

# Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2006 г.

## Editorial

Вартанова Е. [Первый номер журнала – это и взгляд в наступающее будущее, и возвращение в прошлое]. – 2006. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Образование, несомненно, один из ключевых национальных проектов, определяющих будущее страны]. – 2006. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [От своего прародителя – массовых публичных казней палачами революционного правительства Франции в 1792 г., признанного отправной точкой терроризма, современный терроризм отличается и мало, и много]. – 2006. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [В современном политико-управленческом лексиконе слово «миссия» приобрело необычайную популярность]. – 2006. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Китай для многих остается загадкой: традиционная страна, но быстро модернизируется, сохраняет основы социализма, но растет быстрее большинства рыночных обществ...]. – 2006. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Последний номер 2006 года для журнала во многом знаменателен]. – 2006. № 6. С. 4.

## Academia

«Издательскому бизнесу нужны многопрофильные специалисты» [интервью с М.И. Алексеевой]. – 2006. № 1. С. 6–8.

«Наша аудитория – не глупее журналистов» [интервью с В.С. Зориным]. – 2006. № 2. С. 6–12.

«Наука обладает великолепной памятью» [интервью с Н.А. Богомоловым]. – 2006. № 2. С. 13–16.

Прохоров Е. Толерантность в структуре журналистской деонтологии. – 2006. № 3. С. 6–12.

Овсеян Р. Отечественная журналистика была и остается многонациональной. – 2006. № 4. С. 6–13.

Балмаева С. Доверие как социальный капитал. – 2006. № 4. С. 14–16.

Щепилова Г. Журналистика и реклама: зачем нужен баланс? – 2006. № 5. С. 6–10.

Сокровищница периодики Русского зарубежья [интервью с В.А. Москвиным]. – 2006. № 6. С. 6–8.

## Повестка дня

Гринберг Т., Павликова М. Лидерство на российском газетном рынке (на примере деловой прессы). – 2006. № 1. С. 10–22.

Смирнов С. Холдинг ВГТРК как ключевое звено российской телерадиовещательной индустрии. – 2006. № 2. С. 28–33.

Бакулин О., Минаева О. К истории свободы слова в России. 100 лет Манифесту 17 октября 1905 г. – 2006. № 2. С. 34–40.

Вартанова Е., Ткачева Н. СМИ перед лицом терроризма (как соединить свободу слова и безопасность личности). – 2006. № 3. С. 14–19.

Пронина Е. Гражданское общество и СМИ: к единству в борьбе против терроризма. – 2006. № 3. С. 20–22.

Сеферова М. Противодействие кибертерроризму: японский опыт. – 2006. № 3. С. 23–25.

Макеенко М. Борьба с терроризмом и свобода слова: USA PATRIOT Act – 5 лет в эфире. – 2006. № 3. С. 26–29.

Ольшанский А. Террористические акты в Лондоне 7 июля 2005 года (по материалам французской прессы). – 2006. № 3. С. 30–37.

Шарончикова Л. Издания для детей и молодежи во Франции. – 2006. № 4. С. 18–24.

Новиков К. Потерянная коммуникация или новая журналистика? (психологический и филологический аспекты детского радиовещания). – 2006. № 4. С. 25–30.

Вэн Ц.Ж. Социологические исследования аудитории в СССР и КНР. Особенности становления. – 2006. № 5. С. 18–23.

Ван Х. Дифференциация системы китайской прессы в трансформирующемся обществе. – 2006. № 5. С. 24–29.

Чжан Ц. Газета как объект исследования китайской и русской лингвистики: сопоставительный обзор. – 2006. № 5. С. 30–34.

Вартанова Е. «Джин» российских СМИ: рынок как фактор преобразования медиасистемы России. – 2006. № 6. С. 10–15.

Фомичева И. Аудитория СМИ: мифы и реальность. – 2006. № 6. С. 16–23.

Реснянская Л. Преобразование поля политической проблематики в современных российских СМИ. – 2006. № 6. С. 24–32.

Платонова Д. «Авторское» участие различных социальных субъектов в деятельности районных газет. – 2006. № 6. С. 33–39.

## Глобальный контекст

Урина Н. Ватикан и СМИ: смена понтифика. – 2006. № 1. С. 24–31.

Протасенко О. Публиковать или нет? Информация о частных лицах в шведской прессе. – 2006. № 1. С. 32–36.

Павликова М. Имеющий уши да услышит (зарубежные исследователи о лидерстве на медиарынке). – 2006. № 2. С. 42–48.

«Америка переживает культ мускулинности» [интервью с Г. Стайнем]. – 2006. № 2. С. 49–54.

