иметь четкую структуру» [интервью с Е.П. Прохоровым]. – 2004. № 2–3. С. 6–9.

«Моя судьба нашла меня сама» [интервью с Э.А. Лазаревич]. – 2004. № 4–5. С. 6–8.

СМИ выбирают

Ресурсы выживаемости независимой журналистики [круглый стол «СМИ в парламентской избирательной кампании 2003 года»]. – 2004. № 1. С. 10–17.

Дегтярева Е. Телерепортаж и парламентские выборы. – 2004. № 1. С. 18–24.

СМИ Отечества

Белозерова Ю. Террористические акты в российской и американской прессе: психологический аспект. – 2004. № 1. С. 26–36.

Лебедева Т. Воронежское телевидение: рассветы и закаты. – 2004. № 1. С. 37–42.

Балмаева С. «Новые аудитории»: другой горизонт свободы. – 2004. № 2–3. С. 42–43.

Аникина М. Молодежь как потенциальная аудитория СМИ. – 2004. № 2–3. С. 44–50.

Бильжо А. СМИ как индикатор интеграции России в Европейское сообщество. – 2004. № 2–3. С. 51–59.

Ширяева Д. Новости в стиле «инфотейнмент»: проект «Страна и мир» телеканала НТВ. – 2004. № 2–3. С. 60–69.

Маркова С. Современная аудитория Рунета. – 2004. № 2–3. С. 70–74.

Круглова Л. Медиахолдинги московского FM-диапазона. – 2004. № 4–5. С. 74–79.

Ткачев О. История регионального радиовещания: проблемы изучения (на примере Пензенского областного радио). – 2004. № 4–5. С. 80–84.

Научная проблема

Кирия И. От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков. – 2004. № 1. С. 44–52.

Медиа.ru

«Пишите, как хотите!» [интервью с А. Троицким]. – 2004. № 1. С. 54–55.

Беседы о музыкальной журналистике [А. Троицкий, С. Гурьев, М. Семеляк, А. Гаспарян]. – 2004. № 1. С. 56–61.

Стечкин И. Вред и польза от учителей и учеников. – 2004. № 1. С. 62–63.

Вартанов С. Интернет как средство борьбы со стереотипами. – 2004. № 1. С. 64.

Кирия И. Мобильная телефония как «индустрия содержания». – 2004. № 2–3. С. 104–113.

Лучкина С. Особенности массовых и PR-коммуникаций на интернет-рынке России. – 2004. № 2–3. С. 114–124.

Дебьен Г., Жюж Р. Французский подход к толкованию авторского права. – 2004. № 4–5. С. 86–98.

Чекуров В. Авторские права в Интернете: проблемы и способы защиты. – 2004. № 4–5. С. 99–103.

Гуляев Р. Русскоязычные интернет-СМИ в Канаде. – 2004. № 4–5. С. 104–108.

Знание – сила

Смирнова О. Метод Миссури. – 2004. № 1. С. 66–72.

Севалкина М. Обретения и потери российских СМИ. – 2004. № 1. С. 73–75.

IT-Academia

Засурский И. Коллективный разум + Экономика внимания = Общество будущего, создаваемое сегодня. – 2004. № 4–5. С. 10–14.

Повестка дня

Оменте Дж. Отношение американцев к новостным СМИ. – 2004. № 2–3. С. 12–19.

Маттлар Т. Теории интернационализации аудиовизуальных СМИ. – 2004. № 2–3. С. 20–32.

Тищенко М. Исследование главного германского табу газетой «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг». – 2004. № 2–3. С. 33–40.

Русина В. Государственная политика в области СМИ: принципы формирования и реализации. – 2004. № 4–5. С. 16–25.

Колыванов Е. Общественное телевидение. Мечта или реальность? – 2004. № 4–5. С. 26–33.

Орешкина Н. Би-Би-Си между политизацией и коммерциализацией. – 2004. № 4–5. С. 34–48.

Глобальный контекст

Сеферова М. Национальные и культурные традиции японской рекламы. – 2004. № 2–3. С. 76–82.

Норовсурен Л. Влияние русской журналистики на СМИ Монголии. – 2004. № 2–3. С. 83–87.

Чжан Ц. Китайская пресса в условиях рыночной экономики. – 2004. № 2–3. С. 88–97.

Ткачева Н. Интернет-журналистика КНР в 2002 году. – 2004. № 2–3. С. 98–102.

Зайцев Е. Дискурс-анализ – это анализ дискурса? – 2004. № 4–5. С. 50–59.

Иванова А. Ив Сен-Лоран – «территория запретов». – 2004. № 4–5. С. 60–66.

Мельник С. ТВ и спорт: опасные связи («Монд» о разделе прав на телетрансляцию). – 2004. № 4–5. С. 67–72.

2005

Editorial

Вартанова Е. [Современная история России дает мало примеров для национальной гордости]. – 2005. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Мы привыкли, что российская журналистика в последнее время находится в фокусе общественного внимания]. – 2005. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Лето – период отпускного затишья. Но не для российских СМИ]. – 2005. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Переворачивая последние страницы календаря 2005, хочется – как обычно в конце года – подвести некоторые итоги]. – 2005. № 4. С. 4.

Academia

«МГУ готовит первооткрывателей и создателей» [интервью с Я.Н. Засурским]. – 2005. № 1. С. 6–9.

Есин Б. М.В. Ломоносов в памяти и традиции Московского университета. – 2005. № 1. С. 10–12.

«Время перемен» [интервью с М.В. Шкондиным]. – 2005. № 2. С. 6–9.

«Динамизм кафедры – это динамизм медиарынка России» [интервью с В.М. Гороховым]. – 2005. № 3. С. 6–10.

«Русский язык – это моя Родина...» [интервью с Г.Я. Солгаником]. – 2005. № 4. С. 6–8.

Elisaveticus Universitetas

[материалы рубрики подготовил О. Бакулин]

«Студенческие истории» Московского университета: об истоках вольнодумства XIX века. – 2005. № 1. С. 14–20.

Студенты МГУ и власть: к истории инакомыслия XX века. – 2005. № 1. С. 21–27.

«Gaudeamus igitur». Современники о нравах студентов Императорского Московского университета XIX века. – 2005. № 1. С. 28–32.

СМИ Отечества

Бакунцев А. Нечаянный конфликт: Н.И. Новиков и Комиссия народных училищ (из истории контрафакции в России). – 2005. № 1. С. 34–38.

Бакулин О. М.М. Херасков: Штрихи к портрету первого цензора Московского университета. – 2005. № 1. С. 39–43.

Бойчук О. А.П. Чехов и А.С. Суворин. Искренняя дружба или личная выгода? – 2005. № 1. С. 44–51.

Лебедева С. Газеты из коллекции С.Д. Полторацкого. – 2005. № 1. С. 52–54.

Минаева О., Бакулин О. Первый номер первой газеты Императорского Московского университета. – 2005. № 1. С. 55–64.

Исаев Е. П.Б. Струве и сменовеховство. – 2005. № 2. С. 60–66.

Назаров А. Распространение и продвижение столичной прессы Российской империи. – 2005. № 2. С. 67–74.

Тихонова О. Предшественники «Радиогазеты РОСТА». – 2005. № 2. С. 75–81.

Анненков А. Журналистика и власть в России: современные отношения в зеркале общенациональной прессы (2000–2003 гг.). – 2005. № 3. С. 54–60.

Верстаков А. Цифровое ТВ в России: новые возможности для журналистов и зрителей. – 2005. № 3. С. 61–64.

Смирнов С. Холдинг «Проф-Медиа» в СМИ России. – 2005. № 4. С. 56–62.

Знание – сила

Минаева О. Об истории университетских зданий. – 2005. № 1. С. 66–73.

Тюрина-Митрохина С. Евграф Тюрин – архитектор «нового» Аудиторного корпуса Московского университета. – 2005. № 1. С. 74–77.

IT-Academia

Ткачева Н. Российские технопарки: шанс для IT-прорыва. – 2005. № 2. С. 12–16.

Сеферова М. Мобильные коммуникации и мобильное общество: опыт Японии и России. – 2005. № 3. С. 12–16.

Алексеева А. Моблог как средство немассовой коммуникации. – 2005. № 4. С. 10–13.

Воинова Е. Блог: новый медиаформат эпохи информационной культуры. – 2005. № 4. С. 14–21.

Повестка дня

Ксендзенко Е. Что увидел в зеркале парламентский корреспондент. – 2005. № 2. С. 18–24.

Смирнов С. Холдинг «Газпром-Медиа» в системе СМИ России. – 2005. № 2. С. 25–32.

Вербицкая Ю. Неконтролируемая эмпатия: творчество на грани невроза. – 2005. № 3. С. 18–24.

Джилаван А. Экономика диктует политику. – 2005. № 4. С. 24–29.

Берда М. Рекламная технология *Product Placement*: особенности и преимущества. – 2005. № 4. С. 30–37.

Глобальный контекст

Джилаван А. Внешнеполитическая повестка дня России и глобальное информационное общество. – 2005. № 2. С. 34–42.

Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения. – 2005. № 2. С. 43–49.

Косьяк А. Корпорация АО «Бертельсманн» в начале XXI в. – 2005. № 2. С. 50–57.

Муравлёва Е. Телерадиовещание, государство и общество: рычаги влияния. – 2005. № 3. С. 26–33.

Калинкин В. Германский медиакапитал на рынке СМИ Болгарии. – 2005. № 3. С. 34–40.

Тищенко М. «Ведущая культура» и мультикультурализм (публичная дискуссия в освещении газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг»). – 2005. № 3. С. 41–46.

Ярмыш А. Журналы телепрограмм в системе печати ФРГ. – 2005. № 3. С. 47–52.

Султонов М. Таджикские СМИ в эмиграции. – 2005. № 4. С. 40–45.

Вершинина В. «Саарбрюккер Цайтунг»: от листка объявлений до региональной газеты (1741–1860 гг.). – 2005. № 4. С. 46–54.

Медиатекст

Елаева Т. Тексты массовых коммуникаций: вопросы методологии исследования. – 2005. № 2. С. 84–93.

Чжу Ц. Языковое манипулирование в текстах телерекламы. – 2005. № 2. С. 94–103.

Толутанова Ю. М. Зоценко – фельетонист 1920–1930 гг. – 2005. № 2. С. 104–109.

Шеховцова О. С других берегов: Владимир Набоков в критике русской эмиграции 1940–1970 гг. – 2005. № 3. С. 66–72.

Кара-Мурза Е., Чжу Ц. ИмPLICITная информация как средство рекламного воздействия. – 2005. № 3. С. 73–80.

Койккалайнен К. Особенности современного газетного стиля (на примерах заголовков в деловой прессе). – 2005. № 4. С. 64–71.

Кшнякина М. От медиакритики – к медиаобразованию. – 2005. № 4. С. 72–75.

Медиа.ru

Сухов П. Интернет-СМИ: эмпирическое исследование. – 2005. № 4. С. 78–88.

2006

Editorial

Вартанова Е. [Первый номер журнала – это и взгляд в наступающее будущее, и возвращение в прошлое]. – 2006. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Образование, несомненно, один из ключевых национальных проектов, определяющих будущее страны]. – 2006. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [От своего прародителя – массовых публичных казней палачами революционного правительства Франции в 1792 г., признанного отправной точкой терроризма, современный терроризм отличается и мало, и много]. – 2006. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [В современном политико-управленческом лексиконе слово «миссия» приобрело необычайную популярность]. – 2006. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Китай для многих остается загадкой: традиционная страна, но быстро модернизируется, сохраняет основы социализма, но растет быстрее большинства рыночных обществ...]. – 2006. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Последний номер 2006 года для журнала во многом знаменателен]. – 2006. № 6. С. 4.

Academia

«Издательскому бизнесу нужны многопрофильные специалисты» [интервью с М.И. Алексеевой]. – 2006. № 1. С. 6–8.

«Наша аудитория – не глупее журналистов» [интервью с В.С. Зориним]. – 2006. № 2. С. 6–12.

«Наука обладает великолепной памятью» [интервью с Н.А. Богомоловым]. – 2006. № 2. С. 13–16.

Прохоров Е. Толерантность в структуре журналистской деонтологии. – 2006. № 3. С. 6–12.

Овсепян Р. Отечественная журналистика была и остается многонациональной. – 2006. № 4. С. 6–13.

Балмаева С. Доверие как социальный капитал. – 2006. № 4. С. 14–16.

Щепилова Г. Журналистика и реклама: зачем нужен баланс? – 2006. № 5. С. 6–10.

Сокровищница периодики Русского зарубежья [интервью с В.А. Москвиным]. – 2006. № 6. С. 6–8.

Повестка дня

Гринберг Т., Павликова М. Лидерство на российском газетном рынке (на примере деловой прессы). – 2006. № 1. С. 10–22.

Смирнов С. Холдинг ВГТРК как ключевое звено российской телерадиовещательной индустрии. – 2006. № 2. С. 28–33.

Бакулин О., Минаева О. К истории свободы слова в России. 100 лет Манифесту 17 октября 1905 г. – 2006. № 2. С. 34–40.

Вартанова Е., Ткачева Н. СМИ перед лицом терроризма (как соединить свободу слова и безопасность личности). – 2006. № 3. С. 14–19.

Пронина Е. Гражданское общество и СМИ: к единству в борьбе против терроризма. – 2006. № 3. С. 20–22.

Сеферова М. Противодействие кибертерроризму: японский опыт. – 2006. № 3. С. 23–25.

Макеенко М. Борьба с терроризмом и свобода слова: USA PATRIOT Act – 5 лет в эфире. – 2006. № 3. С. 26–29.

Ольшанский А. Террористические акты в Лондоне 7 июля 2005 года (по материалам французской прессы). – 2006. № 3. С. 30–37.

Шарончикова Л. Издания для детей и молодежи во Франции. – 2006. № 4. С. 18–24.

Новиков К. Потерянная коммуникация или новая журналистика? (психологический и филологический аспекты детского радиовещания). – 2006. № 4. С. 25–30.

Вэн Ц.Ж. Социологические исследования аудитории в СССР и КНР. Особенности становления. – 2006. № 5. С. 18–23.

Ван Х. Дифференциация системы китайской прессы в трансформирующемся обществе. – 2006. № 5. С. 24–29.

Чжан Ц. Газета как объект исследования китайской и русской лингвистики: сопоставительный обзор. – 2006. № 5. С. 30–34.

Вартанова Е. «Джин» российских СМИ: рынок как фактор преобразования медиасистемы России. – 2006. № 6. С. 10–15.

Фомичева И. Аудитория СМИ: мифы и реальность. – 2006. № 6. С. 16–23.

Реснянская Л. Преобразование поля политической проблематики в современных российских СМИ. – 2006. № 6. С. 24–32.

Платонова Д. «Авторское» участие различных социальных субъектов в деятельности районных газет. – 2006. № 6. С. 33–39.

Глобальный контекст

Урина Н. Ватикан и СМИ: смена понтифика. – 2006. № 1. С. 24–31.

Протасенко О. Публиковать или нет? Информация о частных лицах в шведской прессе. – 2006. № 1. С. 32–36.

Павликова М. Имеющий уши да услышит (зарубежные исследователи о лидерстве на медиарынке). – 2006. № 2. С. 42–48.

«Америка переживает культ мускулинности» [интервью с Г. Стайнем]. – 2006. № 2. С. 49–54.

Сухарева В. Коммерческая модель радиовещания (на примере радиостанций США). – 2006. № 3. С. 40–45.

Сьюань Ц. Газета «Пекинская молодежь». – 2006. № 3. С. 46–50.

Литвиненко А. Кризис рождает газету будущего. – 2006. № 4. С. 32–36.

Гачечиладзе И. Культура и прайм-тайм: общественное телевидение в контексте культурной политики Франции (анализ сетки вещания общенациональных каналов «Франс 2» и «Франс 3»). – 2006. № 4. С. 37–42.

Лунин В. Почтовая реформа и СМИ Японии. – 2006. № 5. С. 36–40.

Гудяков Р. «Три кита» читательского доверия (преимущества журнальной подписки). – 2006. № 5. С. 41–45.

Чугров С. Особенности информационных процессов и формирования общественного мнения в Японии. – 2006. № 6. С. 42–49.

Чернышева О. Публицистика Карлоса Контрераса в газете «Милисиа Популар». – 2006. № 6. С. 50–57.

Ван Ч. Печать КНР о проблеме развития письменности и происхождении книгопечатания в Китае. – 2006. № 6. С. 58–62.

СМИ Отечества

Маслаков А. Тоталитаризм изнутри (газета «Правда» и конструирование реальности). – 2006. № 1. С. 38–56.

Хвостунова О. Экспертные сообщества в поле публичного политического дискурса. – 2006. № 1. С. 57–64.

Роженцова О. Телеканал «Культура» – современная модель просветительского ТВ. – 2006. № 3. С. 52–58.

Литвинцев А. Советское ТВ в системе культуры: авторитарная модель. – 2006. № 4. С. 44–53.

Лим А. Издания о недвижимости: от газет объявлений к деловой прессе. – 2006. № 4. С. 54–60.

Баканов Р. Телевизионная критика как форма гражданского участия в деятельности СМИ. – 2006. № 5. С. 48–54.

Мамонтова О. Модели органов саморегулирования СМИ в России: механизмы работы и их проблемы. – 2006. № 5. С. 55–60.

Бут И. Программа «Вместе» МТРК «Мир» как пример сохранения информационного пространства. – 2006. № 6. С. 64–69.

Жилина Л. Япония и японцы в современной российской публицистике. – 2006. № 6. С. 70–76.

Медиатекст

Бедринская И. Вербальные и невербальные внутренние корпоративные коммуникации. – 2006. № 1. С. 66–71.

Матье Ж-П., Кирия И. Влияние некоторых углов и фигур на поведение потребителя рекламных сообщений СМИ. – 2006. № 2. С. 56–63.

Кшенина Н. Креолизованные рекламные тексты (типы отношений между вербальными и визуальными компонентами). – 2006. № 2. С. 64–69.

Караева В. Корпоративная информация в системе PR. – 2006. № 3. С. 60–64.

Лебедева О. Акмеистические манифесты в зеркале критики (1913–1916 гг.). – 2006. № 3. С. 65–72.

Медиа.ru

Мизунов А. 60-летие Победы в Москве: www.may9.ru. – 2006. № 1. С. 74–76.

Стечкин И. Осторожно, блоги! – 2006. № 1. С. 77–84.

Лученко К. Журналист в блогосфере: за и против. – 2006. № 2. С. 72–78.

Муронец О. Связи с общественностью в условиях всемирной глобализации. – 2006. № 4. С. 62–70.

Верстаков А. Особенности формирования редакции телеканала *Russia Today*. – 2006. № 4. С. 71–73.

Петрова С. Дети в Рунете! «За» и «против». – 2006. № 5. С. 62–70.

Журналистское образование

Гандурина О. Партнерство факультетов журналистики: новая форма для решения проблем. – 2006. № 1. С. 86–90.

«Это просто наш путь» [интервью с Б. Бруксом]. – 2006. № 2. С. 80–85.

Балмаева С. Журналистское образование: необходимость опережать будущее. – 2006. № 2. С. 87–90.

Устимова О. Кальмар, Фойо и ветряные мельницы. – 2006. № 3. С. 74–79.

Чжан Ц. К проблеме обучения китайских студентов теории журналистики на русском языке. – 2006. № 5. С. 72–75.

IT-Academia

Ровенский Ю. РБК в системе российских СМИ. – 2006. № 2. С. 18–26.

Алексеева А. От веблогов к «народной журналистике»: путь к новым «коллективным» медиа. – 2006. № 5. С. 12–16.

2007 **Editorial**

Вартанова Е. [Стало общим местом упрекать современную российскую журналистику в развлекательности, внимании к нетребовательному вкусу]. – 2007. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [В известном мультфильме кот Матроскин пел: «...телевизир мне природу заменил...»]. – 2007. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [В таком многонациональном, многоэтническом и мультикультурном государстве, как Россия, важная сила – национальные регионы]. – 2007. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [И вновь тема номера посвящена телевидению]. – 2007. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [СМИ, то есть сам канал, посредник, медиатор, и есть сообщение (*the medium is the message*) – сказал Маршал МакЛюэн почти пятьдесят лет назад]. – 2007. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Не стоит даже спорить о том, что представления современного человека о мире в значительной мере формируются под воздействием СМИ]. – 2007. № 6. С. 3.

IT-Academia

Смирнов А. «Нэшвилл Пост» – история местной электронной газеты. – 2007. № 1. С. 6–10.

Ван Ч. «М-зона» в системе коммуникации: китайская перспектива. – 2007. № 2. С. 6–10.

Шилина М. Подкасты в Рунете как ресурс общественных связей? – 2007. № 3. С. 6–12.

Полукарова Н. Энциклопедия в эпоху постмодерна: к вопросу о феномене свободного редактирования. – 2007. № 4. С. 6–12.

Макеенко М. Экономика высокотехнологичных вещательных платформ в США. – 2007. № 5. С. 6–16.

Повестка дня

Гасанов А. Параллельные сообщества и СМИ. – 2007. № 1. С. 12–19.

Дегтерева Е. Российское ТВ через призму глобализации. – 2007. № 1. С. 20–27.

Вартанова Е., Смирнов С. Российское ТВ на рынке СМИ: события и тенденции 2006 года. – 2007. № 2. С. 12–21.

Давыдов С., Селиверстова Н. Представления об обществе в современных телевизионных сериалах. – 2007. № 2. С. 22–36.

Баканов Р. Жанровая специфика газетных публикаций о телевидении в 1990 гг. Телекритика стремится к развлечению аудитории. – 2007. № 2. С. 37–44.

Хоменко И. Информировать, развлекая: новая модель региональной телекомпании (на примере ОГТРК «Край Рязанский»). – 2007. № 2. С. 45–50.

Зайцева Ю. Русскоязычная пресса в контексте развития общества в Латвии (1990–2000 гг.). – 2007. № 3. С. 20–27.

Абдулов А. Место финно-угорской прессы в медийном пространстве региона. – 2007. № 3. С. 28–30.

Тимошенко Е. Пресса языкового меньшинства (на примере франкоязычных печатных СМИ Швейцарии). – 2007. № 3. С. 31–38.

Толоконникова А. Возникновение телекомпаний и принципы их работы на современном российском телерынке. – 2007. № 4. С. 30–33.

Рунова С. Мини-сериал: специфика жанра. – 2007. № 4. С. 34–39.

Гачечиладзе И. ТВ в борьбе за зарубежную аудиторию: глобальное телевизионное иновещание Франции. – 2007. № 4. С. 40–45.

Смирнов С. ТВС: история одного коллапса. – 2007. № 4. С. 46–52.

Митрофанов А. Концепция вещания *Russia Today*. – 2007. № 4. С. 53–60.

Беляев А. Дизайн электронных СМИ: взаимосвязь с дизайном печатного издания и специфика интернет-среды. – 2007. № 5. С. 38–42.

Зыкина И. Отражение традиции модерна в дизайне современных периодических изданий. – 2007. № 5. С. 43–49.

Чернышов А. Медиамузыка. – 2007. № 5. С. 50–58.

Глобальный контекст

Павликова М. Президент всего народа. Финская пресса в преддверии выборов. – 2007. № 1. С. 30–34.

Тенденции и проблемы российского рынка журналов [материалы круглого стола «Современный журнал как успешный бизнес»]. – 2007. № 1. С. 35–38.

Ван Ю. «Шанхайская медиагруппа» на телерадиовещательном рынке Китая. – 2007. № 3. С. 14–17.

Киреев Т. Влияние войны с терроризмом на свободу слова в США (2001–2005 гг.). – 2007. № 4. С. 14–21.

Захарова М. Борьба с контрафактной продукцией: французская PR-модель. – 2007. № 4. С. 22–27.

Бедринская И. Типология видов коммуникации в сфере паблик рилейшнз. – 2007. № 5. С. 18–25.

Сластушинская М. Финское общество в фильмах Аки и Мика Кауризмаки. – 2007. № 5. С. 26–29.

Черненко Е. Издатель журнала «Шпигель» Рудольф Аугштайн: страницы биографии. – 2007. № 5. С. 30–36.

СМИ Отечества

Русина В. Информационная политика в сфере СМИ на Юге России (на примере Ростовской области). – 2007. № 1. С. 40–44.

Шестопалова Е. Последний сибирский рубеж: радиостанции особого назначения и контроль гражданского вещания (по материалам рассекреченных архивных фондов). – 2007. № 1. С. 45–48.

Лиманский Е. Отмена губернаторских выборов в отражении СМИ (на примере ведущих центральных изданий). – 2007. № 1. С. 49–52.

Усманова Д. Региональные политические коммуникации, общество и власть: новый общественный договор. – 2007. № 2. С. 52–59.

