

# Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2012 г.

## Editorial

Вартанова Е. [За последнее десятилетие СМИ России претерпели значительные изменения – как в контексте начавшейся в 1990-х гг. социально-политической трансформации, так и под воздействием цифровой революции]. – 2012. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [17 апреля 2012 г. Д.А. Медведев подписал президентский указ «Об общественном телевидении в Российской Федерации», который следует рассматривать как начало нового этапа в развитии российского телевидения]. – 2012. № 2. С. 4.

Вартанова Е. [Уважаемые читатели! Представляем вашему вниманию соеого рода юбилейный – пятидесятый – номер «Меди@льманаха»]. – 2012. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Этот номер «Меди@льманаха» выходит в свет в начале осени – когда жители городов возвращаются после отпусков в свои дома]. – 2012. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Запрос российского общества на качественную отечественную журналистику вырос]. – 2012. № 5. С. 4.

Вартанова Е. [2012 год уходит в прошлое]. – 2012. № 6. С. 4.

## Научные парадигмы

Анненкова И. Медиариторика: основные направления исследований. – 2012. № 1. С. 6–13.

Шилина М. Прогностические модели связей с общественностью и медиа: новый онтологический статус. – 2012. № 2. С. 6–14.

Степанян С. Современное состояние теоретических представлений о формате СМИ. – 2012. № 3. С. 6–11.

Зорин К. Информация vs отношения: к вопросу о демаркации журналистики и связей с общественностью. – 2012. № 4. С. 6–14.

Дзялошинский И., Пильгун М. Стратегии и тактики коммуникационного воздействия. – 2012. № 5. С. 6–16.

Шилина М. СМИ в условиях модернизации и инноваций. – 2012. № 6. С. 6–14.

## Глобальный контекст

Кириленко Г. Проблема телесности и технология бриколажа. – 2012. № 1. С. 16–22.

Гоноцкая Н. Проблема самоидентификации в условиях тотальной виртуализации. – 2012. № 1. С. 23–30.

Горчева А. Этика в деятельности депутатов Государственной думы (1906–1917 гг.). – 2012. № 2. С. 16–20.

Антонов-Овсеенко А. Июльское выступление в Петрограде в 1917 г. в изложении и оценках газет. – 2012. № 2. С. 21–26.

Ушанов П. «Технология победы» на выборах Президента России – 2012: коммуникационная сущность. – 2012. № 3. С. 14–20.

Романова М. Особенности работы пресс-службы Администрации Президента РФ в условиях мирового финансового кризиса и в посткризисный период. – 2012. № 3. С. 21–25.

Чжао Ю. Русскоязычные газеты в Китае (1898–1956 гг.). – 2012. № 4. С. 16–20.

Вырковский А., Ван Я. Информационные предпочтения китайской диаспоры в Москве. – 2012. № 4. С. 21–26.

Смирнова О. Гендерные исследования профессии журналиста. – 2012. № 5. С. 18–28.

Мамиконян К. Основные типологические характеристики российской деловой журналистики. – 2012. № 5. С. 29–32.

Гегелова Н. Культурно-просветительская роль телеканала «Россия К». – 2012. № 6. С. 16–20.

Мамиконян К. Телеканал «Эксперт-ТВ»: концепция, аудитория, особенности программирования. 2012. № 6. С. 21–26.

## Повестка дня

Чернышов А. Музыкальный дизайн рекламы в СМИ. – 2012. № 1. С. 32–38.

Михеев А. Музыкальная интернет-журналистика России как медиафеномен. – 2012. № 1. С. 39–42.

Черевко Т. Роль информационно-аналитических выпусков новостей в формировании внутреннего имиджа страны. – 2012. № 2. С. 28–35.

Литвиненко И. «Подстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов. – 2012. № 2. С. 36–42.

Чернышов А. Звуковой дизайн: к вопросу музыкального оформления речи. – 2012. № 3. С. 28–34.

Данилова Д. «Журналистика действия» на примере современного российского радиовещания. 2012. № 3. С. 35–40.

Васильева В. Первопроходцы эфира. История «Радио России – Nostalgie». – 2012. № 4. С. 28–35.