Сухарева В. Коммерческая модель радиовещания (на примере радиостанций США). – 2006. № 3. С. 40–45.

Сьюань Ц. Газета «Пекинская молодежь». – 2006. № 3. С. 46–50.

- Литвиненко А. Кризис рождает газету будущего. – 2006. № 4. С. 32–36.
- Гаччиладзе И. Культура и прайм-тайм: общественное телевидение в контексте культурной политики Франции (анализ сетки вещания общенациональных каналов «Франс 2» и «Франс 3»). – 2006. № 4. С. 37–42.
- Лунин В. Почтовая реформа и СМИ Японии. – 2006. № 5. С. 36–40.
- Гудяков Р. «Три кита» читательского доверия (преимущества журнальной подписки). – 2006. № 5. С. 41–45.
- Чугров С. Особенности информационных процессов и формирования общественного мнения в Японии. – 2006. № 6. С. 42–49.
- Чернышева О. Публицистика Карлоса Контераса в газете «Миблиса Популар». – 2006. № 6. С. 50–57.
- Ван Ч. Печать КНР о проблеме развития письменности и происхождении книгопечатания в Китае. – 2006. № 6. С. 58–62.

### **СМИ Отечества**

- Маслаков А. Тоталитаризм изнутри (газета «Правда» и конструирование реальности). – 2006. № 1. С. 38–56.
- Хвостунова О. Экспертные сообщества в поле публичного политического дискурса. – 2006. № 1. С. 57–64.
- Роженцова О. Телеканал «Культура» – современная модель просветительского ТВ. – 2006. № 3. С. 52–58.
- Литвинцев А. Советское ТВ в системе культуры: авторитарная модель. – 2006. № 4. С. 44–53.
- Лим А. Издания о недвижимости: от газет объявлений к деловой прессе. – 2006. № 4. С. 54–60.
- Баканов Р. Телевизионная критика как форма гражданского участия в деятельности СМИ. – 2006. № 5. С. 48–54.
- Мамонтова О. Модели органов саморегулирования СМИ в России: механизмы работы и их проблемы. – 2006. № 5. С. 55–60.
- Бут И. Программа «Вместе» МТРК «Мир» как пример сохранения информационного пространства. – 2006. № 6. С. 64–69.
- Жилина Л. Япония и японцы в современной российской публицистике. – 2006. № 6. С. 70–76.

### **Медiateкст**

- Бедринская И. Вербальные и невербальные внутренние корпоративные коммуникации. – 2006. № 1. С. 66–71.
- Матье Ж.-П., Кирия И. Влияние некоторых углов и фигур на поведение потребителя рекламных сообщений СМИ. – 2006. № 2. С. 56–63.
- Кшенина Н. Креолизованные рекламные тексты (типы отношений между вербальными и визуальными компонентами). – 2006. № 2. С. 64–69.
- Караева В. Корпоративная информация в системе PR. – 2006. № 3. С. 60–64.
- Лебедева О. Акмеистические манифесты в зеркале критики (1913–1916 гг.). – 2006. № 3. С. 65–72.

### **Медиа.ru**

- Мизунов А. 60-летие Победы в Москве: [www.may9.ru](http://www.may9.ru). – 2006. № 1. С. 74–76.
- Стечкин И. Осторожно, блоги! – 2006. № 1. С. 77–84.
- Лученко К. Журналист в блогосфере: за и против. – 2006. № 2. С. 72–78.
- Муронец О. Связи с общественностью в условиях всемирной глобализации. – 2006. № 4. С. 62–70.
- Верстаков А. Особенности формирования редакции телеканала *Russia Today*. – 2006. № 4. С. 71–73.
- Петрова С. Дети в Рунете! «За» и «против». – 2006. № 5. С. 62–70.

### **Журналистское образование**

- Гандурина О. Партнерство факультетов журналистики: новая форма для решения проблем. – 2006. № 1. С. 86–90.
- «Это просто наш путь» [интервью с Б. Бруксом]. – 2006. № 2. С. 80–85.
- Балмаева С. Журналистское образование: необходимость опережать будущее. – 2006. № 2. С. 87–90.
- Устимова О. Кальмар, Фойо и ветряные мельницы. – 2006. № 3. С. 74–79.
- Чжан Ц. К проблеме обучения китайских студентов теории журналистики на русском языке. – 2006. № 5. С. 72–75.

### **IT-Academia**

- Ровенский Ю. РБК в системе российских СМИ. – 2006. № 2. С. 18–26.
- Алексеева А. От веблогов к «народной журналистике»: путь к новым «коллективным» медиа. – 2006. № 5. С. 12–16.