

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2003 г.

Editorial

- Вартанова Е. [В 2002 году факультету журналистики исполнилось 50 лет]. – 2003. № 1. С. 5.
Вартанова Е. [Создав на энтузиазме и порыве вдохновения первый номер «Меди@льманаха», редакция задумалась о будущем]. – 2003. № 2. С. 4.
Вартанова Е. [Двадцать лет назад мы открывали учебники по журналистике капиталистических стран и находили в них разоблачения «буржуазной» действительности...]. – 2003. № 3. С. 4.
Вартанова Е. [Последние месяцы 2003 года заострили почти философскую проблему свободы личного выбора]. – 2003. № 4. С. 4.

Academia

- «Отойдите от существующих шаблонов» [интервью с Я.Н. Засурским]. – 2003. № 1. С. 6–9.
Землянова Л. Массовая культура, новые медиа и киберлибертарианизм. – 2003. № 2. С. 5–20.
«Нам нужна новая картина истории российской журналистики» [интервью с Б.И. Есиным]. – 2003. № 3. С. 5–9.
«Задача ученых – анализ и прогноз» [интервью с Г.В. Кузнецовым]. – 2003. № 4. С. 5–8.

Повестка дня

- Некляев С. Средства массовой информации как субъект информационно-психологической безопасности. – 2003. № 1. С. 10–21; № 2. С. 21–31.
Харабуа Р. Россия и Грузия на фоне геополитической борьбы: мониторинг российской прессы. – 2003. № 1. С. 22–32.
Картозия Н. Программа «Намедни»: русский инфотейнмент. – 2003. № 3. С. 10–25.
Трахтенберг А. СМИ и политика: социокультурная специфика одних телевизионных дебатов. – 2003. № 4. С. 9–14.

СМИ выбирают

- Петров А. Предвыборный пиар на телевидении. – 2003. № 3. С. 26–38.
Галанова Е. Концепции политической полемики. – 2003. № 3. С. 39–46.
Эльк О. Газета «Монд» о президентской кампании 2002 года во Франции. – 2003. № 3. С. 47–53.
Тищенко М. «Дело Меллемана-Карсли»: предвыборные дебаты об антисемитизме в освещении газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг». – 2003. № 4. С. 15–27.

СМИ Отечества

- Гринева И. Ответственность – проявление нравственной культуры. – 2003. № 1. С. 33–37.
Насонова Е. Устная реклама в России XIX века. – 2003. № 1. С. 38–52.
Мижухев П. Несколько слов по поводу статистики периодической печати в России и за границей. – 2003. № 2. С. 32–37.
Черноног Н. Современное состояние информационного рынка: полицентризм информационной деятельности. – 2003. № 2. С. 38–52.
Баркина Л. Новое информационное пространство России: потери и обретения. – 2003. № 3. С. 85–96.
Дунаева И. Актуальная повестка дня региональных СМИ: реформа местного самоуправления. – 2003. № 4. С. 50–67.

Глобальный контекст

- Орлова В. Си-эн-эн: первая глобальная телесеть новостей. – 2003. № 1. С. 53–72.
Назаров А. Первый век шведской прессы: информационная монополия почтовой газеты. – 2003. № 2. С. 53–64.
Гольденцвайг Г. Шведоязычная пресса на медиарынке Финляндии. – 2003. № 2. С. 65–71.
Мельник С. Коммерциализация прав на радиотрансляцию спортивных соревнований на примере Франции. – 2003. № 2. С. 72–81.
Балакина О. Финляндия – Россия: история отношений глазами прессы. – 2003. № 3. С. 54–69.
Тимофеева А. Содержательные и лингвистические особенности газеты «Вестдойче Альгемайне Цайтунг». – 2003. № 3. С. 70–84.
Микеладзе Н. Елизаветинский театр-коммуникатор, или Кое-что о способности «смотреть ушами». – 2003. № 4. С. 28–49.

Научная проблема

- Малышева Я. Власть и общество: проблемы политического дискурса. – 2003. № 1. С. 73–86.
Наумова Т. К вопросу об особенностях публицистического текста. – 2003. № 1. С. 87–107.
Сизов Ф. Методики эвокативного анализа текстов современных печатных СМИ. – 2003. № 1. С. 108–112.
Эльк О. Франция: журналист и деньги. – 2003. № 2. С. 82–91.
Якушина И. Русский литературный концептуализм: философские идеи, эстетическая концепция. – 2003. № 3. С. 97–112.
Захаров В. Миссия фирмы как элемент создания ее образа. – 2003. № 3. С. 113–119.

Медиа.ru

Малышев Е. О предпосылках развития интернет-СМИ в России. – 2003. № 1. С. 113–121.

Кирия И. ИКТ и различия Север/Юг: к новой постановке проблемы. – 2003. № 2. С. 92–106.

Малышев Е. Что считать интернет-СМИ. – 2003. № 3. С. 120–126.

Смирнов А. От Интернета к печатному листу: путь компании «Нэшвил Пост». – 2003. № 4. С. 90–100.

Лучкина С. Газета со скоростью света. – 2003. № 4. С. 101–111.

Культ личности

Волкова Т. Человек эпохи. А.И. Аджубей – редактор «Комсомольской правды» и «Известий». – 2003. № 1. С. 122–133; № 3. С. 137–148.

Рыбинская Н. Блистательная Тэффи. – 2003. № 2. С. 107–123.

Скарлыгина Е. Роман Гуль – редактор, прозаик, критик. – 2003. № 3. С. 127–136.

Знание – сила

Алексеева М. Шесть шагов: как правильно написать и защитить дипломную работу. – 2003. № 1. С. 134–137.

Неболюбова А. Как поступить в аспирантуру. – 2003. № 2. С. 124–127.

Макеенко М. Американские СМИ – об американских СМИ. – 2003. № 4. С. 112–126.

Автора!

Кирия И. Обзор книг французских исследователей средств массовой информации и коммуникации. – 2003. № 1. С. 138–144.

Юшкявич С. Журнал для «неудобных» вопросов. – 2003. № 2. С. 128–129.

Рекламная пауза

Пенькова Е. Как начиналась рекламная пресса (из «незащищенной» диссертации). – 2003. № 4. С. 68–89.