Фадеева Е. Литературно-художественное книгоиздание в современной России. – 2007. № 2. С. 60–65.

Бакулин О. «В результате бомбардировки... в Москве убито___, тяжело ранено___ человек» (Как высшее советское руководство «редактировало» сообщения Совинформбюро). – 2007. № 2. С. 66–68.

Лисичкина Н. Роль регионального ресурса в повышении конкурентоспособности информационного вещания ВГТРК. – 2007. № 3. С. 40–47.

Комоцкий О. Специфика освещения международной проблематики в качественной российской прессе. – 2007. № 3. С. 48–52.

Дмитриева А. Ранняя публицистика Георгия Федотова (1918 г.). – 2007. № 3. С. 53–60.

Прохорова И., Максимакина А. Зарождение фельетона в России: многозначность понятия, перипетии пути. – 2007. № 4. С. 62–69.

Вырковский А. Развитие деловой прессы в постсоветской России. – 2007. № 4. С. 70–78.

Медведева Е. Стратегия продвижения периодического издания о связях с общественностью. – 2007. № 5. С. 60–67.

Медиатекст

Скогорева О. Сакральное и табу в креолизованных текстах СМИ. – 2007. № 1. С. 54–58.

Бакулин О. «Значение и роль цензора недопустимо принижены. Уровень всей цензорской работы крайне низок...» (Неизвестный документ о работе органов военной цензуры в годы Великой Отечественной войны). – 2007. № 3. С. 62–66.

Павелкина Л. Роль PR в формировании экологического мышления. – 2007. № 3. С. 67–72.

Медиа.ru

Петрова С. Сами себе СМИ. – 2007. № 1. С. 60–66.

Чернобров П. Использование SMS в средствах массовой информации и коммуникации. – 2007. № 5. С. 70–75.

Журналистское образование

Фатеева Ф. «Это нашей истории строки...»: к 85-летию первого в России журналистского вуза. – 2007. № 1. С. 68–74.

Распопова С. Организация работы с техническими средствами в системе профессиональной подготовки журналиста. – 2007. № 2. С. 70–74.

Хохлова П. Журналист и пиарщик: необходимость диалога. – 2007. № 3. С. 74–76.

Книжные новинки

Шарончикова Л. Фундаментальное исследование о коммуникационном праве [de Bellescize D., Franceschini L. (2005) Droit de la communication. Paris: PUF]. – 2007. № 1. С. 75.

Павликова М. СМИ как индустрия. Взгляд российских исследователей [Энциклопедия мировой индустрии СМИ, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2006]. – 2007. № 1. С. 76.

Борзова О. «Журналистика на перепутье: опыт России и США» [под ред. Е.Л. Вартановой. М.: МедиаМир, 2006]. – 2007. № 2. С. 75–76.

Образ России в зарубежных СМИ

Бакулин О. Образ современной России в американских СМИ (по материалам электронных версий газет «Вашингтон Пост» и «Ю-Эс-Эй Тудэй»). – 2007. № 6. С. 4–16.

Шаргатова А. «Россия разминает мышцы»: особенности формирования образа России в канадских СМИ. – 2007. № 6. С. 17–28.

Шаргатова А. «Не игнорируйте предупреждения» России: особенности освещения образа России в британских СМИ. – 2007. № 6. С. 29–39.

Узунова Н. Россия в зеркале французской прессы (на примере электронных версий газет «Монд» и «Фигаро»). – 2007. № 6. С. 40–46.

Чернышева О. Особенности формирования образа России в интернет-версиях испанских газет. – 2007. № 6. С. 47–55.

Кряжева О. Формирование образа России в финских СМИ (на основе публикаций электронной версии газеты «Хельсингин Саномат»). – 2007. № 6. С. 56–64.

Забровская Е. К вопросу формирования образа России в норвежских СМИ. – 2007. № 6. С. 65–70.

Разумовский И. Особенности формирования образа России в Японии. – 2007. № 6. С. 71–79.

2008 Editorial

Вартанова Е. [Интернет в России сегодня – больше, чем просто коммуникационный канал для распространения журналистских текстов или частных сообщений]. – 2008. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Недавние президентские выборы, инаугурация, военный парад в день Победы вновь напомнили о том, что современный образ России противоречив, неоднозначен и складывается из множества факторов]. – 2008. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [С каждым днем российские СМИ все дальше идут по пути превращения в отдельную индустрию национальной экономики]. – 2008. № 3–4. С. 4.

Вартанова Е. [Формируя общественные повестки дня в СМИ, масс-медиа должны выступать с общечеловеческих и гражданских позиций, быть беспристрастными, социально ответственными, толерантными]. – 2008. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [2008 год для российских средств массовой информации и журналистики заканчивается непросто]. – 2008. № 6. С. 4.

Academia

Гуревич С. Кадровый потенциал медиаиндустрии в России: признаки кризиса. – 2008. № 1. С. 6–8.

Фомичева И. За гранью очевидного. – 2008. № 2. С. 6–11.

Федотова Л. Роль межличностной коммуникации при принятии решения: влияние информационного воздействия. – 2008. № 3–4. С. 6–19.

Вартанова Е. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности. – 2008. № 6. С. 6–14.

IT-Academia

Рихтер А. Интернет и СМИ: постсоветская перспектива. – 2008. № 1. С. 10–17.

Лукина М. Газеты в Рунете: новые признаки модернизации. – 2008. № 1. С. 18–24.

Шилина М. Общественные связи в Интернете: новая модель коммуникаций. – 2008. № 1. С. 25–29.

Гуревич С. Воспоминания о будущем. – 2008. № 5. С. 6–8.

Глобальный контекст

Моралес Хочикетцаль Л. Формирование геополитических идей и их значение для журналистики. – 2008. № 1. С. 32–41.

Галкина М. Печатные СМИ в финских школах. – 2008. № 1. С. 42–48.

Маслаков А. Средства массовой информации как инструмент производства образов. – 2008. № 2. С. 14–17.

Груша А., Клименко Д. Италия в российских СМИ: опыт сравнительного анализа. – 2008. № 2. С. 18–28.

Вороненкова Г. Образ России в электронных версиях печатных СМИ Германии (на примере газет «Ди Вельт» и «ФАЦ»). – 2008. № 2. С. 29–35.

Холубович М. Образ России во французской прессе. – 2008. № 2. С. 36–40.

Шаргатов А. Формирование образа российского предпринимателя: успешный опыт Алекса Шнайдера. – 2008. № 2. С. 41–50.

Одегова А. Информационное право во Франции. – 2008. № 3–4. С. 52–57.

Иванова А. История возникновения «люкса» и его эволюция в современный период. – 2008. № 3–4. С. 58–61.

Култыгин В. Цветовая палитра как способ отражения окружающего мира в «Поэме о канте хондо» Федерико Гарсии Лорки. – 2008. № 3–4. С. 62–66.

Рихтер А. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве и технологическая модернизация. – 2008. № 5. С. 28–34.

Полева Т. Влияние Интернета на французскую прессу. – 2008. № 5. С. 35–46.

Баранова Е. Использование WAP-версии печатными СМИ: зарубежный и российский опыт. – 2008. № 5. С. 47–50.

Демчук А. Зачем платные газеты становятся бесплатными? – 2008. № 6. С. 22–29.

Димитракопулос Г. Качественные газеты в России и в Греции: сравнительный анализ. – 2008. № 6. С. 30–36.

Крупнова М. Венгерская публицистика: 1991–2008 гг. – 2008. № 6. С. 37–44.

Повестка дня

Полухин А. Доверие к СМИ и управление информационными потоками. – 2008. № 2. С. 52–56.

Толоконникова А. Новые методы взаимодействия с рекламодателем на ТВ. – 2008. № 2. С. 57–66.

Максиматкина А. Франчайзинг в СМИ. – 2008. № 3–4. С. 22–32.

Полухин А. Стратегии управления репутационными рисками СМИ. – 2008. № 3–4. С. 33–39.

Рябов С. Работа над контентом потребительских СМИ в соответствии с требованиями стандартов качества продукции. – 2008. № 3–4. С. 40–45.

Теплова Л. «Эксперт» и «Деловой квартал» – конкуренция становится жестче. – 2008. № 3–4. С. 46–50.

Мансурова В. «Потребляй и властвуй!»: роль СМИ в механизме социальных трансформаций. – 2008. № 5. С. 10–17.

Распопова С. Средства массовой информации Приднестровья как регулятор межэтнических отношений. – 2008. № 5. С. 18–22.

Рунова С. Мини-сериал как бренд «Би-Би-Си». – 2008. № 5. С. 23–25.

Бабюк М. Образ России в украинских СМИ: постановка проблемы. – 2008. № 6. С. 16–20.

СМИ Отечества

Башкеев М. Рождение российского журнала: начало большого пути. – 2008. № 3–4. С. 68–72.

Казарина Г. «В видах развития умственной жизни края...»: социальные вопросы на страницах «Томских губернских ведомостей» (1858–1885 гг.). – 2008. № 3–4. С. 73–85.

Чаковская А. Роль главного редактора и феномен международного отдела редакции «Литературной газеты» в 1980–1985 гг. – 2008. № 3–4. С. 86–93.

Симкачева М., Баканов Р. Корпоративные медиа в России: жанрово-стилистический анализ. 2008. № 5. С. 52–58.

Мартынкина Д. Радио и печатные СМИ: опыт взаимодействия и формы сотрудничества. – 2008. № 5. С. 59–62.

Чаковская А. «Литературная газета» и власть. Сотрудничество и противоборство. – 2008. № 6. С. 46–55.

Ерёмин А. Особенности информационной политики крупной государственной корпорации (на примере ОАО «Газпром»). – 2008. № 6. С. 56–66.

Медиатекст

Ратькина Т. «Второй суд» над Абрамом Терцем: «Прогулки с Пушкиным» в оценках представителей русской эмиграции. – 2008. № 1. С. 50–56.

Бакунцев А. Мини-чеховиана от издательства «Гелиос АРВ». – 2008. № 2. С. 68–74.

Каверина Е. Реклама в печатных СМИ России и Франции как медиа-текст. – 2008. № 3–4. С. 96–103.

Евсеева Л. Вместо рецензии. К выходу в Польшу новых исследований и учебных пособий по современной журналистике. – 2008. № 2. С. 75–78.

Башкатова А. Креативность литературной рецензии в эпоху пост-модерна. – 2008. № 5. С. 64–71.

Бакулин О. «В США приказом Рузвельта... организовано Бюро цензуры»: к истории военной цензуры в годы Второй мировой войны. – 2008. № 5. С. 72–76.

Журналистское образование

Фатеева И. О моделях журналистского образования. – 2008. № 1. С. 58–65.

Книжные новинки

Тулупов В. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве [Авт. кн.: Рихтер А.Г. М.: ВК, 2007]. – 2008. № 1. С. 66–67.

Дунас Д. О некоторых любопытных теоретических подходах к интерпретации медийных практик. Обзор книг по СМИ за 2007 г. – 2008. № 3–4. С. 104–109.

Дунас Д. Почему россияне смотрят новости, если в них говорят неправду? – 2008. № 6. С. 67–72.

2009

Editorial

Вартанова Е. [Продолжая издание журнала в новом году, мы ставим перед собой новые задачи]. – 2009. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [В апреле 2009 года факультет журналистики подвел итоги конкурса на лучшее школьное издание]. – 2009. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Мир современных медиа графичен]. – 2009. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Будущее традиционных газет под сомнением]. – 2009. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Медиатизация современной жизни вновь и вновь заставляет размышлять об особенностях СМИ в современном обществе]. – 2009. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [В октябре 2009 г. на факультете журналистики МГУ прошли первые Международные научные чтения в Москве (*International Readings in Moscow*) «СМИ и массовые коммуникации – 2009»]. – 2009. № 6. С. 4.

Научные парадигмы

Вартанова Е. О необходимости развития инновационных подходов в исследованиях массовых коммуникаций. – 2009. № 1. С. 6–9.

Соколова А. Функции журналистики: подходы и проблемы. – 2009. № 1. С. 10–19.

Гринберг Т. Актуальные направления политического PR: имидж государства. – 2009. № 2. С. 6–13.

Агафонов Л. Корпоративные СМИ: как оценить эффективность. – 2009. № 3. С. 6–15.

Коханова М. PR-деятельность: системный подход. – 2009. № 3. С. 16–20.

Смирнова О., Фролова Т. Концепция антитеррора в СМИ: целевые задачи и технологические возможности. – 2009. № 4. С. 6–16.

Прокина Ю. Новые оценочные методики: связь медиарилейшнз с успехом коммерческой компании. – 2009. № 4. С. 17–24.

Шилина М. Медиа XXI века как объект исследования (несколько тезисов об инновационных подходах к изучению массовых коммуникаций). – 2009. № 5. С. 6–12.

Вартанова Е. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики. – 2009. № 6. С. 6–15.

Кирия И. Актуальные вопросы теории медиакапитала. – 2009. № 6. С. 16–27.

Дунас Д. От социально-политических – к медиаантропологическим исследованиям СМИ. – 2009. № 6. С. 28–33.

IT-Academia

Шилина М. Актуальные трансформации Веб и смена парадигмы модели сетевой коммуникации. – 2009. № 1. С. 22–28.

Повестка дня

Тимофеев А. Текстовые объекты авторского права в периодической печати. – 2009. № 1. С. 30–38.

Кучер Е. Новые медиа и управление правами на коллективной основе. – 2009. № 1. С. 39–46.

Леонова А. Профессиональные журналистские союзы в России и Великобритании. – 2009. № 2. С. 16–22.

Шарончикова Л. Радиовещание и телевидение Франции в период социально-политического кризиса 1968 года. – 2009. № 3. С. 22–26.

Виноградова Т. Своеобразие взаимоотношений французских СМИ и их аудитории: медиаметрические исследования. – 2009. № 3. С. 27–33.

Линь Г. Тенденции и перспективы развития газетных корпораций Китая. – 2009. № 4. С. 26–34.

Цзянь Ц. Распространение газеты «Жэньминь жибао» в Китае и за рубежом. – 2009. № 4. С. 35–39.

Гринева Ю., Шубин М. Технология работы газетной редакции: британская модель. – 2009. № 4. С. 40–45.

Лаане Д. Рынок печатных СМИ Украины: тенденции развития. – 2009. № 4. С. 46–51.

Михальченко В. Отраслевые издания в системе деловой периодики России. – 2009. № 5. С. 14–22.

Петрова В. Социальные медиа Финляндии как фактор развития партисипативности. – 2009. № 5. С. 23–30.

Шарончикова Л. Экономические газеты Франции переходят из рук в руки. – 2009. № 5. С. 31–37.

Вырковский А. Деловые еженедельники: кризис жанра? – 2009. № 6. С. 36–41.

Живихина Д. Национальная модель телевидения стран Балтии. – 2009. № 6. С. 42–49.

Блинова М. Японская реклама: десять лет спустя. – 2009. № 6. С. 50–53.

Глобальный контекст

Воронова Л. Репрезентация женщин-политиков в СМИ: путешествие в выдуманный мир. – 2009. № 1. С. 48–56.

Соколова А. Эволюция жанра комментария в испанской и итальянской печати: от авторской колонки до журналистского блога. – 2009. № 1. С. 57–62.

Константинова Е. Российский научно-популярный телевизионный канал: прогнозы, концепции, перспективы. – 2009. № 2. С. 24–32.

Ходаковский В. Телепрограммы для молодежи: специфика функций. – 2009. № 2. С. 33–39.

Гудяков Р. Докудрама на телевидении: традиции и новаторство. – 2009. № 2. С. 40–47.

Беляев А. Специфика дизайна навигации интернет-версий периодических изданий (на примере российских веб-сайтов). – 2009. № 3. С. 36–40.

Среднякова Е. Формирование художественной системы модернизма как универсальной знаковой системы. – 2009. № 3. С. 41–45.

Цветкова А. Василий Кандинский – основатель графического языка будущего мира. – 2009. № 3. С. 46–50.

Володикова Ю. Творчество М.А. Врубеля и его влияние на становление графического дизайна в России. – 2009. № 3. С. 51–54.

Жукова Т. Символизм Н.К. Рериха как открытие новых возможностей современного дизайна. – 2009. № 3. С. 55–57.

Макарская А. Марк Шагал и первая школа дизайна в России. – 2009. № 3. С. 58–62.

Лупарева Д. Массовая художественная открытка в России на рубеже XIX–XX вв. – 2009. № 3. С. 63–68.

Руцкая С. Журналист как представитель публичной профессии. – 2009. № 4. С. 54–58.

Ерёмин А. Основные изменения государственной политики в области СМИ в 2008 году. – 2009. № 4. С. 59–65.

Марич С. Альтернативные медиа: история и пути развития. – 2009. № 5. С. 40–49.

Захаров Ю. Гонзо-журналистика в современном мире. – 2009. № 5. С. 50–56.

Хохлова П. Сверхконтент как инструмент продвижения медиабренда. – 2009. № 6. С. 56–67.

Гольденцвайг Г. «Искушение Ингмара Бергмана»: медиапродюсирование в эпоху Веб 2.0. – 2009. № 6. С. 68–75.

СМИ Отечества

Колесниченко А. Исследования аудитории периодической прессы: мнения топ-менеджеров российских изданий. – 2009. № 2. С. 50–60.

Бровченко Г., Найдён М. Культурно-просветительское ТВ России в едином социокультурном пространстве. – 2009. № 4. С. 68–74.

Стифонова Е. Проблемы перехода к цифровому телевидению. – 2009. № 4. С. 75–77.

Павликова М. Журналистика в России: какой он, прогноз на завтра? – 2009. № 6. С. 78–85.

Колыванов Е. Свобода на словах. – 2009. № 6. С. 86–91.

Смирнов С. «Третий канал» на телевизионном рынке московского региона. – 2009. № 6. С. 92–99.

Толоконникова А. Антикризисное ТВ. – 2009. № 6. С. 100–105.

Медиатекст

Малыгина Л. Язык телевизионных анонсов (на материале промороликов НТВ за 2004–2008 гг.). – 2009. № 1. С. 64–69.

Дакина Ю. «Театральное» шекспироведение: Харли Гренвилл-Баркер о трагедии «Гамлет». – 2009. № 1. С. 70–76.

Ларин В. Манипулятивные стратегии воздействия на читателей (на примере городских сайтов Западной Сибири). – 2009. № 2. С. 62–69.

Бакулин О. Цензура в годы Второй мировой войны: американский опыт. – 2009. № 3. С. 70–77.

Публицистика

Бакунцев А. Глубокоуважаемый хлыст, или Чехов как эпигон Захера-Мазоха. – 2009. № 5. С. 58–63.

Сартаков Е. Н.В. Гоголь и «Московский телеграф». – 2009. № 5. С. 64–70.

Манафова И. Публицистика Гайто Газданова в контексте времени. – 2009. № 5. С. 71–76.

Журналистское образование

Баранова Е. Новые учебники по журналистике: краткий обзор. – 2009. № 2. С. 72–75.

2010

Editorial

Вартанова Е. [Как изменится журналистика в виртуальном мире социальных сетей, где пользователи сами создают новости и формируют информационные потоки, распространяют свои и чужие медиа-атексты, обмениваются аудио- и видеофайлами?]. – 2010. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [В последствиях цифровой революции есть несколько ключевых моментов, которые заставляют думать о радикальных изменениях не только экономической модели, но, вероятно, и самой природы СМИ]. – 2010. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Готовя этот номер, мы вновь столкнулись с появившимся недавно, но все более заявляющим о себе водоразделом в современных СМИ – между старыми и новыми медиа, между до-цифровой и цифровой эпохой]. – 2010. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Внедрение Интернета в повседневную жизнь россиян более чем очевидно]. – 2010. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Несмотря на кризис, в российских СМИ в целом сохранились и структура, и основные компании, и наиболее известные бренды]. – 2010. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Завершая 2010 год, мы, конечно, стремимся подвести итоги]. – 2010. № 6. С. 4.

Научные парадигмы

Шергова О. Лингвистические компоненты медиаобразования в школе. – 2010. № 1. С. 6–15.

Карякина К. Роль мультимедийных технологий в создании контента новых медиа. – 2010. № 2. С. 6–14.

Савостина Н. Коммуникативные стратегии: взаимодействие СМИ и бизнеса в реализации социальных проектов. – 2010. № 3. С. 6–10.

Карякина К. Мультимедийные технологии в современной системе образования. – 2010. № 3. С. 11–16.

Петухов И. СМИ в эпоху глобального сотрудничества. – 2010. № 4. С. 6–14.

Шилина М. Общественные связи как метасистема? Реалии и перспективы теоретических исследований. – 2010. № 5. С. 6–10.

Повестка дня

Федотова Л. Актуальные проблемы интернет-рекламы. – 2010. № 1. С. 18–27.

Кудинова А. Новые технологии интернет-маркетинга. – 2010. № 1. С. 28–34.

Панюшева М. Блогосфера. Нетократия vs гражданское общество. – 2010. № 1. С. 35–42.

Шаляпин А. Эволюция социальных сетей. – 2010. № 1. С. 43–50.

Шелудякова Н. Охрана авторских прав в Рунете: законодательство и практика. – 2010. № 2. С. 34–40.

Мухаметшина Е. Методы борьбы с плагиатом в современной журналистике. – 2010. № 2. С. 41–47.

Балашова С. Фотография как объект авторского права. – 2010. № 2. С. 48–52.

Сёмова Л. Фотография как образ жизни. Интервью с Владимиром Вяткиным. – 2010. № 3. С. 30–32.

Ильинский И. Из истории изобретения фотографии (к 170-летию со дня изобретения фотографии). – 2010. № 3. С. 33–39.

Маркова Е. С.А. Лобовиков и развитие пикториальной фотографии. – 2010. № 3. С. 40–45.

Ромакина М. Фотожурналистика за гранью документального. – 2010. № 3. С. 46–50.

Шахиджян С. К вопросу о подготовке современного фотожурналиста. – 2010. № 3. С. 51–54.

Балашова С. Проблема защиты авторского права фотографа в цифровую эпоху. – 2010. № 3. С. 55–60.

Манскова Е. Роль докудрамы и монументальных жанровых форм в расширении границ документального на современном телеэкране. – 2010. № 4. С. 26–33.

Карцев Н. Рубрика «Кино» в газете «Московский комсомолец». – 2010. № 4. С. 34–38.

Хруль В. Семантические аспекты освещения деятельности религиозных меньшинств в российских СМИ. – 2010. № 5. С. 12–22.

Аверьянова А. Москва и москвичи глазами экспатов на страницах московской англоязычной прессы эпохи нулевых. – 2010. № 5. С. 23–28.

Бондарь М. Иностранный капитал в печатных СМИ Словацкой Республики. – 2010. № 6. С. 38–47.

Димитракопулос Г. Энергетическое сотрудничество России и Греции в российском медиадискурсе. – 2010. № 6. С. 48–54.

Глобальный контекст

Бабюк М. Особенности образа России в украинских СМИ: региональный контекст. – 2010. № 1. С. 52–61.

Цилюрик Д. Образ России в журналах «Тайм» и «Экономист» (на материалах о грузино-югоосетинском конфликте). – 2010. № 1. С. 62–68.

Павлова К. Рынок печатных СМИ Германии: специфика и характерные черты. – 2010. № 2. С. 16–24.

Кошкин П. Китай до и после пекинской Олимпиады на страницах газет США (на примере «Нью-Йорк таймс», «Лос-Анжелес таймс» и «Вашингтон пост»). – 2010. № 2. С. 25–32.

Санкова Л. Журнальный рынок Германии: история, концепции, особенности (на примере еженедельников «Шпигель», «Штерн», «Фокс»). – 2010. № 3. С. 18–22.

Чукаева Н. Киберреволюция в СМИ: медицинские журналы Германии. – 2010. № 3. С. 23–28.

Лобашов Р. Журналистика социального действия на российском телевидении 2000 гг.: форматы, инструменты, механизмы. – 2010. № 5. С. 30–38.

Копалкина Т. Медиаребрендинг универсального телеканала в России (на примере НТВ). – 2010. № 5. С. 39–48.

Тарасенко А. Эволюция развлекательных телеформатов в 2000 гг. – 2010. № 5. С. 49–58.

Иванова А. Проблема объективности телевизионных новостей. – 2010. № 5. С. 59–65.

Гроздова Е. Функциональное своеобразие оппозиционной прессы в современной России. – 2010. № 6. С. 18–27.

Гладкова А. Образ российской олимпийской сборной в нидерландской прессе (на материалах газет «Де Фолкскрант» и «Де Трау»). – 2010. № 6. С. 28–36.

СМИ Отечества

Полова Е. Внеэфирные способы продвижения радиостанций (на примере московского FM-диапазона). – 2010. № 2. С. 54–61.

