

# Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2010 г.

## Editorial

Вартанова Е. [Как изменится журналистика в виртуальном мире социальных сетей, где пользователи сами создают новости и формируют информационные потоки, распространяют свои и чужие медиатексты, обмениваются аудио- и видеофайлами?]. – 2010. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [В последствиях цифровой революции есть несколько ключевых моментов, которые заставляют думать о радикальных изменениях не только экономической модели, но, вероятно, и самой природы СМИ]. – 2010. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Готовя этот номер, мы вновь столкнулись с появившимся недавно, но все более заявляющим о себе водоразделом в современных СМИ – между старыми и новыми медиа, между доцифровой и цифровой эпохой]. – 2010. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Внедрение Интернета в повседневную жизнь россиян более чем очевидно]. – 2010. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Несмотря на кризис, в российских СМИ в целом сохранились и структура, и основные компании, и наиболее известные бренды]. – 2010. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Завершая 2010 год, мы, конечно, стремимся подвести итоги]. – 2010. № 6. С. 4.

## Научные парадигмы

Шергова О. Лингвистические компоненты медиаобразования в школе. – 2010. № 1. С. 6–15.

Карякина К. Роль мультимедийных технологий в создании контента новых медиа. – 2010. № 2. С. 6–14.

Савостина Н. Коммуникативные стратегии: взаимодействие СМИ и бизнеса в реализации социальных проектов. – 2010. № 3. С. 6–10.

Карякина К. Мультимедийные технологии в современной системе образования. – 2010. № 3. С. 11–16.

Петухов И. СМИ в эпоху глобального сотрудничества. – 2010. № 4. С. 6–14.

Шилина М. Общественные связи как метасистема? Реалии и перспективы теоретических исследований. – 2010. № 5. С. 6–10.

## Повестка дня

Федотова Л. Актуальные проблемы интернет-рекламы. – 2010. № 1. С. 18–27.

Кудинова А. Новые технологии интернет-маркетинга. – 2010. № 1. С. 28–34.

Панюшева М. Блогосфера. Нетократия vs гражданское общество. – 2010. № 1. С. 35–42.

Шаляпин А. Эволюция социальных сетей. – 2010. № 1. С. 43–50.

Шелудякова Н. Охрана авторских прав в Рунете: законодательство и практика. – 2010. № 2. С. 34–40.

Мухаметшина Е. Методы борьбы с плагиатом в современной журналистике. – 2010. № 2. С. 41–47.

Балашова С. Фотография как объект авторского права. – 2010. № 2. С. 48–52.

Сёмова Л. Фотография как образ жизни. Интервью с Владимиром Вяткиным. – 2010. № 3. С. 30–32.

Ильинский И. Из истории изобретения фотографии (к 170-летию со дня изобретения фотографии). – 2010. № 3. С. 33–39.

Маркова Е. С.А. Лобовиков и развитие пикториальной фотографии. – 2010. № 3. С. 40–45.

Ромакина М. Фотожурналистика за гранью документального. – 2010. № 3. С. 46–50.

Шахиджанян С. К вопросу о подготовке современного фотожурналиста. – 2010. № 3. С. 51–54.

Балашова С. Проблема защиты авторского права фотографа в цифровую эпоху. – 2010. № 3. С. 55–60.

Манскова Е. Роль докудрамы и монументальных жанровых форм в расширении границ документального на современном телеэкране. – 2010. № 4. С. 26–33.

Карцев Н. Рубрика «Кино» в газете «Московский комсомолец». – 2010. № 4. С. 34–38.

Хруль В. Семантические аспекты освещения деятельности религиозных меньшинств в российских СМИ. – 2010. № 5. С. 12–22.

Аверьянова А. Москва и москвичи глазами экспатов на страницах московской англоязычной прессы эпохи нулевых. – 2010. № 5. С. 23–28.

Бондарь М. Иностраный капитал в печатных СМИ Словацкой Республики. – 2010. № 6. С. 38–47.

Димитракопулос Г. Энергетическое сотрудничество России и Греции в российском медиадискурсе. – 2010. № 6. С. 48–54.

## Глобальный контекст

Бабюк М. Особенности образа России в украинских СМИ: региональный контекст. – 2010. № 1. С. 52–61.

