

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2008 г.

Editorial

Вартанова Е. [Интернет в России сегодня – больше, чем просто коммуникационный канал для распространения журналистских текстов или частных сообщений]. – 2008. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Недавние президентские выборы, инаугурация, военный парад в день Победы вновь напомнили о том, что современный образ России противоречив, неоднозначен и складывается из множества факторов]. – 2008. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [С каждым днем российские СМИ все дальше идут по пути превращения в отдельную индустрию национальной экономики]. – 2008. № 3–4. С. 4.

Вартанова Е. [Формируя общественные повестки дня в СМИ, массмедиа должны выступать с общечеловеческих и гражданских позиций, быть беспристрастными, социально ответственными, толерантными]. – 2008. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [2008 год для российских средств массовой информации и журналистики заканчивается непросто]. – 2008. № 6. С. 4.

Academia

Гуревич С. Кадровый потенциал медиаиндустрии в России: признаки кризиса. – 2008. № 1. С. 6–8.

Фомичева И. За гранью очевидного. – 2008. № 2. С. 6–11.

Федотова Л. Роль межличностной коммуникации при принятии решения: влияние информационного воздействия. – 2008. № 3–4. С. 6–19.

Вартанова Е. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности. – 2008. № 6. С. 6–14.

IT-Academia

Рихтер А. Интернет и СМИ: постсоветская перспектива. – 2008. № 1. С. 10–17.

Лукина М. Газеты в Рунете: новые признаки модернизации. – 2008. № 1. С. 18–24.

Шилина М. Общественные связи в Интернете: новая модель коммуникаций. – 2008. № 1. С. 25–29.

Гуревич С. Воспоминания о будущем. – 2008. № 5. С. 6–8.

Глобальный контекст

Моралес Хочикетцаль Л. Формирование геополитических идей и их значение для журналистики. – 2008. № 1. С. 32–41.

Галкина М. Печатные СМИ в финских школах. – 2008. № 1. С. 42–48.

Маслаков А. Средства массовой информации как инструмент производства образов. – 2008. № 2. С. 14–17.

Груша А., Клименко Д. Италия в российских СМИ: опыт сравнительного анализа. – 2008. № 2. С. 18–28.

Вороненкова Г. Образ России в электронных версиях печатных СМИ Германии (на примере газет «Ди Вельт» и «ФАЦ»). – 2008. № 2. С. 29–35.

Холубович М. Образ России во французской прессе. – 2008. № 2. С. 36–40.

Шаргатова А. Формирование образа российского предпринимателя: успешный опыт Алекса Шнайдера. – 2008. № 2. С. 41–50.

Одегова А. Информационное право во Франции. – 2008. № 3–4. С. 52–57.

Иванова А. История возникновения «люкса» и его эволюция в современный период. – 2008. № 3–4. С. 58–61.

Кулыгин В. Цветовая палитра как способ отражения окружающего мира в «Поэме о канте хондо» Федерико Гарсии Лорки. – 2008. № 3–4. С. 62–66.

Рихтер А. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве и технологическая модернизация. – 2008. № 5. С. 28–34.

Полева Т. Влияние Интернета на французскую прессу. – 2008. № 5. С. 35–46.

Баранова Е. Использование WAP-версии печатными СМИ: зарубежный и российский опыт. – 2008. № 5. С. 47–50.

Демчук А. Зачем платные газеты становятся бесплатными? – 2008. № 6. С. 22–29.

Димитракопулос Г. Качественные газеты в России и в Греции: сравнительный анализ. – 2008. № 6. С. 30–36.

Крупнова М. Венгерская публицистика: 1991–2008 гг. – 2008. № 6. С. 37–44.

Повестка дня

Полухин А. Доверие к СМИ и управление информационными потоками. – 2008. № 2. С. 52–56.

Толоконникова А. Новые методы взаимодействия с рекламодателем на ТВ. – 2008. № 2. С. 57–66.

Максиматкина А. Франчайзинг в СМИ. – 2008. № 3–4. С. 22–32.

Полухин А. Стратегии управления репутационными рисками СМИ. – 2008. № 3–4. С. 33–39.

Рябов С. Работа над контентом потребительских СМИ в соответствии с требованиями стандартов качества продукции. – 2008. № 3–4. С. 40–45.

Теплова Л. «Эксперт» и «Деловой квартал» – конкуренция становится жестче. – 2008. № 3–4. С. 46–50.

Мансурова В. «Потребляй и властвуй!»: роль СМИ в механизме социальных трансформаций. – 2008. № 5. С. 10–17.

Распопова С. Средства массовой информации Приднестровья как регулятор межэтнических отношений. – 2008. № 5. С. 18–22.

Рунова С. Мини-сериал как бренд «Би-Би-Си». – 2008. № 5. С. 23–25.

Бабюк М. Образ России в украинских СМИ: постановка проблемы. – 2008. № 6. С. 16–20.

СМИ Отечества

Башкеев М. Рождение российского журнала: начало большого пути. – 2008. № 3–4. С. 68–72.

Казарина Г. «В видах развития умственной жизни края...»: социальные вопросы на страницах «Томских губернских ведомостей» (1858–1885 гг.). – 2008. № 3–4. С. 73–85.

Чаковская А. Роль главного редактора и феномен международного отдела редакции «Литературной газеты» в 1980–1985 гг. – 2008. № 3–4. С. 86–93.

Симкачева М., Баканов Р. Корпоративные медиа в России: жанрово-стилистический анализ. 2008. № 5. С. 52–58.

Мартынкина Д. Радио и печатные СМИ: опыт взаимодействия и формы сотрудничества. – 2008. № 5. С. 59–62.

Чаковская А. «Литературная газета» и власть. Сотрудничество и противоборство. – 2008. № 6. С. 46–55.

Ерёмин А. Особенности информационной политики крупной государственной корпорации (на примере ОАО «Газпром»). – 2008. № 6. С. 56–66.

Медиатекст

Ратькина Т. «Второй суд» над Абрамом Терцем: «Прогулки с Пушкиным» в оценках представителей русской эмиграции. – 2008. № 1. С. 50–56.

Бакунцев А. Мини-чеховиана от издательства «Гелиос АРВ». – 2008. № 2. С. 68–74.

Каверина Е. Реклама в печатных СМИ России и Франции как медиатекст. – 2008. № 3–4. С. 96–103.

Евсеева Л. Вместо рецензии. К выходу в Польше новых исследований и учебных пособий по современной журналистике. – 2008. № 2. С. 75–78.

Башкатова А. Креативность литературной рецензии в эпоху постмодерна. – 2008. № 5. С. 64–71.

Бакулин О. «В США приказом Рузвельта... организовано Бюро цензуры»: к истории военной цензуры в годы Второй мировой войны. – 2008. № 5. С. 72–76.

Журналистское образование

Фатеева И. О моделях журналистского образования. – 2008. № 1. С. 58–65.

Книжные новинки

Тулупов В. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве [Авт. кн.: Рихтер А.Г. М.: ВК, 2007]. – 2008. № 1. С. 66–67.

Дунас Д. О некоторых любопытных теоретических подходах к интерпретации медийных практик. Обзор книг по СМИ за 2007 г. – 2008. № 3–4. С. 104–109.

Дунас Д. Почему россияне смотрят новости, если в них говорят неправду? – 2008. № 6. С. 67–72.