

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2009 г.

Editorial

- Вартанова Е. [Продолжая издание журнала в новом году, мы ставим перед собой новые задачи]. – 2009. № 1. С. 4.
Вартанова Е. [В апреле 2009 года факультет журналистики подвел итоги конкурса на лучшее школьное издание]. – 2009. № 2. С. 4.
Вартанова Е. [Мир современных медиа графичен]. – 2009. № 3. С. 4.
Вартанова Е. [Будущее традиционных газет под сомнением]. – 2009. № 4. С. 4.
Вартанова Е. [Медиазация современной жизни вновь и вновь заставляет размышлять об особенностях СМИ в современном обществе]. – 2009. № 5. С. 4.
Вартанова Е. [В октябре 2009 г. на факультете журналистики МГУ прошли первые Международные научные чтения в Москве (*International Readings in Moscow*) «СМИ и массовые коммуникации – 2009»]. – 2009. № 6. С. 4.

Научные парадигмы

- Вартанова Е. О необходимости развития инновационных подходов в исследованиях массовых коммуникаций. – 2009. № 1. С. 6–9.
Соколова А. Функции журналистики: подходы и проблемы. – 2009. № 1. С. 10–19.
Гринберг Т. Актуальные направления политического PR: имидж государства. – 2009. № 2. С. 6–13.
Агафонов Л. Корпоративные СМИ: как оценить эффективность. – 2009. № 3. С. 6–15.
Коханова М. PR-деятельность: системный подход. – 2009. № 3. С. 16–20.
Смирнова О., Фролова Т. Концепция антитеррора в СМИ: целевые задачи и технологические возможности. – 2009. № 4. С. 6–16.
Прокина Ю. Новые оценочные методики: связь медиарилейшнз с успехом коммерческой компании. – 2009. № 4. С. 17–24.
Шилина М. Медиа XXI века как объект исследования (несколько тезисов об инновационных подходах к изучению массовых коммуникаций). – 2009. № 5. С. 6–12.
Вартанова Е. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики. – 2009. № 6. С. 6–15.
Кирия И. Актуальные вопросы теории медиакапитала. – 2009. № 6. С. 16–27.
Дунас Д. От социально-политических – к медиаантропологическим исследованиям СМИ. – 2009. № 6. С. 28–33.

IT-Academia

- Шилина М. Актуальные трансформации Веб и смена парадигмы модели сетевой коммуникации. – 2009. № 1. С. 22–28.

Повестка дня

- Тимофеев А. Текстовые объекты авторского права в периодической печати. – 2009. № 1. С. 30–38.
Кучер Е. Новые медиа и управление правами на коллективной основе. – 2009. № 1. С. 39–46.
Леонова А. Профессиональные журналистские союзы в России и Великобритании. – 2009. № 2. С. 16–22.
Шарончикова Л. Радиовещание и телевидение Франции в период социально-политического кризиса 1968 года. – 2009. № 3. С. 22–26.
Виноградова Т. Своеобразие взаимоотношений французских СМИ и их аудитории: медиаметрические исследования. – 2009. № 3. С. 27–33.
Линь Г. Тенденции и перспективы развития газетных корпораций Китая. – 2009. № 4. С. 26–34.
Цзянь Ц. Распространение газеты «Жэньминь жибао» в Китае и за рубежом. – 2009. № 4. С. 35–39.
Гринева Ю., Шубин М. Технология работы газетной редакции: британская модель. – 2009. № 4. С. 40–45.
Лаане Д. Рынок печатных СМИ Украины: тенденции развития. – 2009. № 4. С. 46–51.
Михальченко В. Отраслевые издания в системе деловой периодики России. – 2009. № 5. С. 14–22.
Петрова В. Социальные медиа Финляндии как фактор развития партисипативности. – 2009. № 5. С. 23–30.
Шарончикова Л. Экономические газеты Франции переходят из рук в руки. – 2009. № 5. С. 31–37.
Вырковский А. Деловые еженедельники: кризис жанра? – 2009. № 6. С. 36–41.
Живихина Д. Национальная модель телевидения стран Балтии. – 2009. № 6. С. 42–49.
Блинова М. Японская реклама: десять лет спустя. – 2009. № 6. С. 50–53.