Кравченко С. Московский FM-диапазон: переформатирование коммерческих радиостанций. – 2010. № 2. С. 62–68.

Есин Б. Русские журналы о проекте М.В. Ломоносова об освоении Северного морского пути (к 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова). – 2010. № 3. С. 62–65.

Минаева О. Екатерина Великая о жизни и о себе. – 2010. № 3. С. 66–74.

Гегелова Н. Культурно-просветительская миссия российского ТВ: пути оптимизации. – 2010. № 6. С. 56–61.

IT-Academia

Шилина М. Неклассические направления исследований текстов Интернета. – 2010. № 4. С. 16–24.

Алексеева А. Журналистика профессиональная и любительская: больше сходства, меньше различий. – 2010. № 6. С. 6–15.

Медиатекст

Пурьжинский Н. «Актуально-новостные» прецедентные имена как новая тенденция в современных СМИ. – 2010. № 4. С. 40–46.

Мамедова Т. Языковая картина мира в тексте: методика описания. – 2010. № 4. С. 47–55.

Зотова А. Активные способы словообразования в современном публицистическом дискурсе (на примере политических и экономических новообразований). – 2010. № 4. С. 56–59.

Юзифович В. О словесных средствах художественной изобразительности в очерках Б.Д. Чельшева. – 2010. № 4. С. 60–68.

Публицистика

Александров Л. Творчество Ф.А. Эмина в контексте литературно-журнального движения 1760-х гг. – 2010. № 1. С. 70–75.

Бакунцев А. Рижская газета «Сегодня» в «нобелевские дни» И.А. Бунина (ноябрь 1933 – январь 1934 гг.): материалы редакционного архива. – 2010. № 5. С. 68–75; № 6. С. 64–71.

Журналистское образование

Прохорова И. Преподавание русской литературы журналистам: новые подходы. – 2010. № 4. С. 70–72.

К 65-летию Великой Победы

Овсеян Р. Журналистика в годы Великой Отечественной войны: несколько фактов из истории. – 2010. № 2. С. 70–77.

Книжные новинки

Погосян Т. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин [под ред. Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой. М.: МедиаМир, 2010]. – 2010. № 4. С. 74–75.

Чернявская В. «Все, что Вы хотели узнать о современной финской литературе, но... задалась вопросом: где же прочитать?» [обзор журнала «Иностранная литература», № 9 за 2009 г.]. – 2010. № 4. С. 75–76.

2011

Editorial

Вартанова Е. [Новое десятилетие начинается для массмедиа отнюдь не просто, даже противоречиво]. – 2011. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [СМИ – это важнейший институт современного общества, который одновременно является и экономической системой]. – 2011. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Десять лет назад в Брюсселе была создана Европейская ассоциация преподавателей медиаэкономики и медиаменеджмента]. – 2011. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Начало нового учебного года – неплохой повод задуматься об изменениях, происходящих в современном медиапространстве]. – 2011. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [В 1930–1940-е годы немецкие социологи М. Хоркхаймер и Т. Адорно, продолжая критическую традицию марксизма в филологии, предложили концепцию индустрии культуры]. – 2011. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Уходящий 2011 год был, несомненно, знаменателен для СМИ – как в России, так и за рубежом]. – 2011. № 6. С. 4.

Научные парадигмы

Шилина М. Инновационное общество: теория и практика PR и медиа. – 2011. № 1. С. 6–12.

Гринберг Т. Коммуникационные векторы развития связей с общественностью. – 2011. № 3. С. 6–13.

Гринберг Т. Системообразующие и системные факторы развития связей с общественностью. – 2011. № 4. С. 6–15.

Федотова Л. Размышления по поводу инноваций в рекламе и связях с общественностью: Россия, начало XXI века. – 2011. № 5. С. 6–12.

Черевко Т. Образ, стереотип, имидж – границы применения и модель взаимодействия. – 2011. № 6. С. 6–13.

IT-Academia

Панюшева М. Блоги, микроблоги и социальные сети: интернет-коммуникации нового десятилетия. – 2011. № 2. С. 6–12.

Глобальный контекст

Батыршин Р. Аудитория телеканала «Мир»: такой разный зритель. – 2011. № 1. С. 14–21.

Михальченко В. Конфессиональные истоки развития паблик рилейшнз. – 2011. № 1. С. 22–30.

Кульчицкая Д. Развитие идеи мультимедийности в культуре и журналистике. – 2011. № 2. С. 14–19.

Красилова Н. Ньюсмейкеры в политике: классификация. – 2011. № 2. С. 20–26.

Антонов-Овсеенко А. Временное правительство и свобода слова. – 2011. № 2. С. 27–34.

Уразова С. «Наружное» телевидение и «наружный» дневной кинематограф: к вопросу об изменении конфигурации медиарынка. – 2011. № 3. С. 16–21.

Чернышов А. Медийная аудиопартитура и музыка. – 2011. № 3. С. 22–30.

Штыркина О. Особенности антисоветской пропаганды в Третьем рейхе в военный период. – 2011. № 4. С. 18–25.

Кустова Л. Системно-синергетический подход в изучении зарубежной литературы конца XIX – начала XX вв. – 2011. № 5. С. 14–27.

Ерёмин А. Государственная медиаполитика Российской Федерации в 2008–2010 гг. – 2011. № 5. С. 28–35.

Овчинников В. Формирование инновационной модели планирования работы мультимедийной редакции. – 2011. № 5. С. 36–42.

Ерёмин А. О перспективе трансформации государственных СМИ в общественные. – 2011. № 6. С. 16–22.

Повестка дня

Кривовяз Е. Развлекательные журналы США в периоды экономических кризисов: повторение пройденного? – 2011. № 1. С. 32–40.

Штыркина О. Особенности содержания и оформления печатных изданий в 1920–1930 гг. в Германии. – 2011. № 1. С. 41–48.

Попыхова Е. PR-коммуникации в управлении деловой репутацией (на примере банковской сферы). – 2011. № 2. С. 36–41.

Рябова А. О возможностях СМИ в преодолении стереотипа восприятия инвалидности (к постановке проблемы). – 2011. № 2. С. 42–49.

Монастырева О. Социокультурное пространство диалога: опыт журналистов Международного радио Китая. – 2011. № 2. С. 50–56.

Клёсова О. Социальная среда СМИ как способ профессиональной деятельности журналиста. – 2011. № 3. С. 32–38.

Нерсесова Т. Современная критическая мысль в СМИ: основные тенденции. – 2011. № 3. С. 39–45.

Греков В. Язык народа и язык истории в интерпретации М.В. Ломоносова и славянофилов. – 2011. № 4. С. 28–37.

Есин Б. Два стихотворения памяти М.В. Ломоносова. – 2011. № 4. С. 38–42.

Сельницин А. Возникновение и становление норвежской прессы. – 2011. № 5. С. 44–50.

Тредлер И. Современная ситуация на телевизионном рынке Австрии. – 2011. № 5. С. 51–55.

Гладкова А. Модель четырех «колонн» в Нидерландах (на примере прессы). – 2011. № 5. С. 56–64.

Бондарь М. Правовое регулирование деятельности словацких СМИ: Закон о печати 2008 г. – 2011. № 6. С. 24–31.

Самылкина Е. Профессиональная этика российской журналистики: на основании решений Общественной коллегии по жалобам на прессу (2005–2010). – 2011. № 6. С. 32–36.

Media.ru

Вирен Г. Интернет и традиционные печатные СМИ России: проблемы сосуществования и взаимовлияния. – 2011. № 1. С. 50–56.

Пушкарская Д. Интернет-стратегии деловых изданий Украины. – 2011. № 1. С. 57–62.

Попов А. Блоги – средство профессиональной журналистской коммуникации? – 2011. № 3. С. 48–54.

Кучер Е. Блоги и СМИ: сходства и различия. – 2011. № 3. С. 55–62.

Коробейникова К. Тенденции формирования и развития рынка нестандартной рекламы в Рунете. – 2011. № 5. С. 66–72.

Гегелова Н. Интернет-телевидение в России: преимущества и недостатки. – 2011. № 5. С. 73–77.

СМИ Отечества

Лапшина Г. Проблема рационализации экономики в журнале «Русское богатство» 1870-х гг. – 2011. № 2. С. 58–63.

Волкова Е. Риторика советской прессы сталинского периода (1926–1937 гг.). – 2011. № 2. С. 64–73.

Чернышев И. Из истории печатных СМИ Амурской области. – 2011. № 6. С. 38–46.

Полежаев В. Проблемы профессионального образования в журнале «Печатное искусство» (1901–1903). – 2011. № 6. С. 47–52.

Медиатекст

Черкасова М. Трансформация аксиосферы медиадискурса: лингвистический аспект. – 2011. № 1. С. 64–72.

Гегелова Н. Язык и стиль телевизионных программ в аспекте культурно-просветительской миссии ТВ. – 2011. № 3. С. 64–69.

Юзифович В. Роль эпитета в портретной характеристике (на материалах очерка). – 2011. № 3. С. 70–77.

Ицкович Т. Язык и стиль современных православных СМИ (на материале СМИ Екатеринбургской епархии). 2011. № 4. С. 44–48.

Щукина И., Хазанжи Е. Корреляция отбора тематических номинаций и адресности в текстах религиозного стиля (на материале проповедей митрополита Кирилла и протоиерея Дмитрия Смирнова). – 2011. № 4. С. 49–55.

Кувшинская Ю. Диалог с аудиторией в православной прессе (на материале журналов «Фома», «Наследник»). – 2011. № 4. С. 56–64.

Публицистика

Махонина С. «Убийство надо называть убийством» (А.С. Суворин о терроре). – 2011. № 4. С. 66–75.

Греков В. О комаре, мухе и мечтателе Беранже, залетевших в стихотворный цикл И.С. Аксакова. – 2011. № 6. С. 54–59.

Александров Л. В. Белинский против В. Майкова: штрихи к полемике о патриотизме и космополитизме в петербургских журналах 1840 гг. – 2011. № 6. С. 60–66.

Витвичук В. Социальный хронотоп в отечественной журналистике XIX в. – 2011. № 6. С. 67–71.

Минаева О. Жизнь и личность М.В. Ломоносова в публикациях русской печати: краткий очерк (1765–1911 гг.). – 2011. № 6. С. 72–77.

Книжные новинки

Привалова Е. Комплексное исследование феномена взаимодействия итальянской журналистики и политики [Рец. на кн.: Урина Н.В. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия. М.: ИКАР, 2010]. – 2011. № 1. С. 74–75.

Краснова Е. Швейцарские СМИ между Тamedia и Tettamanti [Рец. на кн.: Aschinger R., Campiche C. (2010) News-Fabrikanten. Schweizer Medien zwischen Tamedia und Tettamanti. Bornheim]. – 2011. № 1. С. 75–77.

2012

Editorial

Вартанова Е. [За последнее десятилетие СМИ России претерпели значительные изменения – как в контексте начавшейся в 1990-х гг. социально-политической трансформации, так и под воздействием цифровой революции]. – 2012. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [17 апреля 2012 г. Д.А. Медведев подписал президентский указ «Об общественном телевидении в Российской Федерации», который следует рассматривать как начало нового этапа в развитии российского телевидения]. – 2012. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Уважаемые читатели! Представляем вашему вниманию соего рода юбилейный – пятидесятый – номер «Меди@льманаха»]. – 2012. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Этот номер «Меди@льманаха» выходит в свет в начале осени – когда жители городов возвращаются после отпусков в свои дома]. – 2012. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Запрос российского общества на качественную отечественную журналистику вырос]. – 2012. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [2012 год уходит в прошлое]. – 2012. № 6. С. 4.

Научные парадигмы

Анненкова И. Медиариторика: основные направления исследований. – 2012. № 1. С. 6–13.

Шилина М. Прогностические модели связей с общественностью и медиа: новый онтологический статус. – 2012. № 2. С. 6–14.

Степанян С. Современное состояние теоретических представлений о формате СМИ. – 2012. № 3. С. 6–11.

Зорин К. Информация vs отношения: к вопросу о демаркации журналистики и связей с общественностью. – 2012. № 4. С. 6–14.

Дзялошинский И., Пильгун М. Стратегии и тактики коммуникационного воздействия. – 2012. № 5. С. 6–16.

Шилина М. СМИ в условиях модернизации и инноваций. – 2012. № 6. С. 6–14.

Глобальный контекст

Кириленко Г. Проблема телесности и технология бриколажа. – 2012. № 1. С. 16–22.

Гоноцкая Н. Проблема самоидентификации в условиях тотальной виртуализации. – 2012. № 1. С. 23–30.

Горчева А. Этика в деятельности депутатов Государственной думы (1906–1917 гг.). – 2012. № 2. С. 16–20.

Антонов-Овсеенко А. Июльское выступление в Петрограде в 1917 г. в изложении и оценках газет. – 2012. № 2. С. 21–26.

Ушанов П. «Технология победы» на выборах Президента России – 2012: коммуникационная сущность. – 2012. № 3. С. 14–20.

Романова М. Особенности работы пресс-службы Администрации Президента РФ в условиях мирового финансового кризиса и в посткризисный период. – 2012. № 3. С. 21–25.

Чжао Ю. Русскоязычные газеты в Китае (1898–1956 гг.). – 2012. № 4. С. 16–20.

Вырковский А., Ван Я. Информационные предпочтения китайской диаспоры в Москве. – 2012. № 4. С. 21–26.

Смирнова О. Гендерные исследования профессии журналиста. – 2012. № 5. С. 18–28.

Мамиконян К. Основные типологические характеристики российской деловой журналистики. – 2012. № 5. С. 29–32.

Гегелова Н. Культурно-просветительская роль телеканала «Россия К». – 2012. № 6. С. 16–20.

Мамиконян К. Телеканал «Эксперт-ТВ»: концепция, аудитория, особенности программирования. 2012. № 6. С. 21–26.

Повестка дня

Чернышов А. Музыкальный дизайн рекламы в СМИ. – 2012. № 1. С. 32–38.

Михеев А. Музыкальная интернет-журналистика России как медиа-феномен. – 2012. № 1. С. 39–42.

Червко Т. Роль информационно-аналитических выпусков новостей в формировании внутреннего имиджа страны. – 2012. № 2. С. 28–35.

Литвиненко И. «Podстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов. – 2012. № 2. С. 36–42.

Чернышов А. Звуковой дизайн: к вопросу музыкального оформления речи. – 2012. № 3. С. 28–34.

Данилова Д. «Журналистика действия» на примере современного российского радиовещания. 2012. № 3. С. 35–40.

Васильева В. Первопроходцы эфира. История «Радио России – Nostalgie». – 2012. № 4. С. 28–35.

Мартыанова Е. «Детское радио»: между деньгами и концепцией социальной ответственности. – 2012. № 4. С. 36–44.

Фокина О. Глубинная Россия в журнале «Русский репортер»: на пути к эффективным моделям. – 2012. № 5. С. 34–42.

Хатиашвили Г. Медиабренд: проблемы изучения. – 2012. № 5. С. 43–46.

Стыкалина О. Читательские предпочтения россиян: социальный аспект. – 2012. № 6. С. 28–35.

Ковылина Н. Книжное издание как носитель рекламной информации: особенности, проблемы и перспективы. – 2012. № 6. С. 36–43.

СМИ Отечества

Жилякова Н. «Правые» газеты Томска (1905–1915 гг.). – 2012. № 1. С. 44–50.

Антонов-Овсеенко А. Февральская революция 1917 г. и новые модели российской печати. – 2012. № 1. С. 51–57.

Жилякова Н. «Истинно русские люди» против «местных патриотов»: формы и методы газетной полемики (на материале томских газет 1880 гг.). – 2012. № 6. С. 56–62.

Чернышев И. Печатные СМИ Амурской области периода 1917–1920 гг. – 2012. № 6. С. 63–70.

Массмедиа за рубежом

Абашина Е. Общественное телевидение Закавказья: особенности программной политики. – 2012. № 1. С. 60–66.

Гладкова А. Освещение парламентских выборов в газете «Эт фолк» («Алхемейн дахблад») (сравнительный анализ кампаний 1918 и 2010 гг.). – 2012. № 2. С. 44–53.

Гущина А. Аналитическое пространство в онлайн-версии журнала «Штерн». – 2012. № 2. С. 54–60.

Губина М. Образ иностранцев в чешской прессе. – 2012. № 2. С. 61–66.

Федотова Л. Система массовой коммуникации Тайваня. – 2012. № 3. С. 42–48.

Чжао Ю. Опыт СССР и организация газетного дела в КНР (1949–1956 гг.). – 2012. № 3. С. 49–54.

Ли С. Влияние новых медиа на китайскую прессу. – 2012. № 3. С. 55–62.

Волков Б. Интернет-версии испанских спортивных газет: общая характеристика и особенности. – 2012. № 4. С. 46–53.

Тарасенко П. Кампания по выборам в парламент Испании 2011 г. в национальном сегменте Интернета. – 2012. № 4. С. 54–60.

Кошелев Е. Теракты 11 сентября 2001 г. – десять лет спустя (на основе материалов немецкой ежедневной газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг»). – 2012. № 5. С. 48–55.

Барлыбаева С. Коммуникационная модель Казахстана: путь развития. – 2012. № 6. С. 46–53.

Медиатекст

Кувшинникова Д. Стилистические особенности текстов контекстной интернет-рекламы. – 2012. № 5. С. 58–65.

Титок Е. СМИ в Интернете. – 2012. № 5. С. 66–69.

Серебренникова Ю. Эффективность графического обыгрывания слова: опыт экспериментального исследования. – 2012. № 6. С. 72–77.

Публицистика

Сартаков Е. Илья Раджицкий и русская журналистика пушкинского времени. – 2012. № 2. С. 68–72.

Иванова М. Вторая мировая война в поздней публицистике Курта Воннегута. – 2012. № 3. С. 64–71.

Минаева О. Дом на Моховой: к 60-летию факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2012. № 3. С. 72–75.

Сельницин А. Поэзия Арне Гарборга. – 2012. № 4. С. 62–69.

Малинин И. Журналист Габриэль Гарсиа Маркес. – 2012. № 4. С. 70–76.

Чижков С. Русская публицистика начала XX века о смертной казни. – 2012. № 5. С. 72–78.

Журналистское образование

Шестеркина Л. Технизация журналистского образования: условие опережающего развития. – 2012. № 1. С. 68–72.

Книжные новинки

Кайда Л. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ [Рец. на кн.: Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012]. – 2012. № 2. С. 74–75.

Клушина Н. Язык СМИ [Рец. на кн.: Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ. Саратов: Изд-во Саратовск. ун-та, 2011]. – 2012. № 2. С. 76–77.

2013 Editorial

Вартанова Е. [Современные медиаисследования в России пока еще лишены понимания своей целостности, идентичности, наполнены внутренними противоречиями]. – 2013. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Содержание этого номера разнообразно и охватывает значительный пласт исследований – от все еще популярной концепции информационного общества до публицистических споров В.Ф. Одоевского и славянофилов, классических понятий стратегических коммуникаций – «имидж» и «репутация», японских манга и современного понимания медиатекста]. – 2013. №2. С. 4.

Вартанова Е. [В современных общественных дискуссиях журналистика все чаще подвергается жесткой критике, необходимость ее существования ставится под сомнение, а нужность журналистского образования вообще отрицается]. – 2013. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Начиная новый учебный год, хочется определить новые задачи в области журналистского образования]. – 2013. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Заметным событием в ближайшее время может стать публикация «Концепции информационной безопасности детей и подростков», разработанной российскими учеными, представляющими различные научные школы и дисциплины, по заказу Роскомнадзора]. – 2013. № 5. С. 6.

Вартанова Е. [Понятие информационной грамотности стало входить в обиход исследователей, политиков, законодателей во второй половине 1970-х гг.]. – 2013. № 6. С. 6.

Научные парадигмы

Дунас Д. Проблема изучения журналистики в поле массовой коммуникации: взгляд зарубежных исследователей. – 2013. № 1. С. 6–15.

Гринберг Т. Коммуникации в управлении имиджем и репутацией: корреляция понятий. – 2013. № 2. С. 6–12.

Щепилова Г., Щепилов К. Модели эффективности рекламы и ее воздействие на потребителя. – 2013. № 3. С. 6–14.

Землянова Л. Инновации в концептуально-терминологическом фонде современной зарубежной коммуникативистики. – 2013. № 4. С. 6–13.

Щепилова Г. Теория многоступенчатого потока информации: новое прочтение. – 2013. № 5. С. 8–13.

Дзялошинский И., Дзялошинская М. Ценности и качества российских журналистов: теоретические модели и результаты эмпирического исследования. – 2013. № 6. С. 8–18.

Глобальный контекст

Блохина Н. Образ человека и мира: неэлиминируемость метафизики. – 2013. № 1. С. 18–24.

Землянова Л. Эволюция прогнозов информационного общества. – 2013. № 2. С. 14–21.

Калинина Н. Гражданская журналистика в мировой медиасфере. – 2013. № 3. С. 16–20.

Вирен Г. Блогеры заменят репортеров? К вопросу о взаимоотношениях информационных агентств и блогосферы. – 2013. № 4. С. 26–33.

Димитракопулос Г. Всё ли есть в Греции? (образ Греции в российской прессе до и после кризиса). – 2013. № 5. С. 16–24.

Ушанов П. «Протестное движение» как продукт идейно-содержательного раскола коммуникационного поля в России. – 2013. № 6. С. 20–27.

Числова М. Конструктивистский подход к исследованию медиареальности (на базе зарубежных исследований). – 2013. № 6. С. 28–35.

Повестка дня

Демина И. Экономическая массовая коммуникация в производственной инфраструктуре. – 2013. № 1. С. 26–34.

Игнаткина В. Современная реклама в печатных изданиях и на порталах по трудоустройству. – 2013. № 2. С. 24–28.

Рахлевский П. Защита авторских прав в цифровую эпоху. – 2013. № 4. С. 36–43.

Каллиома Л. Теоретическая модель успешной профессиональной адаптации (от матрицы к плану перехода редакции на конвергентное производство). – 2013. № 5. С. 26–29.

Поминова Е. Российский фотобанк «Лори»: структура, функционирование и место на рынке стоковых изображений. – 2013. № 5. С. 30–36.

Шилина М. Журналистика и PR: методология взаимодействия. – 2013. № 6. С. 38–45.

Панкеев И. Использование фотографического произведения в СМИ: правовые и этические аспекты. – 2013. № 6. С. 46–51.

Войтик Е. Актуализация темы «Спорт как бизнес-индустрия» в современной российской прессе. – 2013. № 6. С. 52–60.

Глухова Д. Социальное поведение в контексте социальной рекламы: принципы взаимодействия. – 2013. № 6. С. 61–69.

IT-Academia

Дьяченко О. Методика исследования сообществ российских СМИ в социальной сети «ВКонтакте». – 2013. № 4. С. 16–23.

СМИ Отечества

Мандзюк-Ильницкий В. Академический богословский журнал «Труды Киевской духовной академии»: история создания. – 2013. № 1. С. 36–42.

Минаева О. Образ героини Гражданской войны в советских журналах для женщин (1920–1930 гг.). – 2013. № 3. С. 22–28.

Ключевский Д. Региональное радиовещание дотационных субъектов страны в системе медиахолдингов (на примере Тамбовской области). – 2013. № 3. С. 29–37.

Яковлева Т. Современная ежедневная газета в цифровой среде: направления развития (на примере «Российской газеты»). – 2013. № 4. С. 46–53.

Варнакова Г. «Газета – протест Союза русских писателей» о гонениях большевиков на русскую печать. – 2013. № 5. С. 38–43.

Массмедиа за рубежом

Цилюрик Д. Пресса Франции о новых тенденциях в российской политике (на примере публикаций за октябрь 2011 – март 2012 г.). – 2013. № 1. С. 44–52.

Новикова Е. «Галлимар»: сто лет в книгоиздании. – 2013. № 1. С. 53–59.

Проханов Д. Возникновение и развитие манга. – 2013. № 2. С. 30–37.

Кошелев Е. СМИ Германии об угрозе исламского терроризма (на основе материалов ежедневной газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг» за 2012 г.). – 2013. № 3. С. 40–48.

Гущина А. Повестка дня в онлайн-версии журнала «Штерн». – 2013. № 4. С. 56–64.

Волохина С. Трансформация рынка воскресных газет Великобритании. – 2013. № 5. С. 46–53.

Седлов Д. Финансовый кризис как фактор влияния на этнополитическую проблематику в прессе Ирландии. – 2013. № 5. С. 54–59.

Филаткина Г. Периодическая печать в Андских странах: от колониальной экспансии Испании до обретения независимости. – 2013. № 5. С. 60–67.

Хачатрян Д. Египет: от государственного контроля СМИ до гражданского движения в соцсетях. – 2013. № 6. С. 72–79.

