

# Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2011 г.

## **Editorial**

Вартанова Е. [Новое десятилетие начинается для массмедиа отнюдь не просто, даже противоречиво]. – 2011. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [СМИ – это важнейший институт современного общества, который одновременно является и экономической системой]. – 2011. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Десять лет назад в Брюсселе была создана Европейская ассоциация преподавателей медиаэкономики и медиаменеджмента]. – 2011. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Начало нового учебного года – неплохой повод задуматься об изменениях, происходящих в современном медиaprостранстве]. – 2011. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [В 1930–1940-е годы немецкие социологи М. Хоркхаймер и Т. Адорно, продолжая критическую традицию марксизма в филологии, предложили концепцию индустрии культуры]. – 2011. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [Уходящий 2011 год был, несомненно, знаменателен для СМИ – как в России, так и за рубежом]. – 2011. № 6. С. 4.

## **Научные парадигмы**

Шилина М. Инновационное общество: теория и практика PR и медиа. – 2011. № 1. С. 6–12.

Гринберг Т. Коммуникационные векторы развития связей с общественностью. – 2011. № 3. С. 6–13.

Гринберг Т. Системообразующие и системные факторы развития связей с общественностью. – 2011. № 4. С. 6–15.

Федотова Л. Размышления по поводу инноваций в рекламе и связях с общественностью: Россия, начало XXI века. – 2011. № 5. С. 6–12.

Черевко Т. Образ, стереотип, имидж – границы применения и модель взаимодействия. – 2011. № 6. С. 6–13.

## **IT-Academia**

Панюшева М. Блоги, микроблоги и социальные сети: интернет-коммуникации нового десятилетия. – 2011. № 2. С. 6–12.

## **Глобальный контекст**

Батыршин Р. Аудитория телеканала «Мир»: такой разный зритель. – 2011. № 1. С. 14–21.

Михальченко В. Конфессиональные истоки развития паблик рилейшнз. – 2011. № 1. С. 22–30.

Кульчицкая Д. Развитие идеи мультимедийности в культуре и журналистике. – 2011. № 2. С. 14–19.

Красилова Н. Ньюсмейкеры в политике: классификация. – 2011. № 2. С. 20–26.

Антонов-Овсеенко А. Временное правительство и свобода слова. – 2011. № 2. С. 27–34.

Уразова С. «Наружное» телевидение и «наружный» дневной кинематограф: к вопросу об изменении конфигурации медиарынка. – 2011. № 3. С. 16–21.

Чернышов А. Медийная аудиопартитура и музыка. – 2011. № 3. С. 22–30.

Штыркина О. Особенности антисоветской пропаганды в Третьем рейхе в военный период. – 2011. № 4. С. 18–25.

Кустова Л. Системно-синергетический подход в изучении зарубежной литературы конца XIX – начала XX вв. – 2011. № 5. С. 14–27.

Ерёмин А. Государственная медиаполитика Российской Федерации в 2008–2010 гг. – 2011. № 5. С. 28–35.

Овчинников В. Формирование инновационной модели планирования работы мультимедийной редакции. – 2011. № 5. С. 36–42.

Ерёмин А. О перспективе трансформации государственных СМИ в общественные. – 2011. № 6. С. 16–22.

## **Повестка дня**

Кривовяз Е. Развлекательные журналы США в периоды экономических кризисов: повторение пройденного? – 2011. № 1. С. 32–40.

Штыркина О. Особенности содержания и оформления печатных изданий в 1920–1930 гг. в Германии. – 2011. № 1. С. 41–48.

Попыхова Е. PR-коммуникации в управлении деловой репутацией (на примере банковской сферы). – 2011. № 2. С. 36–41.

Рябова А. О возможностях СМИ в преодолении стереотипа восприятия инвалидности (к постановке проблемы). – 2011. № 2. С. 42–49.

Монастырева О. Социокультурное пространство диалога: опыт журналистов Международного радио Китая. – 2011. № 2. С. 50–56.

Клёсова О. Социальная среда СМИ как способ профессиональной деятельности журналиста. – 2011. № 3. С. 32–38.

Нерсесова Т. Современная критическая мысль в СМИ: основные тенденции. – 2011. № 3. С. 39–45.

Греков В. Язык народа и язык истории в интерпретации М.В. Ломоносова и славянофилов. – 2011. № 4. С. 28–37.

