

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2004 г.

Editorial

- Вартанова Е. [Журналистика – это национально детерминированное явление?]. – 2004. № 1. С. 4.
Вартанова Е. [В спорах о принадлежности России Европе или Азии наши симпатии всегда направлены в сторону Европы]. – 2004. № 2–3. С. 4.
Вартанова Е. [В число «вечных» и самых важных тем журналистики, без сомнения, входит тема ее социальной ответственности]. – 2004. № 4–5. С. 4.

Academia

- «Неизвестные страницы отечественной журналистики» [интервью с И.В. Кузнецовым]. – 2004. № 1. С. 6–8.
«Наука о журналистике должна иметь четкую структуру» [интервью с Е.П. Прохоровым]. – 2004. № 2–3. С. 6–9.
«Моя судьба нашла меня сама» [интервью с Э.А. Лазаревич]. – 2004. № 4–5. С. 6–8.

СМИ выбирают

- Ресурсы выживаемости независимой журналистики [круглый стол «СМИ в парламентской избирательной кампании 2003 года»]. – 2004. № 1. С. 10–17.
Дегтярева Е. Телерепортаж и парламентские выборы. – 2004. № 1. С. 18–24.

СМИ Отечества

- Белозерова Ю. Террористические акты в российской и американской прессе: психологический аспект. – 2004. № 1. С. 26–36.
Лебедева Т. Воронежское телевидение: рассветы и закаты. – 2004. № 1. С. 37–42.
Балмаева С. «Новые аудитории»: другой горизонт свободы. – 2004. № 2–3. С. 42–43.
Аникина М. Молодежь как потенциальная аудитория СМИ. – 2004. № 2–3. С. 44–50.
Бильжо А. СМИ как индикатор интеграции России в Европейское сообщество. – 2004. № 2–3. С. 51–59.
Ширяева Д. Новости в стиле «инфотейнмент»: проект «Страна и мир» телеканала НТВ. – 2004. № 2–3. С. 60–69.
Маркова С. Современная аудитория Рунета. – 2004. № 2–3. С. 70–74.
Круглова Л. Медиахолдинги московского FM-диапазона. – 2004. № 4–5. С. 74–79.
Ткачев О. История регионального радиовещания: проблемы изучения (на примере Пензенского областного радио). – 2004. № 4–5. С. 80–84.

Научная проблема

- Кирия И. От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков. – 2004. № 1. С. 44–52.

Медиа.ru

- «Пишите, как хотите!» [интервью с А. Троицким]. – 2004. № 1. С. 54–55.
Беседы о музыкальной журналистике [А. Троицкий, С. Гурьев, М. Семеляк, А. Гаспарян]. – 2004. № 1. С. 56–61.
Стечкин И. Вред и польза от учителей и учеников. – 2004. № 1. С. 62–63.
Вартанов С. Интернет как средство борьбы со стереотипами. – 2004. № 1. С. 64.
Кирия И. Мобильная телефония как «индустрия содержания». – 2004. № 2–3. С. 104–113.
Лучкина С. Особенности массовых и PR-коммуникаций на интернет-рынке России. – 2004. № 2–3. С. 114–124.
Дебьен Г., Жюж Р. Французский подход к толкованию авторского права. – 2004. № 4–5. С. 86–98.
Чекуров В. Авторские права в Интернете: проблемы и способы защиты. – 2004. № 4–5. С. 99–103.
Гуляев Р. Русскоязычные интернет-СМИ в Канаде. – 2004. № 4–5. С. 104–108.

Знание – сила

- Смирнова О. Метод Миссури. – 2004. № 1. С. 66–72.
Севалкина М. Обретения и потери российских СМИ. – 2004. № 1. С. 73–75.

IT-Academia

- Засурский И. Коллективный разум + Экономика внимания = Общество будущего, создаваемое сегодня. – 2004. № 4–5. С. 10–14.

Повестка дня

- Оменте Дж. Отношение американцев к новостным СМИ. – 2004. № 2–3. С. 12–19.
Маттлар Т. Теории интернационализации аудиовизуальных СМИ. – 2004. № 2–3. С. 20–32.
Тищенко М. Исследование главного германского табу газетой «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг». – 2004. № 2–3. С. 33–40.
Русина В. Государственная политика в области СМИ: принципы формирования и реализации. – 2004. № 4–5. С. 16–25.
Колыванов Е. Общественное телевидение. Мечта или реальность? – 2004. № 4–5. С. 26–33.
Орешкина Н. Би-Би-Си между политизацией и коммерциализацией. – 2004. № 4–5. С. 34–48.

Глобальный контекст

Сеферова М. Национальные и культурные традиции японской рекламы. – 2004. № 2–3. С. 76–82.

Норовсурен Л. Влияние русской журналистики на СМИ Монголии. – 2004. № 2–3. С. 83–87.

Чжан Ц. Китайская пресса в условиях рыночной экономики. – 2004. № 2–3. С. 88–97.

Ткачева Н. Интернет-журналистика КНР в 2002 году. – 2004. № 2–3. С. 98–102.

Зайцев Е. Дискурс-анализ – это анализ дискурса? – 2004. № 4–5. С. 50–59.

Иванова А. Ив Сен-Лоран – «территория запретов». – 2004. № 4–5. С. 60–66.

Мельник С. ТВ и спорт: опасные связи («Монд» о разделе прав на телетрансляцию). – 2004. № 4–5. С. 67–72.