

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2007 г.

Editorial

- Вартанова Е. [Стало общим местом упрекать современную российскую журналистику в развлекательности, внимании к нетребовательному вкусу]. – 2007. № 1. С. 4.
- Вартанова Е. [В известном мультфильме кот Матроскин пел: «...телевизир мне природу заменил...»]. – 2007. № 2. С. 4.
- Вартанова Е. [В таком многонациональном, многоэтническом и мультикультурном государстве, как Россия, важнейшая сила – национальные регионы]. – 2007. № 3. С. 4.
- Вартанова Е. [И вновь тема номера посвящена телевидению]. – 2007. № 4. С. 4.
- Вартанова Е. [СМИ, то есть сам канал, посредник, медиатор, и есть сообщение (*the medium is the message*) – сказал Маршал МакЛюэн почти пятьдесят лет назад]. – 2007. № 5. С. 4.
- Вартанова Е. [Не стоит даже спорить о том, что представления современного человека о мире в значительной мере формируются под воздействием СМИ]. – 2007. № 6. С. 3.

IT-Academia

- Смирнов А. «Нэшвилл Пост» – история местной электронной газеты. – 2007. № 1. С. 6–10.
- Ван Ч. «М-зона» в системе коммуникации: китайская перспектива. – 2007. № 2. С. 6–10.
- Шилина М. Подкасты в Рунете как ресурс общественных связей? – 2007. № 3. С. 6–12.
- Полукарлова Н. Энциклопедия в эпоху постмодерна: к вопросу о феномене свободного редактирования. – 2007. № 4. С. 6–12.
- Макеенко М. Экономика высокотехнологичных вещательных платформ в США. – 2007. № 5. С. 6–16.

Повестка дня

- Гасанов А. Параллельные сообщества и СМИ. – 2007. № 1. С. 12–19.
- Дегтерева Е. Российское ТВ через призму глобализации. – 2007. № 1. С. 20–27.
- Вартанова Е., Смирнов С. Российское ТВ на рынке СМИ: события и тенденции 2006 года. – 2007. № 2. С. 12–21.
- Давыдов С., Селиверстова Н. Представления об обществе в современных телевизионных сериалах. – 2007. № 2. С. 22–36.
- Баканов Р. Жанровая специфика газетных публикаций о телевидении в 1990 гг. Телекритика стремится к развлечению аудитории. – 2007. № 2. С. 37–44.
- Хоменко И. Информировать, развлекая: новая модель региональной телекомпании (на примере ОГТРК «Край Рязанский»). – 2007. № 2. С. 45–50.
- Зайцева Ю. Русскоязычная пресса в контексте развития общества в Латвии (1990–2000 гг.). – 2007. № 3. С. 20–27.
- Абдулов А. Место финно-угорской прессы в медийном пространстве региона. – 2007. № 3. С. 28–30.
- Тимошенко Е. Пресса языкового меньшинства (на примере франкоязычных печатных СМИ Швейцарии). – 2007. № 3. С. 31–38.
- Толоконникова А. Возникновение телекомпаний и принципы их работы на современном российском телерынке. – 2007. № 4. С. 30–33.
- Рунова С. Мини-сериал: специфика жанра. – 2007. № 4. С. 34–39.
- Гаччиладзе И. ТВ в борьбе за зарубежную аудиторию: глобальное телевизионное иновещание Франции. – 2007. № 4. С. 40–45.
- Смирнов С. ТВС: история одного коллапса. – 2007. № 4. С. 46–52.
- Митрофанов А. Концепция вещания *Russia Today*. – 2007. № 4. С. 53–60.
- Беляев А. Дизайн электронных СМИ: взаимосвязь с дизайном печатного издания и специфика интернет-среды. – 2007. № 5. С. 38–42.
- Зыкина И. Отражение традиции модерна в дизайне современных периодических изданий. – 2007. № 5. С. 43–49.
- Чернышов А. Медиамузыка. – 2007. № 5. С. 50–58.

Глобальный контекст

- Павликова М. Президент всего народа. Финская пресса в преддверии выборов. – 2007. № 1. С. 30–34.
- Тенденции и проблемы российского рынка журналов [материалы круглого стола «Современный журнал как успешный бизнес»]. – 2007. № 1. С. 35–38.
- Ван Ю. «Шанхайская медиагруппа» на телерадиовещательном рынке Китая. – 2007. № 3. С. 14–17.
- Киреев Т. Влияние войны с терроризмом на свободу слова в США (2001–2005 гг.). – 2007. № 4. С. 14–21.
- Захарова М. Борьба с контрафактной продукцией: французская PR-модель. – 2007. № 4. С. 22–27.
- Бедринская И. Типология видов коммуникации в сфере публичных рилейшнз. – 2007. № 5. С. 18–25.
- Сластушинская М. Финское общество в фильмах Аки и Мика Каурисмяки. – 2007. № 5. С. 26–29.
- Черненко Е. Издатель журнала «Шпигель» Рудольф Аугштайн: страницы биографии. – 2007. № 5. С. 30–36.