Цилюрик Д. Образ России в журналах «Тайм» и «Экономист» (на материалах о грузино-югоосетинском конфликте). – 2010. № 1. С. 62–68.

Павлова К. Рынок печатных СМИ Германии: специфика и характерные черты. – 2010. № 2. С. 16–24.

Кошкин П. Китай до и после пекинской Олимпиады на страницах газет США (на примере «Нью-Йорк таймс», «Лос-Анджелес таймс» и «Вашингтон пост»). – 2010. № 2. С. 25–32.

Санкова Л. Журнальный рынок Германии: история, концепции, особенности (на примере еженедельников «Шпигель», «Штерн», «Фо-кус»). – 2010. № 3. С. 18–22.

- Чукаева Н. Киберреволюция в СМИ: медицинские журналы Германии. – 2010. № 3. С. 23–28.
- Лобашов Р. Журналистика социального действия на российском телевидении 2000 гг.: форматы, инструменты, механизмы. – 2010. № 5. С. 30–38.
- Копалкина Т. Медиаребрендинг универсального телеканала в России (на примере НТВ). – 2010. № 5. С. 39–48.
- Тарасенко А. Эволюция развлекательных телеформатов в 2000 гг. – 2010. № 5. С. 49–58.
- Иванова А. Проблема объективности телевизионных новостей. – 2010. № 5. С. 59–65.
- Гроздова Е. Функциональное своеобразие оппозиционной прессы в современной России. – 2010. № 6. С. 18–27.
- Гладкова А. Образ российской олимпийской сборной в нидерландской прессе (на материалах газет «Де Фолкскрант» и «Де Трау»). – 2010. № 6. С. 28–36.

### **СМИ Отечества**

- Попова Е. Внеэфирные способы продвижения радиостанций (на примере московского FM-диапазона). – 2010. № 2. С. 54–61.
- Кравченко С. Московский FM-диапазон: реформатирование коммерческих радиостанций. – 2010. № 2. С. 62–68.
- Есин Б. Русские журналы о проекте М.В. Ломоносова об освоении Северного морского пути (к 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова). – 2010. № 3. С. 62–65.
- Минаева О. Екатерина Великая о жизни и о себе. – 2010. № 3. С. 66–74.
- Гегелова Н. Культурно-просветительская миссия российского ТВ: пути оптимизации. – 2010. № 6. С. 56–61.

### **IT-Academia**

- Шилина М. Неклассические направления исследований текстов Интернета. – 2010. № 4. С. 16–24.
- Алексеева А. Журналистика профессиональная и любительская: больше сходства, меньше различий. – 2010. № 6. С. 6–15.

### **Медиатекст**

- Пурьжинский Н. «Актуально-новостные» прецедентные имена как новая тенденция в современных СМИ. – 2010. № 4. С. 40–46.
- Мамедова Т. Языковая картина мира в тексте: методика описания. – 2010. № 4. С. 47–55.
- Зотова А. Активные способы словообразования в современном публицистическом дискурсе (на примере политических и экономических новообразований). – 2010. № 4. С. 56–59.
- Юзифович В. О словесных средствах художественной изобразительности в очерках Б.Д. Чельшева. – 2010. № 4. С. 60–68.

### **Публицистика**

- Александров Л. Творчество Ф.А. Эмина в контексте литературно-журнального движения 1760-х гг. – 2010. № 1. С. 70–75.
- Бакунцев А. Рижская газета «Сегодня» в «нобелевские дни» И.А. Бунина (ноябрь 1933 – январь 1934 гг.): материалы редакционного архива. – 2010. № 5. С. 68–75; № 6. С. 64–71.

### **Журналистское образование**

- Прохорова И. Преподавание русской литературы журналистам: новые подходы. – 2010. № 4. С. 70–72.

### **К 65-летию Великой Победы**

- Овсепян Р. Журналистика в годы Великой Отечественной войны: несколько фактов из истории. – 2010. № 2. С. 70–77.

### **Книжные новинки**

- Погосян Т. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин [под ред. Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой. М.: МедиаМир, 2010]. – 2010. № 4. С. 74–75.
- Чернявская В. «Все, что Вы хотели узнать о современной финской литературе, но... задались вопросом: где же прочитать?» [обзор журнала «Иностранная литература», № 9 за 2009 г.]. – 2010. № 4. С. 75–76.