Есин Б. Два стихотворения памяти М.В. Ломоносова. – 2011. № 4. С. 38–42.

- Сельницин А. Возникновение и становление норвежской прессы. – 2011. № 5. С. 44–50.  
Тредлер И. Современная ситуация на телевизионном рынке Австрии. – 2011. № 5. С. 51–55.  
Гладкова А. Модель четырех «колонн» в Нидерландах (на примере прессы). – 2011. № 5. С. 56–64.  
Бондарь М. Правовое регулирование деятельности словацких СМИ: Закон о печати 2008 г. – 2011. № 6. С. 24–31.  
Самылкина Е. Профессиональная этика российской журналистики: на основании решений Общественной коллегии по жалобам на прессу (2005–2010). – 2011. № 6. С. 32–36.

### **Media.ru**

- Вирен Г. Интернет и традиционные печатные СМИ России: проблемы сосуществования и взаимовлияния. – 2011. № 1. С. 50–56.  
Пушкарская Д. Интернет-стратегии деловых изданий Украины. – 2011. № 1. С. 57–62.  
Попов А. Блоги – средство профессиональной журналистской коммуникации? – 2011. № 3. С. 48–54.  
Кучер Е. Блоги и СМИ: сходства и различия. – 2011. № 3. С. 55–62.  
Коробейникова К. Тенденции формирования и развития рынка нестандартной рекламы в Рунете. – 2011. № 5. С. 66–72.  
Гегелова Н. Интернет-телевидение в России: преимущества и недостатки. – 2011. № 5. С. 73–77.

### **СМИ Отечества**

- Лапшина Г. Проблема рационализации экономики в журнале «Русское богатство» 1870-х гг. – 2011. № 2. С. 58–63.  
Волкова Е. Риторика советской прессы сталинского периода (1926–1937 гг.). – 2011. № 2. С. 64–73.  
Чернышев И. Из истории печатных СМИ Амурской области. – 2011. № 6. С. 38–46.  
Полежай В. Проблемы профессионального образования в журнале «Печатное искусство» (1901–1903). – 2011. № 6. С. 47–52.

### **Медиатекст**

- Черкасова М. Трансформация аксиосферы медиадискурса: лингвистический аспект. – 2011. № 1. С. 64–72.  
Гегелова Н. Язык и стиль телевизионных программ в аспекте культурно-просветительской миссии ТВ. – 2011. № 3. С. 64–69.  
Юзифович В. Роль эпитета в портретной характеристике (на материалах очерка). – 2011. № 3. С. 70–77.  
Ицкович Т. Язык и стиль современных православных СМИ (на материале СМИ Екатеринбургской епархии). 2011. № 4. С. 44–48.  
Щукина И., Хазанжи Е. Корреляция отбора тематических номинаций и адресности в текстах религиозного стиля (на материале проповедей митрополита Кирилла и протоиерея Дмитрия Смирнова). – 2011. № 4. С. 49–55.  
Кувшинская Ю. Диалог с аудиторией в православной прессе (на материале журналов «Фома», «Наследник»). – 2011. № 4. С. 56–64.

### **Публицистика**

- Махонина С. «Убийство надо называть убийством» (А.С. Суворин о терроре). – 2011. № 4. С. 66–75.  
Греков В. О комаре, мухе и мечтателе Беранже, залетевших в стихотворный цикл И.С. Аксакова. – 2011. № 6. С. 54–59.  
Александров Л. В. Белинский против В. Майкова: штрихи к полемике о патриотизме и космополитизме в петербургских журналах 1840 гг. – 2011. № 6. С. 60–66.  
Витвичук В. Социальный хронотоп в отечественной журналистике XIX в. – 2011. № 6. С. 67–71.  
Минаева О. Жизнь и личность М.В. Ломоносова в публикациях русской печати: краткий очерк (1765–1911 гг.). – 2011. № 6. С. 72–77.

### **Книжные новинки**

- Привалова Е. Комплексное исследование феномена взаимодействия итальянской журналистики и политики [Рец. на кн.: Урина Н.В. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия. М.: ИКАР, 2010]. – 2011. № 1. С. 74–75.  
Краснова Е. Швейцарские СМИ между Тамедиа и Теттаманти [Рец. на кн.: Aschinger R., Campiche C. (2010) News-Fabrikanten. Schweizer Medien zwischen Tamedia und Tettamanti. Bornheim]. – 2011. № 1. С. 75–77.