Ли С. Использование технологии QR-кодов в газетах Китая. – 2013. № 6. С. 80–85.

Чо Х. Деловые СМИ Республики Корея. – 2013. № 6. С. 86–93.

Медиа.ru

Лашук О. Алгоритм создания рерайторского новостного интернет-сообщения. – 2013. № 6. С. 96–102.

Калайтанова Н. Технология RTB в медийном бизнесе. – 2013. № 6. С. 103–110.

Жорова Ю. Политические интернет-ресурсы России и США. – 2013. № 6. С. 111–118.

Медиатекст

Зотова А. О потенциале актуальной лексики в медиатексте. – 2013. № 1. С. 62–64.

Негрышев А. Стандарт и экспрессия в новостном медиатексте: к прагматике композиционной структуры. – 2013. № 2. С. 40–45.

Арутюнова Е. Правда и мифы об изменениях в русской орфографии (на материале прессы 2000–2002 гг.). – 2013. № 2. С. 46–53.

Негрышев А. Оценочность в текстах новостей: композиционно-логические импликации. – 2013. № 3. С. 50–55.

Грицай Л. Феномены семьи и семейного воспитания в отечественных медиатекстах (на примере мультипликации). – 2013. № 3. С. 56–62.

Публицистика

Силантьев К. Экономическая публицистика в творческой биографии издателя К.В. Трубникова. – 2013. № 1. С. 66–74.

Греков В. В.Ф. Одоевский и славянофилы. – 2013. № 2. С. 56–64.

Мотин С. «Я все же буду издавать “Парус” до тех пор, пока не заpretят...» (к истории издания газеты И.С. Аксаковым). – 2013. № 2. С. 65–73.

Акчурина А. Авторы и культура анонимности в альманахах Н.М. Карамзина «Аглая» и «Аониды». – 2013. № 3. С. 64–71.

Александров Л. «Отщепенство» как утопия нигилистической общественной мысли России во второй половине XIX в. (к 180-летию со дня рождения Н.В. Соколова). – 2013. № 4. С. 66–73.

Поддубцев Р. Дебютные сборники А. Платонова «Епифанские шлюзы» и «Сокровенный человек» в оценках критики. – 2013. № 5. С. 70–78.

Сергеева-Клятис А. «Я говорю про всю среду...»: к вопросу об адекватности восприятия литературной критикой поэзии Пастернака 1920 гг. – 2013. № 6. С. 120–127.

Львов В. Андрей Белый и Борис Эйхенбаум: по линии журнальной науки. – 2013. № 6. С. 128–136.

Книжные новинки

Лозовский Б. Что происходит с российскими СМИ: инвентаризация теоретических моделей [Рец. на кн.: Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013]. – 2013. № 6. С. 138–140.

2014 Editorial

Вартанова Е. [В последние 20 лет трансформация российских СМИ определялась разрушением централизованной вертикальной

системы, что привело к значительным локальным «прорастаниям» элементов постмодерна в медиа, которые раскалывают централизованную и требующую определенной федерализации российскую систему

на региональные сегменты]. – 2014. № 1. С. 8.

Вартанова Е. [О подходах к современным медиасистемам]. – 2014. № 2. С. 9–10.

Вартанова Е. К определению современной журналистики. – 2014. № 3. С. 8–10.

Вартанова Е. Коммуникация – информация: о подходах технооптимистов, технопессимистов и технопрагматиков. – 2014. № 4. С. 8–10.

Вартанова Е. Теория журналистики в непростые времена перемен. – 2014. № 5. С. 8–10.

Вартанова Е. Итоги 2014 медиагода как вызовы для медиатеории. – 2014. № 6. С. 8–10.

Научные парадигмы

Чернов А. Медиарегионалистика как отрасль российских исследований массмедиа: к постановке проблемы. – 2014. № 1. С. 10–18.

Кульчицкая Д. Мультимедиа и постмодернизм: попытка теоретического осмысления двух явлений. – 2014. № 2. С. 12–16.

Амкуаб (Миквабия) Г. Медиатизация культуры как феномен бегства от реальности. – 2014. № 2. С. 17–23.

Горохов В., Шилина М. Интегрированные социальные коммуникации в журналистике. – 2014. № 3. С. 12–19.

Амкуаб (Миквабия) Г. Перспективы развития кибержурнализма: концепции и тенденции. – 2014. № 4. С. 12–17.

Таран В. К вопросу о разграничении базовых понятий в контексте современного развития наук об информации. – 2014. № 4. С. 18–26.

Блохина Н. Двойники землян в возможных мирах Дэвида Льюиса. Кто они? – 2014. № 5. С. 12–19.

Землянова Л. Фрейминги, прайминги и трейд-офф в книге Эллен Мицкевич «Телевидение, власть и общество». – 2014. № 5. С. 20–24.

Кульчицкая Д. Конвергенция и мультимедийность: точки пересечения и отличия. – 2014. № 6. С. 12–16.

Амкуаб (Миквабия) Г. Феномен инфотейнмента в контексте эпохи «постсоветского Возрождения». – 2014. № 6. С. 17–21.

Глобальный контекст

Мансурова В. Социально активная журналистика: новые грани профессионализма. – 2014. № 2. С. 26–31.

Дзялошинский И., Дзялошинская М. Технологические аспекты социальной ответственности журналиста. – 2014. № 2. С. 32–40.

Бакулин О. Краудфандинг для фотожурналистов: новые возможности творческой реализации. – 2014. № 3. С. 22–29.

Ушанов П. Фотография в рамках предвыборной кампании: проблема жанровой типологизации. – 2014. № 3. С. 30–36.

Балалуева И. Визуальный аспект образа женщины в современной российской прессе. – 2014. № 3. С. 37–48.

Федотова Л. Брендинг территорий. – 2014. № 4. С. 28–33; № 5. С. 26–32.

Горчева А. Краудсорсинг – инновационный инструмент PR-коммуникаций. – 2014. № 5. С. 33–37.

Гуреева А. К вопросу о формировании эффективного имиджа высшего учебного заведения (структура PR-коммуникаций высоко-рейтинговых американских вузов). – 2014. № 5. С. 38–43.

Панкеев И. Фотографическое произведение как объект авторских прав: судебная практика. – 2014. № 6. С. 24–29.

Бакулин О. Фотография как инструмент советской визуальной пропаганды в годы Великой Отечественной войны (по материалам газеты «Правда»). – 2014. № 6. С. 30–37.

Крашенинникова М. Проблемы периодизации истории постсоветской фотожурналистики. – 2014. № 6. С. 38–45.

Сёмовал Л. Фотография в журнале «РТ-программы». – 2014. № 6. С. 46–59.

Повестка дня

Кшенина Н. Профессия рекламист: психологические риски и пути их преодоления. – 2014. № 1. С. 20–29.

Панюшева М. Социальные медиа и гражданская активность в России в 2011–2012 гг. – 2014. № 1. С. 30–38.

Соколова Д. Российские и зарубежные журналисты о работе в зонах вооруженных конфликтов. – 2014. № 2. С. 42–49.

Манахова А. Британские корреспонденты на театре боевых действий в Русско-турецкую войну 1877–1878 гг. – 2014. № 2. С. 50–57.

Зуйкина К. Цифровая дипломатия Госдепартамента США: эффективность воздействия на зарубежную аудиторию (опыт социологического исследования в России). – 2014. № 3. С. 50–57.

Макеева М. Искусство как тренд в построении коммуникации Домов Высокой моды. – 2014. № 3. С. 58–65.

Бабкина Е. Издатель детской периодики дальневосточного зарубежья (о деятельности Е.С. Кауфмана). – 2014. № 4. С. 36–42.

Руденко И. Детские и подростковые издания Белоруссии в России. – 2014. № 4. С. 43–50.

Косолапова Д. Дети и подростки как сотрудники редакций ювенильных СМИ. – 2014. № 5. С. 46–52; № 6. С. 62–71.

Данилина А. К вопросу об освещении политических событий в отечественных школьных изданиях. – 2014. № 6. С. 72–79.

СМИ Отечества

Минаева О. «Мы теперь богато живем»: пропаганда стахановского труда в журнале «Работница» 1930 гг. – 2014. № 1. С. 40–48.

Говряков И. Пропаганда атеизма среди женщин в публицистике первых лет советской власти. – 2014. № 1. С. 49–54.

Мандзюк-Ильницкий В. Особенности финансирования и распространения православной периодики во второй половине XIX в. (на примере журналов Киевской духовной академии). – 2014. № 1. С. 55–64.

Фролова Т. Общественное телевидение России в контексте актуальных гуманитарных проблем: оценка медиакритики. – 2014. № 3. С. 68–78.

Лоншакова В. Развитие информационных технологий в рамках программы «Дальний Восток». – 2014. № 3. С. 79–84.

Фролова Т. Социальная проблематика в российской журнальной периодике: к вопросу о концептуализации тематических повесток. – 2014. № 5. С. 54–62; № 6. С. 82–88.

Хатиашвили Г. Редакционная составляющая медиабренда на примере российских журналов. – 2014. № 5. С. 63–72.

Строкова Ю. Унификация телевизионных информационных выпусков. – 2014. № 6. С. 89–98.

Массмедиа за рубежом

Землянова Л. «Коммуникатио»: защита гуманитарной миссии СМИ. – 2014. № 1. С. 66–69.

Вамвака П. Политический дискурс в печатных СМИ Греции (на примере газет «Катимерини» и «Элефтеротипия»). – 2014. № 1. С. 70–76.

Донцова Ю. Специфика стратегии вещания «ТВ5 Мوند» на глобальном информационном рынке. – 2014. № 4. С. 52–61.

Овчинникова О. Популяризация науки в ежедневных газетах Италии: от бумаги к Интернету. – 2014. № 4. С. 62–69.

Шейхова А. Субъективность и объективность материалов качественных изданий США (на примере публикаций «Нью-Йорк Таймс» о революции в Египте 2013 г.). – 2014. № 6. С. 100–109.

Медиа.ru

Тарумова Н. Гуманитарные знания на интернет-сайтах: разработка информационной системы (на примере «Виртуального музея российской печати»). – 2014. № 2. С. 78–82.

Медиатекст

Негрышев А. Интерпретация в новостях СМИ: потенциал синтагматической структуры текста. – 2014. № 1. С. 78–84.

Силанова М. Термин «дискурс» в современных лингвистических исследованиях. – 2014. № 2. С. 60–68.

Сацирова Н. Прагматика телевизионного интервью и репортажа (на материале телеканала «Россия 24»). – 2014. № 2. С. 69–76.

Литература и публицистика

Локшина Ю. Эволюция образов «готических» злодеев в романах Айрис Мердок и Джона Фаулза. – 2014. № 4. С. 72–80.

Львов В. «Петербург» В. Шкловского: журнал как фельетон. – 2014. № 5. С. 74–83.

Говряков И. История праздника 8 марта в публицистике Александры Коллонтай. – 2014. № 5. С. 84–89.

Журналистское образование

Есин Б. Некоторые соображения о преподавании курса истории русской журналистики при переходе к бакалавриату. – 2014. № 4. С. 82–84.

К юбилею

Минаева О. Традиции и современные задачи изучения истории отечественных СМИ [кафедре истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ – 50 лет]. – 2014. № 2. С. 84–89.

Тобольцева Н. Новые вызовы – новые названия. – 2014. № 2. С. 90–92.

Книжные новинки

Полуэхтова И. [Рец. на кн.: Энциклопедия мировой индустрии СМИ, под ред. Е.Л. Вартановой. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, 2013]. – 2014. № 4. С. 87.

2015

Editorial

Вартанова Е. Об актуальности вечных вопросов журналистики. – 2015. № 1. С. 8–9.

Вартанова Е. К вопросу о медиаисследованиях как актуальной области научного знания. – 2015. № 2. С. 8–10.

Вартанова Е. О трех векторах будущей журналистики. – 2015. № 3. С. 8–10.

Вартанова Е. Новые медиа как культурное пространство современного общества. – 2015. № 4. С. 8–10.

Вартанова Е. «Человек медийный» как результат социального развития? – 2015. № 5. С. 8–10.

Вартанова Е. Актуальная задача российской теории журналистики. – 2015. № 6. С. 8–10.

IT-Academia

Замков А. Модели «облачных» вычислений в цифровой среде гуманитарных наук. – 2015. № 1. С. 12–20.

Корнилова К., Морозов А. Мобильные версии СМИ как новый тип рекламной платформы. – 2015. № 1. С. 21–29.

Глобальный контекст

- Кукшинов Е. Феномен медиаиммерсии. – 2015. № 1. С. 32–39.
- Глазкова Е. Новое кино в контексте влияния Интернета на киноискусство (к постановке вопроса). – 2015. № 1. С. 40–48.
- Свитич А. Графическое иллюстрирование как инструмент визуализации контента деловых журналов. – 2015. № 2. С. 12–19.
- Лайкова Я. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация. – 2015. № 2. С. 20–30.
- Цветкова А. Маска, манекен, персонаж в журнальной иллюстрации XX в. – 2015. № 2. С. 31–39.
- Шомова С. От древней мистерии к обрядам и тайнам современного PR (к вопросу о театрализованных формах политической коммуникации). – 2015. № 3. С. 12–20.
- Синеокий О. Рок-культура в звуке и слове: о концепции музыкально-журналистской интерпретации. – 2015. № 3. С. 21–31.
- Шомова С. Политический стрит-арт: искусство перформанса или PR-технология? (к вопросу о театрализованных формах политической коммуникации). – 2015. № 4. С. 12–18.
- Кобякина О. Национальный брендинг Франции. – 2015. № 4. С. 19–27.
- Никитина Э., Кошатникова В. Софистические принципы и приемы в современной журналистской практике. – 2015. № 5. С. 12–22.
- Федотова Л. О вкладе социологов в теорию коммуникации (по дан-ным исследования в США в 1930 гг.). – 2015. № 6. С. 12–20.
- Уразова С. Медиакоммуникации в фокусе цифровых трансформаций. – 2015. № 6. С. 21–29.

Повестка дня

- Суворова С. Карьера в медиа сегодня (исследование особенностей профориентации студентов выпускных курсов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова). – 2015. № 1. С. 50–56.
- Панкеев И. Этика журналиста: реальность или фикция? – 2015. № 2. С. 42–48.
- Вырковский А., Лавренова А. Профессиональные и личные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ. – 2015. № 2. С. 49–56.
- Крашенинникова М. К вопросу о формировании специфики российской фотожурналистики постсоветского периода. – 2015. № 3. С. 34–41.
- Поминова Е. Особенности авторского права в фотобизнесе (на примере российской стоковой фотографии). – 2015. № 3. С. 42–49.
- Ушанов П. Русскоязычная блогосфера: поиск аудиторной ниши в национальном информационном поле. – 2015. № 4. С. 30–36.
- Шибанова Ю. Коммуникативные практики пресс-служб региональных органов управления в условиях новой медиасреды. – 2015. № 4. С. 37–44.

Вырковский А. Российские медиаменеджеры в условиях конвергенции: рабочие процессы, компетенции и личные качества. – 2015. № 5. С. 24–33.

Кульчицкая Д. Специфика работы иностранных корреспондентов в России: правовой и творческий аспекты. – 2015. № 5. С. 34–40.

Лазутина Г., Панкеев И. Сближение теории и практики СМИ – ключ к разрешению проблемных ситуаций (Размышления после секции «Этика и право как регуляторы диалога “СМИ – общество – власть”» на научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году»). – 2015. № 6. С. 32–38.

Князева М. Диалог культур и полиэтничное медиапространство России. – 2015. № 6. С. 39–46.

СМИ Отечества

Пономарева В. «Учитель» против «Гувернантки»: ремарка об одной журнальной полемике по женскому образованию. – 2015. № 1. С. 58–62.

Минаева О. Жанровое своеобразие советских журналов для женщин в 1920–1930 гг.: краткий обзор. – 2015. № 1. С. 63–66.

Говряков И. Каким быть социалистическому городу: проекты реформирования быта 1920 гг. – 2015. № 1. С. 67–72.

Минаева О. Реформа быта и деконструкция патриархальной семьи в 1920 гг. (по материалам журналов «Работница» и «Крестьянка»). – 2015. № 2. С. 58–66.

Литвиненко И. Радиовещание и новейшие технологии (на примере сайта радиостанции «Вести FM»). – 2015. № 2. С. 67–70.

Гуляева М. Конвергентные медиапроекты в современной спортивной журналистике (на примере изданий «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс»). – 2015. № 4. С. 46–53.

Ващук М. Влияние цифровых технологий на развитие российской спортивной фотожурналистики (1991–2014 гг.). – 2015. № 4. С. 54–61.

Свитич Л., Смирнова О., Ширяева А., Шкондин М. Газеты средних и малых городов в диалоге с аудиторией (по результатам социологического исследования). – 2015. № 6. С. 48–58.

Сёмова Л. Фотоочерк в журнале «Советское фото». – 2015. № 6. С. 59–69.

Сидоров О. Миссия В.В. Никифорова как общественного деятеля, издателя и редактора. – 2015. № 6. С. 70–76.

Пономарева В. «Институты благородных девиц» под прицелом периодической печати. – 2015. № 6. С. 77–86.

Массмедиа за рубежом

Бочинин А. Механизм применения «Закона о патриотизме» в прессе США в 2010–2013 гг. (на примере газет «Вашингтон Пост», «Вашингтон Таймс» и «Нью-Йорк Таймс»). – 2015. № 3. С. 52–63.

Волохина С. Общенациональные газеты Великобритании в социальных медиа (на примере социальной сети Facebook и микроблога Twitter). – 2015. № 3. С. 64–74.

Ткачева Н. Особенности развития Интернета в Китае (2013–2015 гг.). – 2015. № 5. С. 42–46.

Петросян Д. Ценности национальной и глобальной культур: мастерство диалога (на примере еженедельника «Азг-Мшакуйт»). – 2015. № 5. С. 47–53.

Прутцков Г. Некоторые аспекты борьбы за самоопределение Каталонии (по материалам газет «Ла Вангардия», «Эль Периодико де Каталунья», «Эль Пунт Авуи» за 2013–2014 гг.). – 2015. № 5. С. 54–60.

Медиатекст

Афанасьева О. Публицистическая картина мира: к вопросу о методах исследования. – 2015. № 1. С. 74–79; № 2. С. 72–77.

Вольская Н. Метафорический образ рубля в текстах карикатур (на примере карикатур газеты «Московский комсомолец»). – 2015. № 1. С. 80–85.

Гусякова А., Таланова Н., Тимофеева А. Лингвокогнитивное моделирование способов подачи новостных тем в блогах современных массмедиа (на примере российских, англо-американских и турецких интернет-СМИ). – 2015. № 2. С. 78–88.

Ремчукова Е., Омельяненко В. Комбинаторика в рекламном заголовке как способ достижения гиперэкспрессии (на материале русскоязычных специализированных журналов Украины). – 2015. № 5. С. 62–69.

Литература и публицистика

Есин Б. Журналистика в поэтическом наследии Н.А. Некрасова. – 2015. № 4. С. 64–72.

Минаева О. Публицистика Н.К. Крупской и А.М. Коллонтай в формировании идеологии эмансипации женщин. – 2015. № 4. С. 73–80.

Поддубцев Р. Повесть А. Платонова «Впрок» в оценках советской критики. – 2015. № 4. С. 81–88.

Кустова Л. Философы-эмигранты Н.С. Трубецкой и Г.П. Федотов о национальных проблемах: предостережения и прогнозы (на материале эмигрантской периодики 1920–1940 гг.). – 2015. № 5. С. 72–81.

Мохова Т. Журналистские мистификации Марка Твена: функции и взаимодействие факта и вымысла. – 2015. № 5. С. 82–93.

Сартаков Е. Критическая оценка С.А. Бурачком лирики М.Ю. Лермонтова. – 2015. № 6. С. 88–96.

Журналистское образование

Кондратенко А. «Кузнец» журналистских кадров Тимофей Антропов: основные вехи биографии. – 2015. № 3. С. 76–84.

Панкеев И. Виртуальный музей российской печати. – 2015. № 4. С. 90–93.

К 70-летию Победы

Есин Б. Н.А. Некрасов на фронте (к 70-летию победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.). – 2015. № 2. С. 90–92.

2016

Editorial

Вартанова Е. Современные медиа как «расширения» общества. – 2016. № 1. С. 8–10.

Вартанова Е. Современный журналист в представлениях общества. – 2016. № 2. С. 8–10.

Вартанова Е. К вопросу о функциях журналистики. – 2016. № 3. С. 8–10.

Вартанова Е. Услуга или служба? – 2016. № 4. С. 8–9.

Вартанова Е. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации. – 2016. № 5. С. 8–10.

Вартанова Е. Об интегративной целостности журналистского текста. – 2016. № 6. С. 8–10.

Научные парадигмы

Николайчук И., Якова Т., Янглева М. Медиа как система-тренд: новые подходы в медиалогии. – 2016. № 1. С. 12–24.

Дунас Д. Академический медиадискурс: актуальные тенденции развития в России. – 2016. № 2. С. 12–21.

Старых Н. Семиологическая теория и практики проектирования стратегических коммуникаций в социальной сфере. – 2016. № 2. С. 22–31.

Жилавская И. «Информация – медиа – коммуникация»: синергетический эффект. – 2016. № 3. С. 12–17.

Лю Я. Идеология СМИ: взаимодействие критических подходов к анализу. – 2016. № 5. С. 12–19.

Вартанов С., Гуреева А., Дунас Д., Ткачева Н. Изменение природы новостей в цифровую эпоху: теоретическое осмысление. – 2016. № 6. С. 12–24.

Глобальный контекст

Зверева Е. Журнальный контент как инструмент развития взаимодействия СМИ и медиапродюсеров. – 2016. № 2. С. 34–42.

Горчева А. Возможности краудсорсинговых платформ в процессе коммуникаций. – 2016. № 2. С. 43–47.

Крашенинникова М. Фоторепортаж в отечественной историографии: эволюция понятия, содержание, особенности. – 2016. № 3. С. 20–26.

Зайцева У. Диалогичность экранных СМИ как один из ведущих факторов глобализации культурного пространства. – 2016. № 3. С. 27–33.

Черненко Ю. «Блуждающий сюжет» как инструмент сторителлинга в политическом пиар. – 2016. № 3. С. 34–41.

Шомова С. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии. – 2016. № 4. С. 12–20.

Черненко Ю. Сторителлинг в политическом пиар и журналистике: механизмы и эффекты блуждающей сюжетики. – 2016. № 4. С. 21–30.

Щепилова Г., Кожанова Д. Мобильная реклама в России: экспертный анализ. – 2016. № 5. С. 22–28.

Негрышев А. Псевдореальность на страницах Интернета: механизмы референциальных преобразований в заголовках новостей. – 2016. № 5. С. 29–38.

Толоконникова А. Знания по запросам. Новые медиа как образовательная среда современных школьников. – 2016. № 5. С. 39–48.

Янукян Д. Инструменты бренд-коммуникаций в социальных сетях. – 2016. № 5. С. 49–56.

Зверкова В. Особенности рекламного контента интернет-СМИ для женщин. – 2016. № 5. С. 57–63.

Лазутина Г., Узунова Т. Исполнительная власть и СМИ: представления о должном и реальном. – 2016. № 6. С. 26–32.

Баранова Е. Трансформация этических принципов журналистики в условиях медиаконвергенции. – 2016. № 6. С. 33–39.

Кускова С. Освещение Карибского кризиса американскими и советскими газетами. – 2016. № 6. С. 40–47.

Повестка дня

Вырковский А. Антикризисное управление в конвергентной среде: опыт одного СМИ. – 2016. № 1. С. 26–35.

Карпова А. Диверсификация в российском медиабизнесе в 2004–2014 гг. (на примере холдингов РБК, Rambler&Co, «Газпром-Медиа», «Национальная Медиа Группа» и «СТС Медиа»). – 2016. № 1. С. 36–47.

Смирнов С. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (Москва и Санкт-Петербург). – 2016. № 2. С. 50–58.

Полищук Е. Становление и развитие деловой телевизионной журналистики: опыт США и России. – 2016. № 2. С. 59–65.

Миронова О. Медиасопровождение реформы здравоохранения в России: фрейминг как инструмент анализа. – 2016. № 3. С. 44–53.

Воронова О. Структура и типология современной русскоязычной зарубежной прессы (Ч. I. Контекстуальная специфика русскоязычной зарубежной прессы). – 2016. № 3. С. 54–62.

Щепилова Г. Газетный рынок Крымского полуострова: в поисках модели финансирования. – 2016. № 4. С. 32–38.

Автаева Н., Савинова О. Семейные ценности в гуманитарной повестке российских СМИ. – 2016. № 4. С. 39–46.