Мартыанова Е. «Детское радио»: между деньгами и концепцией социальной ответственности. – 2012. № 4. С. 36–44.

Фокина О. Глубинная Россия в журнале «Русский репортер»: на пути к эффективным моделям. – 2012. № 5. С. 34–42.

Хатиашвили Г. Медиабренд: проблемы изучения. – 2012. № 5. С. 43–46.

Стыкалина О. Читательские предпочтения россиян: социальный аспект. – 2012. № 6. С. 28–35.

Ковылина Н. Книжное издание как носитель рекламной информации: особенности, проблемы и перспективы. – 2012. № 6. С. 36–43.

## **СМИ Отечества**

Жилякова Н. «Правые» газеты Томска (1905–1915 гг.). – 2012. № 1. С. 44–50.

Антонов-Овсеев А. Февральская революция 1917 г. и новые модели российской печати. – 2012. № 1. С. 51–57.

Жилякова Н. «Истинно русские люди» против «местных патриотов»: формы и методы газетной полемики (на материале томских газет 1880 гг.). – 2012. № 6. С. 56–62.

Чернышев И. Печатные СМИ Амурской области периода 1917–1920 гг. – 2012. № 6. С. 63–70.

## **Массмедиа за рубежом**

Абашина Е. Общественное телевидение Закавказья: особенности программной политики. – 2012. № 1. С. 60–66.

Гладкова А. Освещение парламентских выборов в газете «Эт фолк» («Алхемейн дахблад») (сравнительный анализ кампаний 1918 и 2010 гг.). – 2012. № 2. С. 44–53.

Гущина А. Аналитическое пространство в онлайн-версии журнала «Штерн». – 2012. № 2. С. 54–60.

Губина М. Образ иностранцев в чешской прессе. – 2012. № 2. С. 61–66.

Федотова Л. Система массовой коммуникации Тайваня. – 2012. № 3. С. 42–48.

Чжао Ю. Опыт СССР и организация газетного дела в КНР (1949–1956 гг.). – 2012. № 3. С. 49–54.

Ли С. Влияние новых медиа на китайскую прессу. – 2012. № 3. С. 55–62.

Волков Б. Интернет-версии испанских спортивных газет: общая характеристика и особенности. – 2012. № 4. С. 46–53.

Тарасенко П. Кампания по выборам в парламент Испании 2011 г. в национальном сегменте Интернета. – 2012. № 4. С. 54–60.

Кошелев Е. Терракты 11 сентября 2001 г. – десять лет спустя (на основе материалов немецкой ежедневной газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг»). – 2012. № 5. С. 48–55.

Барлыбаева С. Коммуникационная модель Казахстана: путь развития. – 2012. № 6. С. 46–53.

## **Медиатекст**

Кувшинникова Д. Стилистические особенности текстов контекстной интернет-рекламы. – 2012. № 5. С. 58–65.

Титок Е. СМИ в Интернете. – 2012. № 5. С. 66–69.

Серебренникова Ю. Эффективность графического обыгрывания слова: опыт экспериментального исследования. – 2012. № 6. С. 72–77.

## **Публицистика**

Сартаков Е. Илья Раджицкий и русская журналистика пушкинского времени. – 2012. № 2. С. 68–72.

Иванова М. Вторая мировая война в поздней публицистике Курта Воннегута. – 2012. № 3. С. 64–71.

Минаева О. Дом на Моховой: к 60-летию факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2012. № 3. С. 72–75.

Сельницин А. Поэзия Арне Гарборга. – 2012. № 4. С. 62–69.

Малинин И. Журналист Габриэль Гарсиа Маркес. – 2012. № 4. С. 70–76.

Чижков С. Русская публицистика начала XX века о смертной казни. – 2012. № 5. С. 72–78.

## **Журналистское образование**

Шестеркина Л. Технизация журналистского образования: условие опережающего развития. – 2012. № 1. С. 68–72.

## **Книжные новинки**

Кайда Л. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ [Рец. на кн.: Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012]. – 2012. № 2. С. 74–75.

Клушина Н. Язык СМИ [Рец. на кн.: Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ. Саратов: Изд-во Саратовск. ун-та, 2011]. – 2012. № 2. С. 76–77.