СМИ Отечества

- Русина В. Информационная политика в сфере СМИ на Юге России (на примере Ростовской области). – 2007. № 1. С. 40–44.

Шестопалова Е. Последний сибирский рубеж: радиостанции особого назначения и контроль гражданского вещания (по материалам рассекреченных архивных фондов). – 2007. № 1. С. 45–48.

Лиманский Е. Отмена губернаторских выборов в отражении СМИ (на примере ведущих центральных изданий). – 2007. № 1. С. 49–52.

Усманова Д. Региональные политические коммуникации, общество и власть: новый общественный договор. – 2007. № 2. С. 52–59.

Фадеева Е. Литературно-художественное книгоиздание в современной России. – 2007. № 2. С. 60–65.

Бакулин О. «В результате бомбардировки... в Москве убито ____, тяжело ранено ____ человек» (Как высшее советское руководство «редактировало» сообщения Совинформбюро). – 2007. № 2. С. 66–68.

Лисичкина Н. Роль регионального ресурса в повышении конкурентоспособности информационного вещания ВГТРК. – 2007. № 3. С. 40–47.

Комоцкий О. Специфика освещения международной проблематики в качественной российской прессе. – 2007. № 3. С. 48–52.

Дмитриева А. Ранняя публицистика Георгия Федотова (1918 г.). – 2007. № 3. С. 53–60.

Прохорова И., Максиматкина А. Зарождение фельетона в России: многозначность понятия, перипетии пути. – 2007. № 4. С. 62–69.

Вырковский А. Развитие деловой прессы в постсоветской России. – 2007. № 4. С. 70–78.

Медведева Е. Стратегия продвижения периодического издания о связях с общественностью. – 2007. № 5. С. 60–67.

Медиатекст

Скогорева О. Сакральное и табу в креолизованных текстах СМИ. – 2007. № 1. С. 54–58.

Бакулин О. «Значение и роль цензора недопустимо принижены. Уровень всей цензорской работы крайне низок...» (Неизвестный документ о работе органов военной цензуры в годы Великой Отечественной войны). – 2007. № 3. С. 62–66.

Павелкина Л. Роль PR в формировании экологического мышления. – 2007. № 3. С. 67–72.

Медиа.ru

Петрова С. Сами себе СМИ. – 2007. № 1. С. 60–66.

Чернобров П. Использование SMS в средствах массовой информации и коммуникации. – 2007. № 5. С. 70–75.

Журналистское образование

Фатеева Ф. «Это нашей истории строки...»: к 85-летию первого в России журналистского вуза. – 2007. № 1. С. 68–74.

Распопова С. Организация работы с техническими средствами в системе профессиональной подготовки журналиста. – 2007. № 2. С. 70–74.

Хохлова П. Журналист и пиарщик: необходимость диалога. – 2007. № 3. С. 74–76.

Книжные новинки

Шарончикова Л. Фундаментальное исследование о коммуникационном праве [de Bellescize D., Franceschini L. (2005) Droit de la communication. Paris: PUF]. – 2007. № 1. С. 75.

Павликова М. СМИ как индустрия. Взгляд российских исследователей [Энциклопедия мировой индустрии СМИ, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2006]. – 2007. № 1. С. 76.

Борзова О. «Журналистика на перепутье: опыт России и США» [под ред. Е.Л. Вартановой. М.: МедиаМир, 2006]. – 2007. № 2. С. 75–76.

Образ России в зарубежных СМИ

Бакулин О. Образ современной России в американских СМИ (по материалам электронных версий газет «Вашингтон Пост» и «Ю-Эс-Эй Тудэй»). – 2007. № 6. С. 4–16.

Шаргатова А. «Россия разминает мышцы»: особенности формирования образа России в канадских СМИ. – 2007. № 6. С. 17–28.

Шаргатова А. «Не игнорируйте предупреждения» России: особенности освещения образа России в британских СМИ. – 2007. № 6. С. 29–39.

Узунова Н. Россия в зеркале французской прессы (на примере электронных версий газет «Монд» и «Фигаро»). – 2007. № 6. С. 40–46.

Чернышева О. Особенности формирования образа России в интернет-версиях испанских газет. – 2007. № 6. С. 47–55.

Кряжева О. Формирование образа России в финских СМИ (на основе публикаций электронной версии газеты «Хельсингин Саномат»). – 2007. № 6. С. 56–64.

Забровская Е. К вопросу формирования образа России в норвежских СМИ. – 2007. № 6. С. 65–70.

Разумовский И. Особенности формирования образа России в Япо-нии. – 2007. № 6. С. 71–79.