Воронова О. Структура и типология современной русскоязычной зарубежной прессы (Ч. II. Качественные и количественные особенности русскоязычной зарубежной прессы). – 2016. № 4. С. 47–54.

Смирнов С. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-миллионники). Ч. I. – 2016. № 5. С. 66–78.

Вартанов С., Вырковский А., Галкина М., Колесниченко А., Образцова А. Восприятие качества медиатекстов журналистами и редакторами СМИ. – 2016. № 5. С. 79–89.

Ткачева Н. Тенденции развития отечественной кинодистрибуции. Ч. I. – 2016. № 5. С. 90–98.

Корнилова К., Гурьева М. Пиар-технологии в современной индустрии спорта (на примере Олимпийских игр в Сочи). – 2016. № 5. С. 99–106.

Бакулин О. К истории зарождения военной фотографии. – 2016. № 5. С. 107–114.

Смирнов С. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-миллионники). Ч. II. – 2016. № 6. С. 50–63.

Ткачева Н. Тенденции развития отечественной кинодистрибуции. Ч. II. – 2016. № 6. С. 64–74.

Щепилова Г., Шейкина М. Российский рынок видеосервисов: особенности монетизации. – 2016. № 6. С. 75–82.

СМИ Отечества

Пушкарева Д. Типологическая специфика ведущих крымских газет. – 2016. № 2. С. 68–76.

Кемарская И. Профессия сценариста на российском телевидении: ее трансформации в условиях мультимедийности. – 2016. № 2. С. 77–84.

Крашенинникова М. Особенности развития советской фотожурналистики в период перестройки. – 2016. № 2. С. 85–92.

Тяжелова М. Роль актуальной повестки дня в коммуникативной стратегии корпоративной прессы (на примере газет ОАО «Российские железные дороги» «Московский железнодорожник» и «Волжская магистраль»). – 2016. № 3. С. 64–71.

Шурыгина Е. Информационные запросы радиоаудитории и формы взаимодействия со слушателем в условиях формирования новой медиасреды: региональный аспект. – 2016. № 3. С. 72–77.

Гуленко П. Общественно-политическое ток-шоу на телеканале НТВ: проектирование формата. – 2016. № 4. С. 56–64.

Дмитренко Е. Общественно значимый телепроект в контексте социального взаимодействия телевидения с аудиторией (на примере ГТРК «Южный Урал»). – 2016. № 4. С. 65–70.

Ильченко С. Петербургский медиаландшафт: смена караула (замечки о том, как и почему произошло реальное и радикальное обновление медийного пространства северной столицы). – 2016. № 5. С. 116–123.

Тарумова Н. Цифровая коллекция текстов российской периодической печати. – 2016. № 5. С. 124–130.

Смирнова О. Заголовки в местной газете: традиционность vs креативность. – 2016. № 6. С. 84–93.

Ворон Н. Фотопубликации в печатной прессе: жанровый аспект. – 2016. № 6. С. 94–99.

Сёмова Л. Фотография в журнале «Огонек»: от социальной тематики к социальной проблематике (1950–1980 гг.). – 2016. № 6. С. 100–113.

Гордеева М. Старообрядческая периодика в конце XIX – начале XX вв.: издания, авторы, проблематика (краткий обзор). – 2016. № 6. С. 114–122.

Есин Б. Русская журналистика в первый год после кончины Н.А. Некрасова. – 2016. № 6. С. 123–129.

Массмедиа за рубежом

Урина Н. Роль СМИ Италии в предвыборных кампаниях (2013–2015 гг.). – 2016. № 1. С. 50–62.

Прутцков Г. Проблема каталонской национальной идентичности на страницах газет «Ла Ренайшенс» и «Ла Вангардиа» в конце XIX – начале XX вв. – 2016. № 1. С. 63–68.

Новицкая И. История развития общественного диалога в СМИ Швеции (Ч. I. От первых дискуссий «эры свобод» до полемической журналистики конца XVIII в.). – 2016. № 3. С. 80–87.

Плехова О. Общественное вещание Греции в цифровую эпоху: EPT vs Digea. – 2016. № 3. С. 88–96.

Новицкая И. История развития общественного диалога в СМИ Швеции (Ч. II. От полемической журналистики XIX века к общественному диалогу XX столетия). – 2016. № 4. С. 72–80.

Оганесян К. Образ Владимира Путина в западной прессе в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи. – 2016. № 4. С. 81–88.

Прутцков Г. Роль ежедневной газеты «Диари Катала» в становлении каталонского национального сознания. – 2016. № 5. С. 132–139.

Гладкова А. Ключевые тенденции развития нидерландской медиаиндустрии на современном этапе. – 2016. № 6. С. 132–141.

Плехова О. Становление и формирование государственного радиовещания Греции: борьба за монополию (1909–1982 гг.). – 2016. № 6. С. 142–150.

Медиатекст

Гаспарян О. Коммуникативная стратегия рекламного текста: информационная и манипулятивная составляющая. – 2016. № 1. С. 70–79.

Молитивина Н. Сетевая литературная рецензия: трансформация жанрово-стилистических характеристик или следование традиции? – 2016. № 1. С. 80–88.

Былевский В. Прецедентные феномены (дяньгу) в дискурсе прессы КНР. – 2016. № 1. С. 89–98.

Вольская Н. Реализация прецедентного имени «Наполеон» в первых политических карикатурах России. – 2016. № 3. С. 98–106.

Литература и публицистика

Якимова С. Литературно-художественная критика русского зарубежья Дальнего Востока. – 2016. № 2. С. 94–102.

Игнатова И. В.П. Буренин: вопрос о критериях художественности и принципах литературной критики 1880–1900 гг. – 2016. № 4. С. 90–97.

Кустова Л. «Федотов – наш ресурс»: систематизация религиозной проблематики в публицистике мыслителя 1920–1940-х гг. – 2016. № 4. С. 98–105.

Журналистское образование

Шнейберг Л. Актуальная проблема методики преподавания русского языка. – 2016. № 2. С. 104–109.

Денисова И., Крашенинникова М. О разработке курса «Журналист в экстремальных ситуациях» и его апробации в учебном процессе на факультете журналистики МГУ. – 2016. № 2. С. 110–116.

Дерябина А. Мотивы и ценности профессиональной ориентации журналиста: медиapsихологический анализ. – 2016. № 2. С. 117–127.

Рецензия

Урина Н. Российская медиасистема и тенденции ее развития [Рец. на кн.: Медиасистема России, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015]. – 2016. № 1. С. 100–102.

Анненкова И. Обновляя традиции [Рец. на кн.: Стилистика и литературное редактирование: в 2 т., под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: Юрайт, 2016]. – 2016. № 1. С. 103–106.

Панкеев И. В защиту профессии [Рец. на кн.: Лазутина Г.В. Журналистика в жизни общества – пером теоретика и практика. Избранные статьи. М.: Фак. журн. МГУ, 2016]. – 2016. № 2. С. 130–132.

Дунас Д. К истории международного движения журналистов: от борьбы за личные права к поддержанию баланса сил в биполярном мире [Рец. на кн.: Nordenstreng K., Björk U. J., Beyersdorf F., Nøyer S., Lauk E. (2016) A History of the International Movement of Journalists. Professionalism Versus Politics. London: Palgrave Macmillan]. – 2016. № 2. С. 133–136.

Есин Б. Петербург газетный [Рец. на кн.: Петербург газетный 1711–1917. Вып. II, под ред. Е.С. Сониной. СПб.: СПбГУ; Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2016]. – 2016. № 3. С. 108–109.

Панкеев И. Женские журналы 1920–1930-х гг.: историко-филологический подход к изучению [Рец. на кн.: Минаева О.Д. Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг.: модель пропагандистского обеспечения социальных реформ. М.: МедиаМир, 2015]. – 2016. № 3. С. 110–113.

Новиков В. Судьба классика XX века в зеркале литературной критики [Рец. на кн.: Поддубцев Р.А. Андрей Платонов и его критики. М.: Фак. журн. МГУ, 2016]. – 2016. № 4. С. 108–109.

Славкин В. Цель – повышение качества журналистской речи [Рец. на кн.: Штудинер М.А. Словарь трудностей русского языка для работников СМИ: Ударение, произношение, грамматические формы. М.: Словари XXI века, 2016]. – 2016. № 5. С. 142–144.

Круглова Л. Своеобразие российской концентрации СМИ [Рец. на кн.: Смирнов С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ. М.: МедиаМир, 2014]. – 2016. № 5. С. 145–148.

Бакулин О. К биографии «величайшего военного фотографа мира» [Рец. на кн.: Lebrun V., Lefèvre M. (2012) Robert Capa: The Paris Years 1933–1954. New York: Abrams]. – 2016. № 5. С. 149–151.

Урина Н. История зарубежной журналистики в современном контексте [Рец. на кн.: Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности. М: Аспект Пресс, 2017]. – 2016. № 6. С. 152–155.

Бакулин О. Первая «современная» война в объективе фотокамер [Рец. на кн.: Holmes R. (2014) The First World War in Photographs. London: Andre Deutsch]. – 2016. № 6. С. 156–158..

2017

Editorial

Вартанова Е. «Медиасистема»: термин, концепция или реальность? – 2017. № 1. С. 8–10.

Вартанова Е. Об актуальности медиатеории. – 2017. № 2. С. 8–9.

Вартанова Е. Теория медиа: актуальные противоречия и основы обновления. – 2017. № 3. С. 8–12.

Вартанова Е. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса. – 2017. № 4. С. 8–13.

Вартанова Е. Теория медиа и общественная динамика. – 2017. № 5. С. 8–12.

Вартанова Е., Пуя А. Об актуальности изучения медиасистем стран СНГ. – 2017. № 6. С. 8–13.

Научные парадигмы

Шилина М. Медиавизуалистика в парадигме *big data* и *virtual reality*. – 2017. №1. С. 12–24.

Черненко Ю. Политический сторителлинг в условиях новой экологии медиа. – 2017. № 2. С. 12–19.

Лай Л. Концепт «конфуцианство» в политических коммуникациях и СМИ. – 2017. № 4. С. 16–25.

Макеева М. Коммуникационный эффект модели ALBC. – 2017. № 4. С. 26–31.

Антропова В. Ценностные трансформации эстетической концептосферы в современных массовых изданиях. – 2017. № 5. С. 14–22.

Хубецова З. Модель журналистики в странах СНГ как объект исследования: к постановке проблемы. – 2017. № 6. С. 16–25.

Смирнова О. Цифровое неравенство в странах СНГ: актуальные подходы к анализу ситуации. – 2017. № 6. С. 26–33.

Жуков Д. Телевидение в Крыму: региональные особенности нового субъекта России. – 2017. № 6. С. 34–45.

Аскараров Н. Статистическая картина газетной периодики Казахстана: основные факторы и тенденции в постсоветский период. – 2017. № 6. С. 46–59.

Муסיнова А. Кризис культурно-просветительской журналистики Казахстана. – 2017. № 6. С. 60–70.

Багиян Ж. Онлайн-СМИ в медиасистеме Армении. – 2017. № 6. С. 71–88.

Вихрова О. Медийная составляющая программ повышения финансовой грамотности ЕАЭС. – 2017. № 6. С. 89–99.

Бакулин О. Место и роль фотографии в продвижении информации о деятельности СНГ (по материалам российских СМИ). – 2017. № 6. С. 100–104.

Глобальный контекст

Якова Т., Янгляева М. Креативные индустрии в странах Европы. Политика государства. – 2017. № 1. С. 26–35.

Кумылганова И. Актуальные вызовы ответственности СМИ и стратегии ее реализации (на примере британской медиапрактики). – 2017. № 1. С. 36–46.

Костиков В. Технологии использования новых медиа в продвижении спортивных брендов. – 2017. № 1. С. 47–56.

Щепилова Г., Жуков Д. Телевидение в Севастополе: региональная специфика. – 2017. № 2. С. 22–29.

Корнилова К. Маркетинговые коммуникации в туристической сфере (на примере Республики Крым, 2014–2016 гг.). – 2017. № 2. С. 30–37.

Зиганшина А. Коллаборативные медиа в цифровой рекламной коммуникации. – 2017. № 3. С. 14–20.

Зырянов Б. Фото профиля в социальных сетях: фактор восприятия. – 2017. № 3. С. 21–29.

Епишкин И. Telegram-каналы: причины запуска проектов и инструменты продвижения. – 2017. № 3. С. 30–41.

Колесниченко А., Кульчицкая Д. Взгляды медиаменеджеров и журналистов на функции и роль журналистики в современном российском обществе (по результатам анкетирования). – 2017. № 4. С. 34–41.

Вырковский А., Галкина М., Колесниченко А., Образцова А., Вартанов С. Маркетинговые стратегии редакции в условиях конвергенции. – 2017. № 4. С. 42–49.

Аникина М. Медиапотребление российских школьников: центр и регионы. – 2017. № 4. С. 50–62.

Бабюк М. Специфика потребления спортивного контента в российской студенческой среде: опыт локального исследования. – 2017. № 4. С. 63–71.

Дмитриева О. Отношения СМИ и аудитории в представлениях законодателей. – 2017. № 5. С. 24–33.

Гурова Е. Лингвистика лженаучного текста: как распознать обман? – 2017. № 5. С. 34–44.

Повестка дня

Федотова Л., Красавченко И. Телемосты «СССР – США» как зримое свидетельство перестройки. Ч. I. – 2017. № 1. С. 58–68.

Иваницкая Е., Дмитриев О. Российское иновещание сегодня: от международной пропаганды к альтернативному информационному вещанию. – 2017. № 1. С. 69–79.

Федотова Л., Красавченко И. Телемосты «СССР – США» как зримое свидетельство перестройки. Ч. II. – 2017. № 2. С. 40–46.

Чернышов А. Музыкальное радио: рецензия на историю. – 2017. № 2. С. 47–54.

Сарычева А. Мифологизация образа В.И. Ленина в газете «Правда» в 1924 г. – 2017. № 3. С. 44–56.

Григорьева К., Ускова Д. Медиаконцепты «мода» и «музыка» в телевизионных документальных программах. – 2017. № 3. С. 57–66.

Чекунова М. Языковые и стилистические особенности политико-административного сетевого медиадискурса. – 2017. № 4. С. 74–80.

Сарычева А. Образы коммунистов в некрологах газеты «Правда» как один из аспектов легитимизации советской власти в партийной прессе 1920 гг. – 2017. № 4. С. 81–93.

Бучнева Е. Образ России в современном зарубежном документальном кино. – 2017. № 4. С. 94–100.

Вареца А. Монолог как основное средство создания образа героини в документальном фильме Олега Дормана «Подстрочник». – 2017. № 4. С. 101–109.

Костиков В. Имидж спортивного тренера: инструменты и методы конструирования. – 2017. № 4. С. 110–118.

Кемарская И. Время на телеэкране как инструмент драматургии. – 2017. № 5. С. 46–55.

Медведская А. Специфика освещения социально значимых тем в информационно-аналитической программе «Воскресное время» («Первый канал»). – 2017. № 5. С. 56–67.

Толоконникова А., Бычкова Т. Влияние экономического кризиса 2015–2016 гг. на доходы ведущих телеканалов России («Первый канал», «Россия 1», НТВ). – 2017. № 5. С. 68–77.

Шацкая (Ванькова) А. Онлайн-стратегии телеканалов «большой тройки» («Первый канал», «Россия 1», НТВ). – 2017. № 5. С. 78–86.

Долгова Ю. Принципы программирования тематического телевидения: «Москва 24» – «канал к завтраку». – 2017. № 5. С. 87–96.

СМИ Отечества

Тобольцева Н. К вопросу о специфике медиаисследований в контексте определенных исторических периодов (первое советское десятилетие 1917–1927 гг.). – 2017. № 2. С. 56–61.

Сарычева А. Меры советской власти по установлению контроля над печатным словом (1917–1922 гг.). – 2017. № 2. С. 62–70.

Кузнецова Т. Деформация языка в послереволюционную эпоху. – 2017. № 2. С. 71–80.

Сёмова Л. От стиля «триумф» к романтическому реализму в советской фотожурналистике (на примере материалов журнала «Огонек» 1950–1960 гг.). – 2017. № 3. С. 68–81.

Малинин И. Латинская Америка в повестке дня журналов «Международная жизнь» и «Мировая экономика и международные отношения». – 2017. № 3. С. 82–93.

Тихонова О., Гладкова А. Этнические аудиовизуальные СМИ в медиaprостранстве России (на примере республик Татарстан, Башкортостан и Чувашия). – 2017. № 4. С. 120–129.

Арғылов Н. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия). – 2017. № 4. С. 130–141.

Бакулин О. Этика фотожурналистики (некоторые аспекты отечественной историографии). – 2017. № 5. С. 98–104.

Крашенинникова М. Новый политический курс и экстремальные ситуации в «перестроечном» фоторепортаже журнала «Советский Союз». – 2017. № 5. С. 105–112.

Скарлыгина Е. Журнально-издательские проекты Александра Глезера. – 2017. № 5. С. 113–120.

Сарычева А. Разработка основных содержательных направлений темы «народная власть» в документах ВКП(б) и публикациях партийной печати в 1917–1927 гг. – 2017. № 5. С. 121–132.

Пахалюк С. Реклама сберегательных касс в XIX – начале XX в.: к особенностям становления патерналистской модели коммуникации. – 2017. № 5. С. 133–142.

Сурнина И. Деловая пресса России: к вопросу о закрытии «Промышленного листка» М.Я. Киттары (вторая половина XIX в.). – 2017. № 5. С. 143–150.

Массмедиа за рубежом

Прутцков Г. Пресса Каталонии: у истоков национального самосознания. – 2017. № 1. С. 82–89.

Загвоздкина Е. Репрезентация «Разбитого поколения» в журналах «Лайф» и «Тайм». – 2017. № 1. С. 90–101.

Никольская Э. Телевизионные журналы новостей Канады, США и Австралии в условиях трансформации формата. – 2017. № 1. С. 102–113.

Урина Н. Италия в информационной картине зарубежных медиа и общеевропейские проблемы в итальянских СМИ. – 2017. № 3. С. 96–106.

Захарова М. Концентрация СМИ во Франции в начале XXI века. – 2017. № 3. С. 107–121.

Прутцков Г. Референдум о независимости Каталонии в оценках испанской прессы (по материалам газет «Эль Паис», «Ла Вангвардиа», «Эль Пунт Ави»). – 2017. № 3. С. 122–128.

Медиатекст

Ремчукова Е., Николова К. «Люди доброй воли»: образ адресата международной неправительственной организации *Amnesty International* (на материале русского и французского сайтов организации). – 2017. № 1. С. 116–124.

Колесникова С. Смыслообразующие начала концепта «честь» в языке современной военно-патриотической прессы. – 2017. № 1. С. 125–131.

Иванова (Леонтьева) Л. Речевая репрезентация конфликтности в медиадискурсе российско-германских отношений. – 2017. № 3. С. 142–149.

Media.ru

Асланов И. «Паста» как тип текста интернет-коммуникации: опыт феноменологического описания и проблема классификации. – 2017. № 2. С. 82–91.

Костиков В. Продвижение бренда спортивного клуба в жанрах мультимедиа. – 2017. № 2. С. 92–102.

Данилова М. Сочи–2014 как спортивное медиасобытие в отражении российских интернет-СМИ. – 2017. № 2. С. 103–113.

Литература и публицистика

Игнатъева (Оганисьян) М. Жанровые особенности «Легенды» Пушкина в контексте средневекового и нового миракля. – 2017. № 1. С. 134–143.

Казакова С. Самореклама Василия Каменского. – 2017. № 3. С. 130–139.

Игнатъева (Оганисьян) М. Гимнографические принципы испанской духовной поэзии Высокого средневековья. – 2017. № 5. С. 152–162.

Казакова С. Литературно-художественная критика о поэзии Василия Каменского. – 2017. № 5. С. 163–172.

Журналистское образование

Минаева Л., Лебедева Т. Преподавание международных связей с общественностью: дидактический концепт и прикладные модели. – 2017. № 2. С. 116–124.

Вещикова И. Нормативные источники в сфере орфоэпии: академическая и профессионально ориентированная лексикография. – 2017. № 5. С. 174–182.

Персона

Докторов Б. Борис Грушин. Это – надолго. – 2017. № 4. С. 144–146.

Игнатъева (Оганисьян) М. «Поразмыслить о концовке». Памяти Нинели Ивановны Ванниковой. – 2017. № 4. С. 147–149.

К 65-летию факультета журналистики МГУ

Гутнов Д. Университетский квартал в центре Москвы. – 2017. № 1. С. 146–154.

Гутнов Д. Университетский квартал вокруг Аудиторного корпуса. – 2017. № 2. С. 126–133.

Прутцков Г. Татьянин день как дата рождения Московского университета: становление традиции. – 2017. № 2. С. 134–137.

Рецензия

Орлова Е., Клинг О. Неподвластные времени [Рец. на кн.: Лапшина Г.С. Забвению не подлежит: статьи о русской журналистике. М.: ФЛИНТА; Наука, 2017]. – 2017. № 1. С. 156–158.

Пискунова М. Связи с общественностью – размышляя, учим [Рец. на кн.: Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика. М.: Вест-Консалтинг, 2016]. – 2017. № 2. С. 140–142.

Панкеев И. Поверить алгеброй гармонию [Рец. на кн.: Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016]. – 2017. № 3. С. 152–155.

Панкеев И. Медиаобраз власти: не только вербальный аспект [Рец. на кн.: Суздальцева В.Н. Образ власти в современных российских СМИ: вербальный аспект. М.: Фак. жур. МГУ, 2017]. – 2017. № 4. С. 152–156.

Ромакина М. Картье-Брессон о фотожурналистике и жизни: беседа с очевидцем XX в. [Рец. на кн.: Картье-Брессон А. Диалоги. СПб.: Клаудберри, 2015]. – 2017. № 5. С. 184–189.

2018

Editorial

Вартанова Е.Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы. – 2018. № 1. С. 8–12.

Вартанова Е.Л. Об основных понятиях «поля цифровых медиа» в российских исследованиях СМИ. – 2018. № 2. С. 8–16.

Вартанова Е.Л. К вопросу о научных школах в медиаисследованиях. – 2018. № 3. С. 8–12.

Вартанова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиа-система». – 2018. № 4. С. 8–12.

Вартанова Е.Л. Концептуализация цифрового неравенства: основные этапы. – 2018. № 5. С. 8–12.

Вартанова Е.Л. Об актуальности «национального» в концепции «медиа-системы». – 2018. № 6. С. 8–12.

Научные парадигмы

Шилина М.Г. Big data: данные и модели коммуникации нового формата в инфопространстве цифровой экономики России: к вопросу формирования концептуальной рамки исследования. – 2018. № 1. С. 14–27.

Гринберг Т.Э. Синергетика коммуникационных процессов в медиарилейшнз. – 2018. № 1. С. 28–34.

Горохов В.М. Репозиционирование СМИ в медиатизированном обществе. – 2018. № 5. С. 14–23.

Гуреева А.Н. Концептуализация процесса медиатизации в России и за рубежом. – 2018. № 5. С. 24–31.

Глобальный контекст

Зырянов Б.В. Позиционирование пользователя профессиональной социальной сети (на примере *LinkedIn*). – 2018. № 1. С. 36–48.

Волкова А.А. Корпоративные медиа как инструмент формирования лояльности персонала. – 2018. № 1. С. 49–57.

Искаков Д.З. Реклама в игровых продуктах российских телекомпаний. – 2018. № 1. С. 58–68.

Шариков А.В. Трансформация понятия «аудитория СМК» в отечественных научных публикациях. – 2018. № 2. С. 18–26.

Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Правовое поле массмедиа: тренды последних лет. – 2018. № 2. С. 27–34.

Лазутина Г.В., Панкеев И.А. Саморегулирование в журналистике: уровни, аспекты, инструменты. – 2018. № 3. С. 14–22.

Бакулин О.А. Проблема цифровой манипуляции в фотожурналистике (в исследованиях второй половины 1980–1990 гг.). – 2018. № 3. С. 23–30.

Лашук О.Р., Толоконникова А.В., Хорошилова Ж.Н. Детское телевизионное вещание: мониторинг сегмента в аспекте лингвистического анализа. – 2018. № 4. С. 14–22.

Вещикова И.А. Речевая культура телевизионного текста (на материале программ с возрастной маркировкой 0+ и 12+). – 2018. № 4. С. 23–31.

Полынов В.А. Конвергентные процессы в практике российских информационных агентств: типовые различия. – 2018. № 5. С. 34–45.

Пастухов А.Г. *Sparte* и *Ressort* в немецком жанроведении. – 2018. № 5. С. 46–57.

Манахова А.В. Британские корреспонденты в период Русско-турецкой войны 1877–1878 гг. (по воспоминаниям российских журналистов). – 2018. № 5. С. 58–70.