Глобальный контекст

- Воронова Л. Репрезентация женщин-политиков в СМИ: путешествие в выдуманный мир. – 2009. № 1. С. 48–56.
Соколова А. Эволюция жанра комментария в испанской и итальянской печати: от авторской колонки до журналистского блога. – 2009. № 1. С. 57–62.
Константинова Е. Российский научно-популярный телевизионный канал: прогнозы, концепции, перспективы. – 2009. № 2. С. 24–32.
Ходаковский В. Телепрограммы для молодежи: специфика функций. – 2009. № 2. С. 33–39.

- Гудяков Р. Докудрама на телевидении: традиции и новаторство. – 2009. № 2. С. 40–47.
- Беляев А. Специфика дизайна навигации интернет-версии периодических изданий (на примере российских веб-сайтов). – 2009. № 3. С. 36–40.
- Середнякова Е. Формирование художественной системы модернизма как универсальной знаковой системы. – 2009. № 3. С. 41–45.
- Цветкова А. Василий Кандинский – основатель графического языка будущего мира. – 2009. № 3. С. 46–50.
- Володикова Ю. Творчество М.А. Врубеля и его влияние на становление графического дизайна в России. – 2009. № 3. С. 51–54.
- Жукова Т. Символизм Н.К. Рериха как открытие новых возможностей современного дизайна. – 2009. № 3. С. 55–57.
- Макарская А. Марк Шагал и первая школа дизайна в России. – 2009. № 3. С. 58–62.
- Лупарева Д. Массовая художественная открытка в России на рубеже XIX–XX вв. – 2009. № 3. С. 63–68.
- Рущкая С. Журналист как представитель публичной профессии. – 2009. № 4. С. 54–58.
- Ерёмин А. Основные изменения государственной политики в области СМИ в 2008 году. – 2009. № 4. С. 59–65.
- Марич С. Альтернативные медиа: история и пути развития. – 2009. № 5. С. 40–49.
- Захаров Ю. Гонзо-журналистика в современном мире. – 2009. № 5. С. 50–56.
- Хохлова П. Сверхконтент как инструмент продвижения медиабренда. – 2009. № 6. С. 56–67.
- Гольденцвайг Г. «Искушение Ингмара Бергмана»: медиапродюсирование в эпоху Веб 2.0. – 2009. № 6. С. 68–75.

СМИ Отечества

- Колесниченко А. Исследования аудитории периодической прессы: мнения топ-менеджеров российских изданий. – 2009. № 2. С. 50–60.
- Бровченко Г., Найдён М. Культурно-просветительское ТВ России в едином социокультурном пространстве. – 2009. № 4. С. 68–74.
- Стифонова Е. Проблемы перехода к цифровому телевидению. – 2009. № 4. С. 75–77.
- Павликова М. Журналистика в России: какой он, прогноз на завтра? – 2009. № 6. С. 78–85.
- Кольванов Е. Свобода на словах. – 2009. № 6. С. 86–91.
- Смирнов С. «Третий канал» на телевизионном рынке московского региона. – 2009. № 6. С. 92–99.
- Толоконникова А. Антикризисное ТВ. – 2009. № 6. С. 100–105.

Медиатекст

- Малыгина Л. Язык телевизионных анонсов (на материале промороликов НТВ за 2004–2008 гг.). – 2009. № 1. С. 64–69.
- Дакина Ю. «Театральное» шекспироведение: Харли Гренвилл-Баркер о трагедии «Гамлет». – 2009. № 1. С. 70–76.
- Ларин В. Манипулятивные стратегии воздействия на читателей (на примере городских сайтов Западной Сибири). – 2009. № 2. С. 62–69.
- Бакулин О. Цензура в годы Второй мировой войны: американский опыт. – 2009. № 3. С. 70–77.

Публицистика

- Бакунцев А. Глубокоуважаемый хлыст, или Чехов как эпигон Захер-Мазоха. – 2009. № 5. С. 58–63.
- Сартаков Е. Н.В. Гоголь и «Московский телеграф». – 2009. № 5. С. 64–70.
- Манафова И. Публицистика Гайто Газданова в контексте времени. – 2009. № 5. С. 71–76.

Журналистское образование

- Баранова Е. Новые учебники по журналистике: краткий обзор. – 2009. № 2. С. 72–75.