Яковлева Т.В. Газета в условиях цифровизации: компаративный анализ российских и зарубежных исследований. – 2018. № 6. С. 14–23.

Костюк К.Н. Рынок авторов в современном медийном пространстве. – 2018. № 6. С. 24–34.

Повестка дня

Сухарева В.А. Независимое радиовещание в России: тенденции развития и особенности формирования типологии (1991–1995). – 2018. № 1. С. 70–79.

Болотова Л.Д., Шевелева Е.А. Современное литературно-драматическое радиовещание: тенденции, жанры и формы. – 2018. № 1. С. 80–88.

Круглова Л.А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития. – 2018. № 1. С. 89–101.

Рубас А.В. Системная модернизация информационно-коммуникативного пространства транспортного комплекса Москвы. – 2018. № 2. С. 36–45.

Образцова А.Ю., Шаврова А.И. Специфика функционирования краудфандинговых стратегий: российский опыт. – 2018. № 2. С. 46–56.

Вихрова О.Ю. СМИ как инструмент повышения финансовой грамотности взрослого населения РФ. – 2018. № 2. С. 57–67.

Шамсутдинова Ю.Ф. Проблемы использования социальных медиа людьми с ограниченными возможностями зрения. – 2018. № 2. С. 68–78.

Пахалюк С.Ф. Цифровая экосистема современного банка: медиакommunikационные аспекты (на примере ПАО «Сбербанк России»). – 2018. № 3. С. 32–42.

Волкова А.А. Корпоративные акции как средство укрепления лояльности персонала. – 2018. № 3. С. 43–50.

Федотова Л.Н. Интернет: параметры потребления. – 2018. № 4. С. 34–41.

Зырянов Б.В. Позиционирование пользователя социальной сети онлайн-знакомств (на примере *Tinder*). – 2018. № 4. С. 42–53.

Образцова А.Ю., Вартанов С.А., Владимирова М.Б., Вырковский А.В. и др. Основные типы материалов в работе сотрудников российских новостных радиостанций. – 2018. № 5. С. 72–81.

Казун А.Д., Байтимерова С.И., Богомазова Л.В., Григорьева Е.А. Проблемы российской экономической журналистики. – 2018. № 5. С. 82–91.

Пискунова М.И., Бондарчук Ю.С. СМИ как ключевая аудитория НКО: медиаотношения фонда «Вера». – 2018. № 5. С. 92–101.

Горохов В.М., Гуреева А.Н., Самородова Э.В. Корпоративные коммуникации российских вузов в социальных сетях. – 2018. № 6. С. 36–41.

Филиппов С.А. Сериалы и будущее киноискусства: эстетическая проблема. – 2018. № 6. С. 42–48.

Пискунова М.И., Бондарчук Ю.С. Эффективность коммуникационных кампаний некоммерческих организаций (на примере фонда «Вера»). – 2018. № 6. С. 49–57.

Яровикова В.О. Роль подрубрики «Личный опыт веры» в композиционной и аргументационной структуре портала «Православие и мир». – 2018. № 6. С. 58–66.

СМИ Отечества

Курбакова Е.В. Пропагандистские методы в печати левых политических сил на рубеже XIX–XX вв. в России. – 2018. № 1. С. 104–111.

Минаева О.Д. Модель печати России в феврале–октябре 1917 г.: к вопросу о методике анализа. – 2018. № 1. С. 112–123.

Лапшина Г.С. Журнал «Северный вестник» и цензура. – 2018. № 2. С. 80–90.

Жаровский Е.Р. Стратегии новостных онлайн-СМИ Крыма в период «Русской весны». – 2018. № 2. С. 91–100.

Агафонова К.Н. Проблема миграции в освещении российских СМИ до и после апрельского теракта в метрополитене Санкт-Петербурга в 2017 г. (на примере газет «Ведомости», «Известия», «Коммерсантъ», «Российская газета»). – 2018. № 3. С. 52–64.

Щерова М.С. Принципы оформления дореволюционных периодических изданий (на примере искусствоведческой периодики Общества поощрения художеств). – 2018. № 3. С. 65–74.

Гладкова А.А., Асланов И.А., Магадеева Р.Р., Каримова Д.Д. СМИ Республики Башкортостан: количественный и качественный анализ. – 2018. № 4. С. 56–68.

Мальсагова А.Б. Типологическая структура региональных СМИ Чеченской республики. – 2018. № 4. С. 69–79.

Старкова Г.И. Образ «заграницы» в развивающей журналистике довоенной Удмуртии. – 2018. № 5. С. 104–112.

Лысенко А.В. Из ловушки анахронизма. Дело «Об оскорблении советского правительства эмигрантской газетой “Руль” в Берлине (1927–1936)». – 2018. № 5. С. 113–125.

Балашова К.А. «Журнал Министерства народного просвещения» о реформе среднего образования 1871 г. – 2018. № 5. С. 126–138.

Кемарская И.Н. Форматный подход как принцип драматургии телевизионного зрелища. – 2018. № 6. С. 68–76.

Ворон Н.И. Жанры в визуальном контенте современной прессы. – 2018. № 6. С. 77–86.

Черненко Ю.А., Светлова А.А. Челябинская пресса в условиях цифровизации медиасреды: тенденции и проблемы. – 2018. № 6. С. 87–94.

Массмедиа за рубежом

Захарова М.В. Аудиовизуальные СМИ в период выборов во Франции: трансформация форматов (по итогам президентской кампании 2017 г.). – 2018. № 1. С. 126–137.

Субботин И.А. Еженедельник «Экспресс»: в поисках новой формулы (2015–2017 гг.). – 2018. № 1. С. 138–144.

Кумылганова И.А. Актуализация вопросов медиаответственности в контексте общемировых тенденций (на примере медиапрактики США). – 2018. № 3. С. 76–87.

Новгородова А.И. Война в Персидском заливе 1990–1991 гг. в материалах «Нью-Йорк Таймс». – 2018. № 3. С. 88–98.

Захарова М.В., Гладкова А.А., Киселёва Е.Б. Влияние дигитализации на ежедневную прессу Франции, Нидерландов и Великобритании: основные тенденции. – 2018. № 4. С. 82–94.

Простякова В.А. Развитие медиахолдинга «Шибстед» в начале XXI века. – 2018. № 4. С. 95–105.

Петухова Л.С. Место и роль локальной ежедневной прессы в медиасистеме Италии. – 2018. № 4. С. 106–121.

Субботин И.А. Еженедельник «Экспресс»: ответ на кризис идентичности (о некоторых особенностях новой контент-стратегии журнала в 2016–2018 гг.). – 2018. № 4. С. 122–128.

Прутцков Г.В. Медиаобраз К. Пучдемона в дискуссии о независимости Каталонии (по материалам испанских и каталонских газет, октябрь 2017 – май 2018). – 2018. № 5. С. 140–149.

Мудрик С.В. Позиционирование испанской ежедневной спортивной газеты «Марка» в социальных сетях. – 2018. № 5. С. 150–156.

Шариков А.В., Клименко М.К. Общественное вещание в Европе: симптомы кризиса. – 2018. № 6. С. 96–107.

Прутцков Г.В., Сырбу И.В. Освещение борьбы за самоопределение Каталонии румынскими печатными изданиями (по материалам газет «Ромыния либерэ», «Евениментул зилей», «Адевэрул»). – 2018. № 6. С. 108–115.

Медиатекст

Калинин И.В. Специфические черты трэвел-медиатекста глянцевого журнала (на примере *Condé Nast Traveller*). – 2018. № 5. С. 158–166.

Кулажко С.А. Специфика использования военных метафор в текстах СМИ. – 2018. № 6. С. 118–125.

Литература и публицистика

Шишкина О.В. Роман У. Голдинга «Повелитель мух»: аудиальные элементы и семантика молчания. – 2018. № 1. С. 146–152.

Чернов А.В. «Власть тьмы» в «Водовороте»: драма Толстого как повод и обоснование публицистического выступления уездного градоначальника. – 2018. № 2. С. 102–109.

Александров Л.Г. Журналисты и журналистика I Интернационала в эпоху ранней глобализации (к 200-летию со дня рождения Карла Маркса). – 2018. № 2. С. 110–119.

Кустова Л.С. Литературно-критические публикации Оскара Уайльда в «Полл Молл Газетт» (1886–1889 гг.). – 2018. № 2. С. 120–130.

Кругликова О.С. «Сохранить полное спокойствие в оценке деятельности покойного публициста»: к характеристике дореволюционной историографии М.Н. Каткова. – 2018. № 3. С. 100–105.

Новикова Е.В. «Книжная критика» как новый медийный и культурный феномен: проблемы и перспективы. – 2018. № 3. С. 106–111.

Кузнецова Н.В. Особенности изображения трикстера в романе Дж. Апдайк «Кролик, беги». – 2018. № 4. С. 130–141.

Кадочникова С.А. Пародирование журналистских текстов в авторской песне (к проблеме интертекстуальности бардовской поэзии). – 2018. № 4. С. 142–149.

Котариди Ю.Г. Трансформация модели календарного мифа в лирике Г. Гейне. – 2018. № 6. С. 128–136.

Лапшина Г.С. Юрий Андреевич Россель – «умный писатель и безукоризненно честный человек». – 2018. № 6. С. 137–153.

Белоус Ю.М. Философская публицистика на страницах еженедельника «Музыка» (1910–1916 гг.). – 2018. № 6. С. 154–165.

Журналистское образование

Галкина М.Ю., Гурова Е.К., Крашенинникова М.А. Актуальные жанровые формы в студенческих интернет-СМИ (на примере учебного портала «Журналист Online»). – 2018. № 6. С. 168–173.

Персона

Кемарская И.Н. Третья парадигма телевидения: зрительский фактор (философия телевидения В.И. Михалковича). – 2018. № 3. С. 114–122.

Фомина Д.А. Жизнь и творчество Юрия Щекочихина в контексте времени. – 2018. № 3. С. 123–133.

Александрова И.Б., Гурова Е.К., Кузнецова Т.В., Славкин В.В. Вера Николаевна Суздальцева: личность, ученый, наставник. – 2018. № 6. С. 176–187.

Рецензия

Лысенко А.В. «Последний джентльмен русской эмиграции» [Рец. на кн.: Чернышев А. Открывая новые горизонты. Споры у истоков русского кино. Жизнь и творчество Марка Алданова. М.: Паблит, 2017]. – 2018. № 1. С. 154–156.

Курбакова Е.В. Трансформации российской системы СМИ в 1917–1945 гг. [Рец. на кн.: Минаева О.Д. История отечественной журналистики (1917–1945 гг.: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2018)]. – 2018. № 2. С. 132–134.

Толоконникова И.В. «Давно известная всем дура – Неугомонная цензура...» [Рец. на кн.: Рейфман П.С. Цензура в дореволюционной, советской и постсоветской России. Курс лекций: в 2 т. Т. 1. Вып. 3: 1855–1917, науч. ред. Е.С. Сониная; библиогр. ред. Н.В. Градобоева; предисл. И.А. Пильщикова и В.С. Парсамова. М.: ПРОБЕЛ-2000, 2017]. – 2018. № 3. С. 136–140.

Шилина М.Г., Самойленко С.А. «Круготура квадрата»: формируя парадигмы теории и философии коммуникации в XXI веке [Рец. на кн.: Ключанов И.Э. Сообщение и забытие [Серия «Humanitas»]. М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2018]. – 2018. № 4. С. 152–157.

Прутцов Г.В. Следующая станция «Независимость Каталонии» [Рец. на кн.: Requejo F. (2017) El tren de les 17:14. Democràcia, pluralism, benestar, independència. Barcelona, Tibidabo Edicions]. – 2018. № 4. С. 158–160.

Ромакина М.А. Контактные отпечатки из фотоархива агентства «Магнум» [Рец. на кн.: Magnum Contact Sheets (2017) London: Thames&Hudson]. – 2018. № 5. С. 168–173.

Урина Н.В. Медиа-системы стран БРИКС: история и перспективы развития [Рец. на кн.: Медиа-системы стран БРИКС: исторический

генезис, особенности функционирования, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2018]. – 2018. № 6. С. 190–192.

Хруль В.М. Медиатизация: предварительные итоги. [Рец. на кн.: Lundby K. (ed.) (2014) *Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science*. Vol. 21. Berlin: De Gruyter Mouton]. – 2018. № 6. С. 193–197.

2019

Editorial

Вартанова Е.Л. Медиapolитика: актуальный академический дискурс. – 2019. № 1. С. 8–17.

Вартанова Е.Л. К вопросу о рамках теоретического анализа и национальных особенностях медиасистемы России. – 2019. № 2. С. 8–18.

Вартанова Е.Л. О концептуальных основаниях теории медиа. – 2019. № 3. С. 8–16.

Вартанова Е.Л. Представления аудитории о СМИ: к вопросу о теоретическом осмыслении. – 2019. № 4. С. 8–19.

Вартанова Е.Л. Медиаобразование в контексте становления цифровой культуры общества. – 2019. № 5. С. 8–10.

Вартанова Е.Л. К вопросу о важности теоретического осмысления профессиональной этики журналиста. – 2019. № 6. С. 8–12.

Научные парадигмы

Шилина М.Г., Вартанов С.А. Доверие как категория теории коммуникации в парадигме цифровой экономики (к постановке научной проблемы). – 2019. № 1. С. 20–38.

Глобальный контекст

Дмитриев О.А. Инструментарий альтернативных медиа в привлечении аудитории в условиях мультимедийности. – 2019. № 1. С. 40–47.

Шаляпин А.А. Проблема субъективности в становлении иммерсивной журналистики. – 2019. № 1. С. 48–58.

Качанов Д.Г. Нарратив в мультимедийных журналистских проектах: от вербальной к поликодовой технике. – 2019. № 1. С. 59–69.

Тимофеев А.А. Тенденции государственного регулирования медиасферы в России (2018 – начало 2019 гг.). – 2019. № 2. С. 20–30.

Бакулин О.А., Ромакина М.А. К проблеме верификации фотографий в современных медиа. – 2019. № 2. С. 31–42.

Чуфтаева Д.С. Швейцарский совет по делам прессы: политические аспекты. – 2019. № 2. С. 43–51.

Дзялошинский И.М. Медиакарнавал в эпоху глобализации. – 2019. № 3. С. 18–28.

Кемарская И.Н. Телевизионный формат как порождающая модель программы. – 2019. № 4. С. 22–29.

Свитич А.Л. Визуализация образа политического деятеля в графической иллюстрации (российский и зарубежный опыт печатных СМИ). – 2019. № 4. С. 30–44.

Назайкин А.Н. Медiateкст будущего – «сенсотекст». – 2019. № 5. С. 12–21.

Луцева М.Д. Проблема европейской идентичности в эфире глобального информационного телевидения. – 2019. № 5. С. 22–32.

Самородова Э.В. К вопросу о теоретическом осмыслении медиаполитики России. – 2019. № 5. С. 33–39.

Горохов В.М., Простякова В.А. Гудвилл-коммуникации в структуре корпоративной социальной ответственности. – 2019. № 6. С. 14–21.

Макеенко М.И., Шилина А.Г. Журналистика данных в качественной прессе: жанровые и тематические особенности. – 2019. № 6. С. 22–35.

Анисимов И.В. Краудфандинг в современных российских исследованиях журналистики. – 2019. № 6. С. 36–46.

Повестка дня

Лукина М.М., Палашина Е.А. Сравнительный анализ структурно-содержательных элементов машинных и журналистских новостных сообщений. – 2019. № 1. С. 72–84.

Чижишев Н.А. Трансграничная передача данных в Генеральном регламенте о защите персональных данных Европейского союза. – 2019. № 1. С. 85–95.

Мухаметов О.Р. Альтернативный подход к измерению концентрации медиарынка: анализ региональных рынков радиовещания в Москве и Санкт-Петербурге. – 2019. № 1. С. 96–120.

Насонова Ю.В. Особенности использования социальных сетей и мессенджеров станциями «Радио Дача» и *Love Radio*. – 2019. № 1. С. 121–130.

Епишкин И.И., Исакова Е.Б. Анализ специфики потребления контента в формате *Stories*. – 2019. № 1. С. 131–137.

Захарова М.В. Медиа и политика во Франции в президентской кампании 2017 г.: противостояние и взаимозависимость. – 2019. № 2. С. 54–65.

Кускова С.А. Изменение коммуникативной практики советской и американской печати в годы разрядки (на примере газет «Правда» и *The New York Times*). – 2019. № 2. С. 66–78.

Назайкин А.Н. Креативность в копирайтинге. – 2019. № 3. С. 30–36.

Ромакина М.А. Поликадр и полиэкран в фотографии XIX–XXI вв. – 2019. № 3. С. 37–51.

Щепилова Г.Г., Мамедов Д.З. Публичные страницы «ВКонтакте»: контентные стратегии. – 2019. № 4. С. 46–56.

Воробьева О.С. Шоу для подростков как хайп-медиа (на примере шоу *Нуре Camp*). – 2019. № 4. С. 57–69.

Зверкова В.М. Структурные и содержательные особенности рекламных и пиар-текстов (на примере интернет-СМИ для женщин). – 2019. № 4. С. 70–81.

Колесниченко А.В., Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Фомина Д.А. Новые технологии в практике журналистов российских региональных газет. – 2019. № 5. С. 42–55.

Бизюкин Д.П. Спорт в геобрендинге российских регионов (на примере Чеченской республики). – 2019. № 5. С. 56–66.

Щепилова Г.Г., Лагойская Э.О. OTT-сервисы в Instagram (на примере онлайн-версии телеканала СТС и онлайн-кинотеатра Amediateka). – 2019. № 6. С. 48–56.

Бакулин О.А. Проблема цифровой манипуляции в фотожурналистике: специфика источниковой базы. – 2019. № 6. С. 57–65.

СМИ Отечества

Смирнов С.С., Гасанов Э.С., Радаев И.В. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-стотысячники: ЦФО, СЗФО, ПФО). – 2019. № 2. С. 80–88.

Лапшина Г.С. Журнал «Библиограф» Н.М. Лисовского и литература для детей. – 2019. № 2. С. 89–102.

Смирнов С.С., Гасанов Э.С., Радаев И.В. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-стотысячники: ЮФО, СКФО, УФО, СФО, ДФО). – 2019. № 3. С. 54–63.

Долгова Ю.И., Федорова В.С. Программирование универсальных телеканалов в условиях острой конкуренции (на примере «Первого канала» и «России 1»). – 2019. № 3. С. 64–74.

Шилина А.Г. Журналистика данных в российской прессе: особенности источников информации. – 2019. № 5. С. 68–78.

Бойко В.Н. Особенности изданий для женщин в системе российских СМИ начала XX века (на примере журнала «Дамский мир»). – 2019. № 5. С. 79–87.

Кажберова В.В. Тема становления института общественного здоровья в российских СМИ. – 2019. № 6. С. 68–75.

Мутьев В.А., Каганова Е.А., Щавлинский М.С. Контент радиостанции «Эхо Москвы» в различных медиаканалах: сравнительный анализ. – 2019. № 6. С. 76–82.

Артес А.С. Специфика освещения событий культурно-просветительской тематики в онлайн-изданиях (на примере сайта телеканала «Россия К» и интернет-изданий «Афиша Daily», *The Village*, *Colta.ru* и *Meduza*). – 2019. № 6. С. 83–94.

Массмедиа за рубежом

Кульчицкая Д.Ю. Специфика медиапотребления в Восточной и Юго-Восточной Азии (на примере Китая, Южной Кореи и Сингапура). – 2019. № 1. С. 140–146.

Прутцков Г.В. Особенности освещения референдума о независимости Каталонии в прессе США и Великобритании. – 2019. № 1. С. 147–160.

Янглева М.М. Роль современных массмедиа в продвижении моделей национальной самоидентификации (на примере телепроекта BBC «100 величайших британцев»). – 2019. № 1. С. 161–169.

Простякова В.А. Концепция корпоративной социальной ответственности в медиакомпаниях *Schibsted*. – 2019. № 1. С. 170–181.

Иванова Е.О. Межкультурный дискурс в этнически ориентированных русскоязычных СМИ Германии. – 2019. № 1. С. 182–193.

Якова Т.С. Теория мирной журналистики в практике зарубежных СМИ: медиагеографический фокус (на примере *The Guardian*, *The Independent*, *The Washington Times*). – 2019. № 2. С. 104–117.

Прутцков Г.В., Кушаева А.М. Карлес Пучдемон. Образ политика на фоне каталонского кризиса (по материалам газеты *El País*, сентябрь 2017 – сентябрь 2018 гг.). – 2019. № 2. С. 118–122.

Сабова А.Д. Французская массовая пресса в 1881–1914 гг.: развитие традиций фельетона и репортажа. – 2019. № 2. С. 123–133.

Урина Н.В. Чемпионат мира по футболу – 2018 в медийном пространстве Италии. – 2019. № 3. С. 76–87.

Прутцков Г.В., Березовая В.В. Имидж короля Испании Филиппа VI в свете референдума о независимости Каталонии (по материалам газет *El País*, *ABC*, *El Periódico*). – 2019. № 3. С. 88–94.

Филаткина Г.С., Давлетшина М.И. Медиапотребление молодежи: теоретический обзор исследований (на примере Испании, Бразилии, Аргентины и Мексики). – 2019. № 3. С. 95–103.

Медиатекст

Спиртова Д.А. Квазиаргументы как инструмент речевого манипулирования аудиторией СМИ. – 2019. № 4. С. 84–92.

Вещикова И.А. Функционально-стилистические исследования в современной научной парадигме. – 2019. № 6. С. 96–103.

Литература и публицистика

Игнатъева (Оганисьян) М.Ю. «Вертоград заключенный»: мариология в поэзии Иоанна Креста. – 2019. № 1. С. 196–203.

Орлова Е.И. А.С. Пушкин в публицистике, поэзии и дневниках позднего А.А. Блока. – 2019. № 3. С. 106–110.

Шишкина О.В. «Дивный новый мир»: эксплицитная и имплицитная модели Цивилизации как антиутопического центра. – 2019. № 4. С. 94–100.

Стебенева Л.В. «Долг, завещанный от Бога...»: о поэтологической мысли А.С. Пушкина в исторической трагедии «Борис Годунов». – 2019. № 5. С. 90–96.

Шестакова Ю.Ю. Категория прозрачности в оптической системе романа О. Славниковой «2017». – 2019. № 5. С. 97–107.

Прохорова И.Е. Первое писательское чествование: проблема освящения юбилея И.А. Крылова в русской прессе. – 2019. № 6. С. 106–125.

Персона

Александрова И.Б. Библиотека М.В. Ломоносова как отражение личности ученого-энциклопедиста. – 2019. № 2. С. 136–144.

Толоконникова И.В. Вл.А. Ковалёв – человек и ученый. – 2019. № 3. С. 112–120.

Толоконникова И.В. Легендарная Ярославна факультета журналистики МГУ. – 2019. № 4. С. 102–109.

Докторов Б.З. Борис, ты прав! (к 90-летию со дня рождения Б.А. Грушина). – 2019. № 5. С. 110–111.

Рецензия

Полонский А.В. Лингвистика медиа: современная парадигма научного знания [Рец. на кн.: Медиалингвистика в терминах и понятиях, под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: ФЛИНТА: Наука, 2018]. – 2019. № 1. С. 206–211.

Толоконникова И.В. История литературоведения от Дж. Вико до наших дней [Рец. на кн.: Линков В.Я. Введение в литературоведение. История идей от Вико до Бахтина и Гадамера. М.: Ленанд, 2018]. – 2019. № 1. С. 212–216.

Прутцков Г.В. Итальянская журналистика в контексте изучения истории медиа. Заметки преподавателя [Рец. на кн.: Урина Н.В. Очерки истории итальянской журналистики. М.: Фак. журн. МГУ, 2018]. – 2019. № 2. С. 146–149.

Тимофеев А.А. Редакционный стандарт как инструмент борьбы с диффамацией и фейками в СМИ [Рец. на кн.: Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов, авт.-сост. А.В. Лебедев; отв. ред. М.Г. Филимонов. М.: Аспект Пресс, 2019]. – 2019. № 3. С. 122–126.

Прутцков Г.В. Россия вчера и сегодня: взгляд из Испании (по страницам газет и журналов) [Рец. на кн.: Россия XX века на страницах испанской прессы и в свидетельствах документов. М.: Весь Мир, 2018]. – 2019. № 4. С. 112–116.

Лалин Д.А. Медиаобразование как новая составляющая развития человека и социума [Рец. на кн.: Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Фак. журн. МГУ, 2018]. – 2019. № 4. С. 117–121.

Шилина М.Г. Коммуникатор в цифровую эпоху: как добиться комплицитности *Ex Machina* по-французски [Рец. на кн.: Adary A., Mas C., Westphalen M.-H. (2018) Communicator. 8e éd.: Toute la communication à l'ère digitale! Paris: Dunod]. – 2019. № 5. С. 114–117.

Панкеев И.А. Российская журналистика «не становится научной дисциплиной, а является таковой...» [Рец. на кн.: Теория журналистики в России, под ред. С.Г. Корконосенко [Сер.: Петербургская школа журналистики и МК]. СПб.: Алетейя, 2018]. – 2019. № 6. С. 128–133.

Аникина М.Е. Многополярность журналистского мира в начале XXI века: свидетельства и обобщения [Рец. на кн.: Hanitzsch T., Hanusch F., Ramaprasad J., de Beer A.S. (eds.) (2019) Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe. Columbia University Press]. – 2019. № 6. С. 134–139.

2020 Editorial

Вартанова Е.Л. Медиа и город: об актуальных взаимовлияниях. – 2020. № 1. С. 8–19.

Вартанова Е.Л. Теория и экономика медиа как актуальные направления медиаисследований. – 2020. № 2–3. С. 8–16.

Вартанова Е.Л. Медиасистема в национальном контексте: в продолжение академической дискуссии (на примере медиасистем стран БРИКС). – 2020. № 4. С. 8–15.

Вартанова Е.Л. К выходу юбилейного номера журнала «Меди@льманах». – 2020. № 5. С. 8–10.

Вартанова Е.Л. О важности языковой политики. – 2020. № 6. С. 8–10.

Научные парадигмы

Горохов В.М., Шилина М.Г. Связи с общественностью в парадигме цифровой экономики. – 2020. № 1. С. 22–45.

Разин П.В., Жаровский Е.Р. Концептуализация журналистской профессии в контексте социологии. – 2020. № 2–3. С. 18–26.

Самсонова Е.А. Новые медиа – новая картина мира (к постановке вопроса о социально-сетевой картине мира). – 2020. № 4. С. 18–24.

Вартанова Е.Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству. – 2020. № 5. С. 12–24.

Дунас Д.В. Социализация и самореализация как ключевые мотивы медиапотребления (опыт исследования поколения Z в России). – 2020. № 5. С. 25–34.

Самсонова Е.А. К вопросу о классификации соцсетей: субкоммуникация или средство формирования массового сознания. – 2020. № 6. С. 12–19.

Глобальный контекст

Вырковский А.В., Колесниченко А.В. Новые медиа как площадки для политического дискурса в странах постсоветского пространства. – 2020. № 1. С. 48–59.

Филаткина Г.С., Давлетшина М.И. Мотивационные факторы телевизионного потребления российских детей и подростков. – 2020. № 1. С. 60–67.

Королева М.Н. Параинформационные приемы и стратегии СМИ в освещении катастроф природного характера. – 2020. № 1. С. 68–78.

Каминченко Д.И. Политическое содержание информационной повестки дня социальных медиа. – 2020. № 2–3. С. 28–34.

Терченко Э.Б. Некоторые особенности потребления СМИ представителями отечественного делового сообщества. – 2020. № 2–3. С. 35–45.

Каверина Е.А., Декич Э. Развитие феминистского дискурса в цифровых медиа (опыт России и США). – 2020. № 4. С. 26–36.

Жаровский Е.Р. Пространственный анализ как инструмент изучения журналистов: к постановке вопроса. – 2020. № 4. С. 37–47.

Ромакина М.А. Виртуальные фотовыставки в современном медиaprостранстве. – 2020. № 4. С. 48–62.

Горохов В.М., Простякова В.А. Этическая компонента стратегических коммуникаций в медиатизированном обществе. – 2020. № 5. С. 36–41.

Гладкова А.А. Цифровое неравенство: от проблемы технологического характера к социальному вызову. – 2020. № 5. С. 42–47.

Гуреева А.Н., Кузнецова В.С. Трансформация научной коммуникации в контексте медиатизации: теоретическое обоснование и практическое применение. – 2020. № 5. С. 48–57.

Лапин Д. А. Медиаобразование школьников в России: от протоформатов к консенсуальному подходу. – 2020. № 6. С. 22–31.

Колесниченко В.Г. Подходы к репрезентации зарубежных стран в качественной прессе (опыт России и США). – 2020. № 6. С. 32–42.

Повестка дня

Галкин С.И. Дизайн печатных СМИ: эволюция понятия «композиция». – 2020. № 1. С. 80–90.

Стрига Е.А. Ценности здорового образа жизни: медийные практики продвижения (на примере массовой прессы). – 2020. № 1. С. 91–100.

Никольская Э.С., Макеенко М.И. Формы подачи информации в новостном вещании: практики российских телеканалов. – 2020. № 2–3. С. 48–59.

Шацкая А.Д. Монетизация контента телеведущими в Интернете (на примере телеканалов общего интереса и развлекательных). – 2020. № 2–3. С. 60–68.

Крашенинникова М.А. Поведение пользователей социальных сетей в условиях законодательной напряженности. – 2020. № 4. С. 64–70.

Гвозданная Н.В. Экспрессивность в корпоративном сторителлинге (на примере англоязычных изданий для персонала). – 2020. № 4. С. 71–79.

Курманина Т.С. К вопросу о профессиональных стандартах и этических регуляторах журналиста информагентства. – 2020. № 4. С. 80–86.

Конкина (Филиппова) К.М. Конструктивная журналистика: зарубежные теоретические концепции и практические решения. – 2020. № 4. С. 87–96.

Фролова Т.И., Стрига Е.А. Модели здоровьесбережения в российских региональных СМИ. – 2020. № 5. С. 60–73.

Ершов Ю.М., Маркелов К.В., Черпанова Т.В. Патриотический дискурс в молодежной среде: поиски оптимальной модели коммуникации. – 2020. № 5. С. 74–82.

Ворон Н.И. Фоторепортаж в современной прессе. – 2020. № 6. С. 44–48.

Анисимов И.В. Об эффективности краудфандинга в фотожурналистике (на примере площадки *Kickstarter*). – 2020. № 6. С. 49–59.

СМИ Отечества

Проценко А.А. Ф.М. Достоевский и газета А.С. Суворина «Новое время» (статистический анализ). – 2020. № 1. С. 102–114.

Иванова А.Г. К вопросу об истории издания журнала Е.Ф. Корша «Атеней». – 2020. № 1. С. 115–123.

Новиков Р.Ю. Развитие периодической печати в России: экономический аспект. – 2020. № 4. С. 98–110.

Соколова Д.В. Стратегии дистрибуции новостного контента в мессенджере Telegram. – 2020. № 4. С. 111–121.

Гасанов Э.С. Особенности контентного наполнения спортивного телеканала «Матч ТВ». – 2020. № 4. С. 122–131.

Минаева О.Д. Публицистика об эмансипации женщин в 1920–1930 гг.: идеи, их реализация и судьбы феминисток. – 2020. № 5. С. 84–92.

Смирнов С.С. Особенности развития крупнейших межрегиональных медиахолдингов России. – 2020. № 5. С. 93–99.

Бакулин О.А. К истории создания органов государственного управления фото-съемкой в первые годы советской власти (по публикациям Г.М. Болтынского). – 2020. № 6. С. 62–72.

Шагдарова Б.Б., Тихонова О.В. Радиофикация Республики Бурятия в 1920 гг. – 2020. № 6. С. 73–82.

Нурилова П.В. Медиатранзит темы социального сиротства: исследовательский потенциал. – 2020. № 6. С. 83–91.

Массмедиа за рубежом

Зайцева М.Г. Мультимедийный контент в онлайн-СМИ Швейцарии. – 2020. № 1. С. 126–136.

Долголаптева К.О. Россия как участник международных конфликтов в повестке массмедиа Швейцарии. – 2020. № 1. С. 137–149.

Урина Н.В. Особенности медийной кампании Евровыборы–2019 в Италии. – 2020. № 2–3. С. 70–80.

Альбо Таслих М.И.К. Роль информационной войны в ливийском конфликте 2011 г.: средства и методы. – 2020. № 2–3. С. 81–91.

Новгородова А.И. *The New York Times*: уникальный опыт семейного бизнеса. – 2020. № 2–3. С. 92–104.

Сабова А.Д. Трансформация жанра литературного портрета во французской прессе конца XIX века (по материалам газеты *L'Écho de Paris*). – 2020. № 2–3. С. 105–115.

Занина Е.Н. К вопросу возрождения национальной печати Страны Басков в конце XX в. – 2020. № 4. С. 134–142.

Прутцков Г.В., Андреева Н.В. Каталонский судебный процесс в оценках британских медиа (январь–март 2020 г.). – 2020. № 4. С. 143–151.

Мудрик С.В. Спортивные медиа в дни пандемии (опыт испанских газет *Marca* и *As*). – 2020. № 4. С. 152–158.

Шевченко П.Е. Влияние интернет-технологий на формирование образов религиозных меньшинств в СМИ (по материалам онлайн-версии *Le Monde* в 2015–2016 гг.). – 2020. № 4. С. 159–170.

Ткачева Н.В. Киноиндустрия Индии: особенности современного развития. – 2020. № 5. С. 102–112.

Груша А.В., Урманбаева К.Е. Миграционная повестка в итальянских СМИ (деонтологический и практический аспекты). – 2020. № 5. С. 113–122.

Прутцков Г.В. Становление концепций печати в Западной Европе и США (краткий обзор). – 2020. № 5. С. 123–128.

Якова Т.С., Чуфтаева Д.С. Проблема сохранения национальной идентичности швейцарцев в условиях глобализации (медиаметрический анализ). – 2020. № 6. С. 94–106.

Научные доклады

Языковая политика во Франции и в России: проблемы и перспективы (выступления участников семинара российско-французского форума гражданских обществ «Трианонский диалог»). – 2020. № 6. С. 108–279:

Васильева О.Ю. Язык – основа развития общества. – 2020. № 6. С. 110–115.

Де Синети П. Ни один язык не может существовать без взаимодействия с другими языками. – 2020. № 6. С. 116–119.

Морель П. Мы осознаем вызовы глобализации. – 2020. № 6. С. 120–123.

Толстой В.И. Языковая политика Российской Федерации. – 2020. № 6. С. 124–129.

Серкильини Б. Языковая политика Франции. – 2020. № 6. С. 130–133.

Кортава Т.В. Языковая политика в аспекте микро- и макросоциолингвистики. – 2020. № 6. С. 134–143.

Бальди Ж.-Ф. Языковая политика Франции: некоторые правовые аспекты. – 2020. № 6. С. 144–151.

Белов С.А. Правовые требования к использованию русского языка в России. – 2020. № 6. С. 152–163.

Мальгин А.В. Об эволюции языка, внешнем воздействии и переводческой школе. – 2020. № 6. С. 164–167.

Марусенко М.А. Языковая политика Франции: исторический вектор развития. – 2020. № 6. С. 168–181.

Вартанова Е.Л. Государственный язык в медиапространстве: проблемы культуры речи. – 2020. № 6. С. 182–187.

Кийо Э. Адаптация французского языка к социальным реалиям и потребностям граждан (механизм обогащения). – 2020. № 6. С. 188–201.

Межи С. Франкофония – наше общее с остальным миром будущее. – 2020. № 6. С. 202–213.

Бержере Н. Международный статус французского языка. – 2020. № 6. С. 214–219.

Одан К. Русский язык во французской средней школе: проблемы и перспективы изучения. – 2020. № 6. С. 220–229.

Арефьев А.Л. Тенденции изучения французского языка в России. – 2020. № 6. С. 230–261.

Лорензини В. Языки Франции. – 2020. № 6. С. 262–269.

Семенов С.Г. Русофония-Франкофония в контексте геополитики (Лингвосоциокультурные маркеры в системе международных отношений). – 2020. № 6. С. 270–279.

Медиатекст

Штудинер М.А. Орфографические ошибки, которые слышны в эфире. – 2020. № 5. С. 130–133.

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Русский язык PRO (некоторые последствия медиацентричности культуры). – 2020. № 5. С. 134–140.

75 лет Победы

Бакулин О.А. К истории 8-й дивизии народного ополчения. – 2020. № 4. С. 172–180.

Шелястина В.О. Советская военная миссия 1941 года в оценке британской и американской прессы. – 2020. № 4. С. 181–191.

Рецензия

Бакулин О.А. Фотография – это не о камерах и технологии [Рец. на кн.: Паггер С. Такое важное фото. Фотожурналистика – почему и как? пер. с англ. Е. Чепурновой. Осло: Forlaget Ajour, 2019]. – 2020. № 1. С. 152–155.

Урина Н.В. Теоретические основы медиаисследований: процесс развития и результаты [Рец. на кн.: Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019]. – 2020. № 2–3. С. 132–136.

Сурикова Т.И. Что нам нужно для эффективной коммуникации? [Рец. на кн.: Эффективность коммуникации: понятие, роль адресата и адресанта, основные приемы ее достижения; под ред. О.Б. Сиротиной, М.А. Кормилицыной. Саратов: Наука, 2019]. – 2020. № 2–3. С. 137–140.

Фролова Т.И. От терминологической ясности – к качеству научных дискуссий [Рец. на кн.: Отечественная теория медиа. Основные понятия: словарь; под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019]. – 2020. № 4. С. 194–196.

Чжан Х. Развитие современной грамматической парадигмы: еще один важный шаг [Рец. на кн.: Грамматика речевых действий в медиалингвистике; под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: Флинта, 2019]. – 2020. № 4. С. 197–199.

Урина Н.В. Медиасистема России и особенности ее развития [Рец. на кн.: Медиасистема России; под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2020]. – 2020. № 5. С. 142–145.

Толоконникова И.В. «Се человек...» (новое о Л.Н. Толстом) [Рец. на кн.: Жирков Г.В. Се человек... Публицистическое слово Л.Н. Толстого к человеку и человечеству. М.: Флинта, 2019]. – 2020. № 6. С. 282–284.

Гуляева И.Б. Живое наследие [Рец. на кн.: Ванникова Н.И. Избранные лекции. Зарубежная литература Средних веков и Возрождения и XVII–XVIII веков; соред., сост. Н.Э. Микеладзе, М.Ю. Игнатьева (Оганисьян). М.: ИКАР; Фак. журн. МГУ, 2020]. – 2020. № 6. С. 285–287.

2021

Editorial

Вартанова Е.Л. О важности медиаобразования: два урока пандемии. – 2021. № 1. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. Нормативное и идеальное: к пониманию Е.П. Прохоровым теории журналистики. – 2021. № 2. С. 8–11.

Вартанова Е.Л. К вопросу о субъектности конфликта в медиакommunikationной среде. – 2021. № 3. С. 8–18.

Вартанова Е.Л. Цифровой капитал как гибридный капитал: к вопросу о новых концепциях медиаисследований. – 2021. № 4. С. 8–19.

Вартанова Е.Л. Медиапрекариат в условиях неопределенности. – 2021. № 5. С. 8–14.

Вартанова Е.Л. Цифровая журналистика как новое поле академических исследований. – 2021. № 6. С. 8–14.

Научные парадигмы

Абрамов С.М., Амелькин С.А., Гагарина Л.Г., Гусейнова И.А., Корнилова Е.Н. Разработка безбарьерной коммуникативной среды в реальном и виртуальном видах пространства. – 2021. № 1. С. 16–23.

Качанов Д.Г. Мультимедийный журналистский нарратив: к определению понятия. – 2021. № 3. С. 20–29.

Горохов В.М., Кравченко С.В., Простякова В.А. Стратегические коммуникации: императив медиатизированного общества. – 2021. № 4. С. 22–27.

Прутцков Г.В. Каталанский язык как фактор национальной идентичности в региональной медиасистеме. – 2021. № 4. С. 28–36.

Смирнова О.В., Шкондин М.В., Сивякова Е.В. Медийное сопровождение социальных конфликтов как профессиональная компетенция журналиста. – 2021. № 6. С. 16–23.

Макеенко М.И., Вырковский А.В. Онлайн-производители развлекательного контента как участники социально-политических процессов. – 2021. № 6. С. 24–31.

Глобальный контекст

Гуреева А.Н., Самородова Э.В., Бакалюк П.А. Феномен хештег-активизма современной молодежи (на примере общественно-политических событий 2019–2020 гг.). – 2021. № 1. С. 26–34.

Мезенцев Г.В. Медиаобразование в России и США: анализ исторического развития. – 2021. № 1. С. 35–43.

Дунце Ю.А. Студенческая радиостанция: опыт функционирования медиаобразовательного проекта (на примере радиостанции «Моховая, 9»). – 2021. № 1. С. 44–51.

Чутчева А.В., Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. Трансформация просветительской журналистики в условиях функционирования новых медиа. – 2021. № 2. С. 14–24.

Истомина К.Д. Медиапредставления об инвалидности: новые подходы к исследованию темы. – 2021. № 2. С. 25–33.

Смирнова О.В., Лазутина Г.В., Денисова И.Н. Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: особенности участия СМИ. – 2021. № 3. С. 32–40.

Гладкова А.А., Мкртычева Ю.А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса. – 2021. № 3. С. 41–49.

Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Денисова Г.В. Психологическая модель личности журналиста: конфликт с реальностью. – 2021. № 4. С. 38–48.

Колесниченко В.Г. Профессиональные статусы журналистов-международников в прессе России и США (анализ публикаций 1995 и 2015 гг.). – 2021. № 4. С. 49–58.

Щепилова Г.Г., Пономарева А.Н. Продвижение банков в интернет-среде (на примере «СберБанка»). – 2021. № 5. С. 36–45.

Смирнов С.С. Банковские структуры на российском рынке СМИ: экономические отношения с медиахолдингами. – 2021. № 5. С. 46–51.

Аникина М.Е., Бакалюк П.А. Сегментирование информационного пространства и новые пути изучения медиаактивности молодежи. – 2021. № 6. С. 34–41.

Самородова Э.В. К вопросу о противодействии фейковым новостям в цифровом пространстве. – 2021. № 6. С. 42–52.

Лапин Д.А. Актуальность медиаобразовательных программ в контексте преодоления цифрового неравенства. – 2021. № 6. С. 53–59.

Повестка дня

Лебедева Е.Г. Российский сегмент YouTube в период пандемии: трансформация контента и жанровой структуры. – 2021. № 1. С. 54–62.

Файзиева Д.М. Специфика работы ве-дущего в утреннем прямом телеэфире (на примере программы «Доброе утро» на «Первом канале»). – 2021. № 1. С. 63–70.

Жаровский Е.Р. Профессиональное самочувствие крымских журналистов: факторы стресса и мотивация. – 2021. № 1. С. 71–80.

Померанцева Н.А. Базы данных как продукт конвергенции рынков медиа и информации (влияние контента на профессиональное медиапотребление). – 2021. № 2. С. 36–42.

Корыхалова П.Р. Художественное кино о журналистах как разновидность медиакритики. – 2021. № 2. С. 43–53.

Щедрина А.Р. Кибербуллинг журналистов: формы и особенности. – 2021. № 2. С. 54–63.

Болотова Е.А., Круглова Л.А., Якунин И.М. Специфика работы ведущего информационно-разговорных подкастов. – 2021. № 3. С. 52–59.

Бекетова Ю.В. Особенности конкуренции на современном радио-рынке Москвы. – 2021. № 3. С. 60–72.

Лебедева Е.Г. Интервью в отечественной блогосфере. – 2021. № 3. С. 73–80.

Шумский А.В. Индустрия моды в цифровую эпоху: тренды и технологии. – 2021. № 4. С. 60–69.

Ильченко Д.С., Фролова Т.И. Технологические инновации как объект журналистского анализа в деловых СМИ (потенциал исследования). – 2021. № 5. С. 54–64.

Горохов В.М., Кузьменкова М.А., Простякова В.А., Ли Сяоя. Критерии эффективности видеорекламы в социальной сети *TikTok*. – 2021. № 6. С. 62–71.

Деминова М.А., Лаврищева М.С. Студенческие медиа в социальной сети: опыт работы редакции. – 2021. № 6. С. 72–82.

Анисимов И.В. Краудфандинг как модель финансирования проектов в области журналистики. – 2021. № 6. С. 83–95.

СМИ Отечества

Кодола Н.В. Газета «За Лениным» 2-го МГУ: приемы формирования читательской аудитории. – 2021. № 1. С. 82–86.

Ильина Н.П. Трансформация моделей монетизации сайтов деловых СМИ: ретроспективный взгляд. – 2021. № 1. С. 87–98.

Гатилин А.С. Функционально-ролевые особенности деятельности журналистов в контексте реализации социальных проектов (на материале местных СМИ). – 2021. № 2. С. 66–79.

Мкртычева Ю.А. Глянцевые издания в медиасистеме России (краткий обзор). – 2021. № 2. С. 80–87.

Новиков Р.Ю. К вопросу о характеристиках аудитории российских газет (на примере еженедельника «Аргументы и факты»). – 2021. № 3. С. 82–90.

Кузьменкова М.А., Простякова В.А., Шутов А.Н. Цифровое развитие стратегических корпоративных коммуникаций российских добывающих компаний. – 2021. № 3. С. 91–101.

Янглева М.М., Мишина Ю.О., Хасан Д.А. География новостей в российских массмедиа: формирование картины мира до и во время пандемии. – 2021. № 4. С. 72–89.

Шевцов Н.В. Феномен «Труда» (заметки на полях). – 2021. № 4. С. 90–99.

Бакулин О.А. История создания отечественной системы управления фотографией в работах советских авторов. – 2021. № 5. С. 66–73.

Толоконникова А.В., Лукина М.М. Конфликты в информационной повестке дня: к вопросу об объективности (на примере публикаций российских информационных агентств «Интерфакс» и ТАСС). – 2017. № 5. С. 74–85.

Новиков Р.Ю. Отечественные еженедельные издания: особенности аудиторных предпочтений (на примере газеты «Аргументы и факты»). – 2021. № 6. С. 98–106.

Хорина К.А. Специфика исторического развития сегмента веб-сайтов общероссийских спортивных федераций. – 2021. № 6. С. 107–116.

Массмедиа за рубежом

Базанова А.Е., Блерина М. СМИ Албании в цифровую эпоху. – 2021. № 1. С. 100–106.

Гуляева И.Б. Отражение «марсельской чумы» во французской прессе (по материалам *La Gazette* и *Le Journal des Sçavans*, 1720–1723 гг.). – 2021. № 2. С. 90–94.

Паисова А.А., Бодяшкин А.О. Идеологизация общественной повестки в газете *Mundo Obrero* (на примере рубрики «Общество» за август–октябрь 2020 г.). – 2021. № 2. С. 95–102.

Кумылганова И.А., Куцепалова Н.К. Brexit в контексте основных британских ценностей (по материалам качественных СМИ). – 2021. № 2. С. 103–111.

Филаткина Г.С., Киреева П.А. Трансформация медиаобраза России в британской качественной прессе («дело Скрипалей» и чемпионат мира по футболу 2018 г.). – 2021. № 2. С. 112–121.

Вороненкова Г.Ф., Гапонова Е.М., Маслина М.Г., Христенко А.В., Юдов М.А. Цифровизация в Германии: вызовы и перспективы (к постановке проблемы). – 2021. № 3. С. 104–115.

Чижишев Н.А. Новый цифровой порядок: проблема оплаты новостного контента в социальных медиа (опыт Австралии и Франции). – 2021. № 3. С. 116–122.

Говряков И.Ю., Чесак В.С. Национальная политика Польши в качественной прессе Великобритании. – 2021. № 3. С. 123–132.

Сяо Юй. Связи с общественностью в органах государственной власти Китайской Народной Республики (особенности функционирования в чрезвычайных ситуациях). – 2021. № 3. С. 133–142.

Кульчицкая Д.Ю. Нормы и правила поведения журналистов в социальных сетях (анализ редакционных стандартов ведущих англоязычных СМИ). – 2021. № 5. С. 88–95.

Захарова М.В., Хань Цзясин. Особенности освещения темы национальных меньшинств в СМИ Синьцзяна (на примере материалов «Синьцзян жибао» в 2019–2020 гг.). – 2021. № 6. С. 118–129.

Иванова А.С. Организация коммуникации в академической среде (на примере опыта Великобритании и США). – 2021. № 6. С. 130–136.

Литература и публицистика

Закрыжевская Е.А. «Черная книжка» Зинаиды Гиппиус и «Черная тетрадь» Нины Берберовой (заметки на полях). – 2021. № 2. С. 124–127.

Микеладзе Н.Э. О мотиве молчания в «Гамлете» и «Цитадели». – 2021. № 5. С. 98–104.

Игнатъева (Оганисян) М.Ю. Проблемы перевода имени *San Juan de la Cruz* на русский язык. – 2021. № 6. С. 138–145.

Медиатекст

Клепацкая А.М. Статья-мнение как репрезентант аналитического микродискурса событийного макродискурса. – 2021. № 4. С. 102–111.

Александрова И.Б., Славкин В.В. Социологема эпохи постмодерна. – 2021. № 5. С. 106–112.

Медиаобразование

Лапин Д.А. К проблеме развития системы школьных СМИ. – 2021. № 4. С. 122–127.

Персона

Смирнова О.В., Денисова И.Н., Стебловская С.Б. Научное наследие А.А. Тертычного в контексте развития московской школы медиаисследований. – 2021. № 1. С. 108–114.

In Memoriam. Я.Н. Засурский

Прутцков Г.В. «Для счастья нужно преподавать в Московском университете...». Жизнь и судьба Я.Н. Засурского. – 2021. № 5. С. 18–23.

Он поистине всемирнен... Интервью с Луизой Свитич. – 2021. № 5. С. 24–31.

Лейтмотив научного исследования Я.Н. Засурского был тесно связан с осмыслением роли медиа. Интервью с Михаилом Шкондиным. – 2021. № 5. С. 32–34.

Рецензия

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Копирайтинг по законам медиапространства. ПостРозенталь или поп-наука? [Рец. на кн.: Ильяхов М. Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. М.: Альпина Паблицер, 2021]. – 2021. № 1. С. 116–120.

Белините А.В. Журналист в эпоху цифровых трансформаций: актуальные рекомендации [Рец. на кн.: Работа журналиста в цифровой периодике / под ред. О.В. Смирновой. М.: Аспект Пресс, 2021]. – 2021. № 3. С. 144–147.

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Медиамир в XXI веке: прогнозы и реалии [Рец. на кн.: Медиапотребление «цифровой молодежи» в России / под ред. Д.В. Дунаса. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2021]. – 2021. № 4. С. 114–119.

Урина Н.В. О ценности научного наследия Я.Н. Засурского [Рец. на кн.: Засурский Я.Н. Избранное. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019]. – 2021. № 5. С. 114–118.

2022 Editorial

Вартанова Е.Л. Меняющаяся архитектура медиа и цифровые платформы. – 2022. № 1. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды. – 2022. № 2. С. 8–14.

Вартанова Е.Л. Полисубъектность медиасреды и ее потенциальное влияние на социальный конфликт. – 2022. № 3. С. 8–14.

Вартанова Е.Л. К 70-летию Школы изучения журналистики и медиакоммуникаций в МГУ. – 2022. № 4. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. Медиа на «поле» культурных и креативных индустрий. – 2022. № 5. С. 8–16.

Вартанова Е.Л., Дунас Д.В. Российская медиасистема в начале 2020 гг.: вызовы эпохи неопределенности. – 2022. № 6. С. 8–18.

К 70-летию факультета журналистики МГУ

Смирнова О.В. Современные трансформации журналистики в фокусе научного анализа (традиции и новации в исследованиях кафедры цифровой журналистики). – 2022. № 4. С. 16–25.

Орлова Е.И. Литература и журналистика в России (взаимодействие и исследовательские подходы). – 2022. № 5. С. 18–25.

Панкеев И.А. Редактор и редактирование в эпоху цифровизации (филологические исследования в информационно-технологическом аспекте). – 2022. № 5. С. 26–32.

Славкин В.В. Стилистика русского языка: наука в связи с практикой. – 2022. № 5. С. 33–41.

Вороненкова Г.Ф. Изучение зарубежной журналистики: основные направления и научные подходы. – 2022. № 6. С. 20–31.

Щепилова Г.Г. Аудиовизуальные коммуникации в цифровую эпоху. – 2022. № 6. С. 32–39.

Минаева О.Д. Традиции и вызовы времени: современные задачи историко-правовых исследований. – 2022. № 6. С. 40–47.

Научные парадигмы

Калугина Е.Г. Теоретические аспекты внешнеполитического медиафрейминга (обзор отечественных и зарубежных исследований). – 2022. № 1. С. 16–24.

Смирнова О.В., Ван Фан. Ценностные ориентации журналистов КНР в контексте идей конфуцианства. – 2022. № 2. С. 16–25.

Дунас Д.В. Медиа на этапах жизненного пути человека: к вопросу о различении типов медиасоциализации. – 2022. № 3. С. 16–25.

Колесникова И.Ю. Журналист-международник в гуманитарных исследованиях: трактовка понятия. – 2022. № 3. С. 26–34.

Кленин А.А. Образовательная функция телевидения: теоретическое осмысление. – 2022. № 4. С. 28–35.

Марков А.В. Владение временем в контексте медиаархеологии. – 2022. № 6. С. 50–60.

Глобальный контекст

Кажберова В.В., Князева М.Л., Петрова И.А. Этический кодекс для журналистов и блогеров в сфере общественного здоровья (опыт создания и анализ первых результатов). – 2022. № 1. С. 26–36.

Мэн Чжан. Освещение темы вакцинации от коронавируса российскими препаратами в зарубежных СМИ (на примере телеканалов CGTN и EuropeNews). – 2022. № 1. С. 37–42.

Шумский А.В. Контент индустрии моды и медиареформа культурных смыслов. – 2022. № 2. С. 28–38.

Тетерникова В.С. Реклама глобальных брендов в восприятии национальных аудиторий. – 2022. № 2. С. 39–47.

Князева М.Л., Кажберова В.В. Детская и юношеская психиатрия в отображении СМИ: актуальность «пограничной» предметной области. – 2022. № 3. С. 36–55.

Байбатырова Н.М. Медиапортрет врача в эпоху пандемии коронавируса: опыт региональных СМИ. – 2022. № 3. С. 56–64.

Денисова И.Н. Социальные сети как источник информации в журналистских расследованиях. – 2022. № 4. С. 38–46.

Ван Фан. Проблемы профессиональной этики журналистов КНР в «медийную эру сотен школ раздора». – 2022. № 4. С. 47–55.

Щепилова Г.Г., Меджидов Т.Р. Создание и размещение видеорекламы в блогосфере: креативный подход. – 2022. № 5. С. 44–53.

Повестка дня

Кемарская И.Н. Бессценарные форматы: размышления о современной телевизионной драматургии. – 2022. № 1. С. 46–52.

Гуреева А.Н., Аникина М.Е. Социальный и медийный портрет российской молодежи в начале XXI в.: анализ экспертных мнений. – 2022. № 1. С. 53–60.

Карпий С.В. Печать Донбасса до 1917 г.: становление и развитие. – 2022. № 1. С. 61–66.

Кумылганова И.А., Ма Кэ. Особенности формирования повестки дня в социальных сетях России и Китая в период пандемии COVID-19. – 2022. № 2. С. 50–60.

Захарова М.В., Скривел К.А. Специфика репрезентации медиаобраза Марин Ле Пен в период пандемии коронавируса (по материалам *Le Figaro*, *Le Monde* и *Libération*). – 2022. № 2. С. 61–75.

Нефедова Ю.С. Особенности дистанционного обучения студентов во время пандемии COVID-19. – 2022. № 3. С. 66–74.

Образцова А.Ю., Сердотецкий Ф.А. Механизмы продвижения и монетизации российских и зарубежных СМИ в социальных сетях. – 2022. № 3. С. 75–84.

Карпий С.В. Печать Донбасса в 1919–1932 гг. – 2022. № 3. С. 85–92.

Бабына Д.А. Развитие стриминговой платформы Disney+ в период пандемии COVID-19. – 2022. № 4. С. 58–69.

Колокольцева К.Р. Маркетинговые коммуникации в социальных медиа как эффективный инструмент продвижения бренда (общая характеристика). – 2022. № 4. С. 70–76.

Крашенинникова М.А., Барабанова А.А. Автоматизированный текст в современной российской медиапрактике. – 2022. № 5. С. 56–62.

Долголаптева К.О. Роль сетевых медиа Республики Беларусь в формировании национальной идентичности. – 2022. № 5. С. 63–71.

Бакулин О.А. Фотография ВЦИК: история создания и основные направления деятельности. – 2022. № 6. С. 62–70.

Анисимов И.В. Особенности возникновения фотожурналистики как профессии и как направления журналистики. – 2022. № 6. С. 71–80.

Ромакина М.А. Аудиофотография как вид медиатекста. – 2022. № 6. С. 81–93.

СМИ Отечества

Назаренко А.С., Тихонова О.В. Тревел-блогинг в *Instagram* и *YouTube*: влияние пандемии. – 2022. № 1. С. 68–76.

Першина Е.Д. Взаимодействие аудитории с контентом СМИ в социальных сетях: опыт российских массмедиа. – 2022. № 1. С. 77–87.

Бабюк М.И. Экономика СМИ периода нэпа в советской историографии. – 2022. № 2. С. 78–88.

Давлетшина М.И. Особенности телевизионного потребления детей младшего школьного возраста. – 2022. № 2. С. 89–99.

Фролова Т.И., Нурилова П.В. Дискурс социального сиротства в российских газетах: особенности медиатранзита. – 2022. № 3. С. 94–106.

Эль-Бакри Т.В. Актуальные проблемы медиаизмерений в практике продюсирования аудиовизуального продукта в России. – 2022. № 3. С. 107–120.

Будакова Д.О. Реклама в контексте трансформации цифровой медиакоммуникационной среды (на примере поисковых систем «Яндекс» и *Google*). – 2022. № 3. С. 121–131.

Якимова С.И. Журналистика Дальнего Востока России: дискурсивный опыт (на примере газеты «Русский край» и журнала «Рубеж»). – 2022. № 4. С. 78–85.

Минаева О.Д., Говряков И.Ю. Александра Коллонтай – знаменитая и непонятая (юбилейные размышления). – 2022. № 4. С. 86–94.

Олешкевич В.В. Телеграм-журналистика: информационные проекты в мессенджерах как новые массмедиа. – 2022. № 5. С. 74–84.

Эль-Бакри Т.В. Развитие российской аудиовизуальной индустрии на этапе цифровой трансформации. – 2022. № 6. С. 96–106.

Аргылов Н.А., Охлопкова У.В. Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен. – 2022. № 6. С. 107–117.

Массмедиа за рубежом

Паисова А.А., Георгиева Е.С., Макарова М.А. Польский миф в СМИ как обоснование восточного вектора современной политики страны. – 2022. № 1. С. 90–104.

Коряковцева П.Б. Основные характеристики жанра развлекательных программ на телевидении. – 2022. № 1. С. 105–112.

Якова Т.С., Лю Цзыцы, Лю Юйскин, Цю Юдань, Ян Жуи. Международные отношения в освещении зарубежных СМИ: медиагеографические исследования (на примере альянса AUKUS). – 2022. № 2. С. 100–109.

Прутцков Г.В., Мудрик С.В., Ситникова С.Д. Отображение последствий референдума о независимости в специализированных медиа Каталонии. – 2022. № 2. С. 110–116.

Комари Д.М. Испанская газета «Социалист» до и в последние годы Второй мировой войны. – 2022. № 2. С. 117–122.

Темная Ю.Ю. Румынский авангардный журнал 75 Н.Р. и принципы его визуального оформления. – 2022. № 2. С. 123–131.

Бодяшкин А.О. Репрезентация левой идеологии в творчестве зарубежных колумнистов (на примере газеты *Mundo Obrero*). – 2022. № 3. С. 134–144.

Малькова Л.Ю., Острижная П.А. Историческая личность в британском фильме-биографии: средства репрезентации. – 2022. № 4. С. 96–105.

Кумылганова И.А., Куцепалова Н.К. Толерантность как главная национальная ценность в качественной прессе Великобритании. – 2022. № 4. С. 106–114.

Киселева Е.Б. Особенности развития британских национальных новостных брендов в сфере печати в 2020–2021 гг. – 2022. № 5. С. 86–94.

Крынжина М.Д., Корбан В.В. Печатные СМИ Республики Кабо-Верде: от колониального периода до наших дней. – 2022. № 5. С. 95–103.

Скривел К.А. Новые медиа как инструмент политической коммуникации Марин Ле Пен. – 2022. № 5. С. 104–114.

Захарова М.В. Трансформация системы регулирования аудиовизуальных СМИ Франции (по итогам президентской кампании 2022 г.). – 2022. № 6. С. 120–129.

Простякова В.А. Развитие телевидения Норвегии в условиях цифровизации медиарынка. – 2022. № 6. С. 130–140.

Якова Т.С., Нью Хэ. Имидж Китая в зарубежных массмедиа в контексте инициативы «Один пояс – один путь» (по материалам телеканала CNN в 2020–2021 гг.). – 2022. № 6. С. 141–150.

Медиатекст

Чекунова М.А. Текстовая онлайн-трансляция в политическом цифровом медиадискурсе: инновация жанра. – 2022. № 1. С. 114–126.

Чжу Бокунь. Концептуальный язык китайского телесериала «Именем народа». – 2022. № 1. С. 127–132.

Иванова Е.И. Проблема мирового суда в публицистике К.П.Победоносцева. – 2022. № 6. С. 152–159.

Литература и публицистика

Греков В.Н. «Узнавать все, до человечества относящееся...» (неопубликованная книга В.Ф. Одоевского «Житейский быт»). – 2022. № 3. С. 146–151.

Сурнина И.А. История издания первого собрания сочинений Н.В. Гоголя (по материалам переписки Анны Гоголь и Федора Чижова). – 2022. № 4. С. 122–135.

Шульпяков Г.Ю. Апология «дружества» и «философия праздности» в письме К.Н. Батюшкова Н.И. Гнедичу. – 2022. № 4. С. 136–145.

Рецензия

Урина Н.В. Новый уровень медиатизации и особенности медиапотребления в России. – 2022. № 6. С. 162–167.

2023

Editorial

Вартанова Е.Л. Культура речи в социальных сетях: от речевого конфликта к защите русского языка. – 2023. № 1. С. 8–16.

Вартанова Е.Л. Медиасистема в контексте общественных процессов: переосмысление теоретической конструкции. – 2023. № 2. С. 8–19.

Вартанова Е.Л. «Пересборка» медиа: актуальные процессы трансформации в условиях цифровизации. – 2023. № 3. С. 8–16.

Вартанова Е.Л. Теоретическая концепция медиасистемы как отражение конфликтного противостояния глобального и национального. – 2023. № 4. С. 8–18.

Вартанова Е.Л. Термин «медиапредставление»: к актуализации теоретического фундамента. – 2023. № 5. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. Изучение социального конфликта и медиа: столкновение нормативных подходов. – 2023. № 6. С. 8–14.

К 70-летию факультета журналистики МГУ

Бакулин О.А. Фотожурналистика и дизайн СМИ: от аналоговых к цифровым технологиям. – 2023. № 1. С. 18–26.

Евстафьев В.А. Реклама и связи с общественностью в научной парадигме. – 2023. № 1. С. 27–31.

Коломиец В.П. Социология массовых коммуникаций: направления научных исследований. – 2023. № 1. С. 32–41.

Балдицын П.В. Медиалингвистика: изучение языка зарубежных СМИ и документальной литературы. – 2023. № 1. С. 42–52.

Научные парадигмы

Пую А.С. Медиатизация политики: в поиске новых исследовательских подходов. – 2023. № 1. С. 54–58.

Анненкова И.В., Самсонова Е.А. Функции социально-сетевой дискурса и социально-сетевая картина мира (на примере молодежного сегмента новых медиа). – 2023. № 2. С. 22–28.

Сосновская А.М. Новые онтологии как перспектива изучения политических отношений: акторно-сетевая теория и медиа. – 2023. № 2. С. 29–34.

Глобальный контекст

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Дискурс-анализ: междисциплинарный подход к изучению медиаконтента. – 2023. № 1. С. 60–66.

Вихрова О.Ю. К вопросу о формировании единого информационного пространства Союзного государства. – 2023. № 2. С. 36–43.

Дунас Д.В., Бабына Д.А., Бойко О.А., Сидоров Е.А. Информационная повестка дня «цифровой молодежи» в фокусе медиагеографии (на примере «ВКонтакте» и Telegram). – 2023. № 2. С. 44–52.

Смирнова О.В., Кажберова В.В. Ценностные ориентиры будущих российских журналистов (результаты опроса студентов). – 2023. № 2. С. 53–59.

Кленин А.А. Образовательный потенциал телевидения в условиях пандемии: мировой опыт. – 2023. № 2. С. 60–69.

Пастернак Л.А. Иновещание в условиях информационного противостояния на фоне пандемии COVID-19 (на примере радиостанций США, стран ЕС и КНР). – 2023. № 3. С. 18–27.

Гуреева А.Н., Киреева П.А. К вопросу о вовлеченности молодежи в медиакommunikацию с государством в цифровой среде. – 2023. № 4. С. 20–28.

Макашова В.В. Дезинформация как предмет научного анализа: традиционные и новые подходы. – 2023. № 6. С. 16–22.

Горбань П.В. Теоретическое осмысление понятия «общественное мнение». – 2023. № 6. С. 23–31.

Повестка дня

Каминченко Д.И. Особенности медиапотребления современной студенческой молодежи (результаты социологического опроса студентов ННГУ имени Н.И. Лобачевского). – 2023. № 1. С. 68–75.

Болдырев С.М. Манипулятивные приемы телевизионного новостного дискурса. – 2023. № 2. С. 72–79.

Ню Хэ. Имидж Китая в российских массмедиа в контексте инициативы «Один пояс – один путь» (по материалам телеканала «Россия 24»). – 2023. № 2. С. 80–87.

Ганюшин А.А. Информационное общество в зеркале языка сетевой коммуникации. – 2023. № 2. С. 88–94.

Лысенко А.В. Роль русскоязычной эмигрантской прессы Берлина в помощи голодающим Советской России. – 2023. № 3. С. 30–37.

Евстафьев В.А., Простякова В.А. *Earned media* как элемент диверсификации коммуникационных каналов (на примере участников фестиваля «Каннские львы»). – 2023. № 4. С. 30–36.

Меус Д.А. Президентский кризис Венесуэлы в векторе внешнеполитической пропаганды США. – 2023. № 4. С. 37–46.

Смирнова О.В., Денисова Г.В., Бобылева М.А. К пониманию феномена «корейской волны» в отечественном медиадискурсе. – 2023. № 5. С. 16–22.

Круглова Л.А., Юань Е. Музыкальные реалити-шоу в Китае и России: сравнительная характеристика. – 2023. № 5. С. 23–29.

Трищенко Н.Д., Тыбинь А.А., Михайловская В.А. Коммуникационные практики исследователей медиа в контексте постнормальной науки. – 2023. № 6. С. 34–43.

Нефедова Ю.С. Исследование социального конфликта в цифровой медиасреде методами математического моделирования. – 2023. № 6. С. 44–51.

Шейкина А.Д. Презентация результатов социологических опросов в СМИ: обозначение проблемного поля. – 2023. № 6. С. 52–59.

Линь Фэй. Медиаобраз Китая в российской прессе (на примере материалов «Российской газеты»). – 2023. № 6. С. 60–69.

СМИ Отечества

Прутцков Г.В. «Коммунистический Интернационал»: первый опыт советского международного журнала. – 2023. № 1. С. 78–85.

Королева М.Н. Контент-стратегии российских онлайн-СМИ в описании травмогенных событий. – 2023. № 1. С. 86–93.

Агапов В.Л., Бутырин Д.А. Роль прессы в формировании представлений о новой политической реальности на рубеже 1905–1906 гг. (на примере периодических изданий г. Владивостока). – 2023. № 2. С. 96–106.

Бабюк М.И. Экономические аспекты развития печати периода нэпа в современной отечественной историографии. – 2023. № 2. С. 107–114.

Гуцериева Л.М. Особенности контент-стратегии современного медиахолдинга (на примере музыкальных телеканалов *Bridge Media*). – 2023. № 2. С. 115–123.

Бабюк М.И. Специфика работы советского информационного агентства за рубежом в 1920 гг. – 2023. № 3. С. 40–49.

Фролова Т.И., Агасиева Т.С. Образы женщин в российских СМИ в аспекте аксиологии: концептуальные подходы и методологические решения. – 2023. № 3. С. 50–58.

Ромакина М.А. Создание «Союзфото»: хроника событий. – 2023. № 4. С. 48–56.

Гуцериева Л.М. Музыкальная культура в отечественной системе СМИ. – 2023. № 4. С. 57–65.

Денисова И.Н. Особенности работы отечественных операторов в ходе вооруженных конфликтов. – 2023. № 5. С. 32–42.

Лапин Д.А., Калимулин Б.Б., Хомич Д.А. Медиатизация игрового опыта на примере российского видеоблогинга. – 2023. № 5. С. 43–51.

Конкина К.М., Лапина П.А., Солдатова А.М. Стратегия позиционирования бренда развлекательного телеканала в онлайн-среде. – 2023. № 5. С. 52–61.

Кильюшик Е.В. Инструменты медиапродвижения исполнительского искусства в период пандемии (опыт Большого театра России). – 2023. № 5. С. 62–68.

Сурнина И.А. Особенности рекламных материалов в деловых газетах и журналах середины XIX века. – 2023. № 6. С. 72–76.

Мацкявичюс Э.Г. Драматизация как контент-стратегия военного корреспондента при освещении темы СВО (на примере программы «Вести» телеканала «Россия 1»). – 2023. № 6. С. 77–84.

Бабына Д.А. Развитие стриминговых сервисов в условиях цифровых трансформаций медиасистемы России. – 2023. № 6. С. 85–92.

Массмедиа за рубежом

Линь Фэй. Трансформация газет в цифровую эпоху: опыт китайских СМИ. – 2023. № 1. С. 96–105.

Гулиева С.А. Форматы передач азербайджанских телеканалов. – 2023. № 1. С. 106–113.

Простякова В.А. Общественная телерадиовещательная корпорация NRK: стратегическое развитие в начале XXI в. – 2023. № 1. С. 114–121.

Тянь Кайгэ. Социальная реклама в Китае в период пандемии COVID-19: основные характеристики. – 2023. № 2. С. 126–136.

Филаткина Г.С., Ильенко Е.П. Эволюция и преемственность сатирической прессы в Испании (на примере журнала *El Jueves*). – 2023. № 3. С. 60–69.

Багиян Ж.Г. Телевидение Армении: до и после перехода на цифровое вещание. – 2023. № 3. С. 70–79.

Якова Т.С. Концептуальные подходы к освещению международных конфликтов (анализ публикаций европейских и американских масс-медиа). – 2023. № 4. С. 68–78.

Крынжина М.Д., Корбан В.В. Печатные СМИ Республики Ангола: от колониального периода до наших дней. – 2023. № 4. С. 79–86.

Мартыненко Е.В., Матвиенко В.В., Малаховский А.К. Современные тенденции развития СМИ Великобритании в постковидный период. – 2023. № 5. С. 70–79.

Адрова Н.С. Особенности медицинского дискурса *The Wall Street Journal* и *The New York Times* (сопоставление допандемийного и постпандемийного периодов). – 2023. № 5. С. 80–89.

Простякова В.А. Радиовещание в Норвегии: этапы развития. – 2023. № 5. С. 90–97.

Тянь Кайгэ. Роль социальной рекламы в формировании общественных идеалов у молодежи в Китае. – 2023. № 5. С. 98–104.

Медиатекст

Александрова И.Б. Концепты «культура» и «творчество» в медиа-дискурсе 2020–2023 гг. – 2023. № 3. С. 82–90.

Панкова И.А. Корреляция заголовка и содержания публикации в современных СМИ (на примере интернет-версий российских газет «Коммерсантъ» и «Комсомольская правда»). – 2023. № 4. С. 88–94.

Пулю А.С., Давиденко Я.О. Американский агитационный плакат как креолизованный текст. – 2023. № 5. С. 106–112.

Литература и публицистика

Сартаков Е.В. Переписка Екатерины II и Вольтера как пример эпистолярной публицистики. – 2023. № 1. С. 124–132.

Шульпяков Г.Ю. Образ Петербурга – художественная доминанта в критическом методе К.Н. Батюшкова (на примере эссе «Прогулка в Академию художеств»). – 2023. № 1. С. 133–142.

Сартаков Е.В. Публицистика Н.В. Гоголя и славянофилов: пути осмысления славянского вопроса. – 2023. № 3. С. 92–99.

Персона

Вороненкова Г.Ф., Лысенко А.В. Первопроходчик материка по имени «Марк Алданов» (памяти профессора Андрея Александровича Чернышева). – 2023. № 3. С. 102–108.

Рецензия

Эль-Бакри Т.В. Организация журналистской деятельности в контексте региональных СМИ [рец. на кн.: Медиаменеджмент. Организационные и творческие аспекты журналистской деятельности / под ред. В.В. Тулупова. Воронеж: ИД ВГУ, 2023]. – 2023. № 3. С. 110–115.

Пискунова М.И. Читай, считай, создавай, или Зачем рекламистам математика [рец. на кн.: Евстафьев В.А., Тюков М.А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе. М.: «Дашков и К°», 2023; Вартанов С.А. Экономическая теория рекламы: эффекты и модели. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2023]. – 2023. № 4. С. 96–99.