

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2013 г.

Editorial

Вартанова Е. [Современные медиаисследования в России пока еще лишены понимания своей целостности, идентичности, наполнены внутренними противоречиями]. – 2013. № 1. С. 4.

Вартанова Е. [Содержание этого номера разнообразно и охватывает значительный пласт исследований – от все еще популярной концепции информационного общества до публицистических споров В.Ф. Одоевского и славянофилов, классических понятий стратегических коммуникаций – «имидж» и «репутация», японских манга и современного понимания медиатекста]. – 2013. №2. С. 4.

Вартанова Е. [В современных общественных дискуссиях журналистика все чаще подвергается жесткой критике, необходимость ее существования ставится под сомнение, а нужность журналистского образования вообще отрицается]. – 2013. № 3. С. 4.

Вартанова Е. [Начиная новый учебный год, хочется определить новые задачи в области журналистского образования]. – 2013. № 4. С. 4.

Вартанова Е. [Заметным событием в ближайшее время может стать публикация «Концепции информационной безопасности детей и подростков», разработанной российскими учеными, представляющими различные научные школы и дисциплины, по заказу Роскомнадзора]. – 2013. № 5. С. 6.

Вартанова Е. [Понятие информационной грамотности стало входить в обиход исследователей, политиков, законодателей во второй половине 1970-х гг.]. – 2013. № 6. С. 6.

Научные парадигмы

Дунас Д. Проблема изучения журналистики в поле массовой коммуникации: взгляд зарубежных исследователей. – 2013. № 1. С. 6–15.

Гринберг Т. Коммуникации в управлении имиджем и репутацией: корреляция понятий. – 2013. № 2. С. 6–12.

Щепилова Г., Щепилов К. Модели эффективности рекламы и ее воздействие на потребителя. – 2013. № 3. С. 6–14.

Землянова Л. Инновации в концептуально-терминологическом фонде современной зарубежной коммуникативистики. – 2013. № 4. С. 6–13.

Щепилова Г. Теория многоступенчатого потока информации: новое прочтение. – 2013. № 5. С. 8–13.

Дзялошинский И., Дзялошинская М. Ценности и качества российских журналистов: теоретические модели и результаты эмпирического исследования. – 2013. № 6. С. 8–18.

Глобальный контекст

Блохина Н. Образ человека и мира: неэлиминируемость метафизики. – 2013. № 1. С. 18–24.

Землянова Л. Эволюция прогнозов информационного общества. – 2013. № 2. С. 14–21.

Калинина Н. Гражданская журналистика в мировой медиасфере. – 2013. № 3. С. 16–20.

Вирен Г. Блогеры заменяют репортеров? К вопросу о взаимоотношениях информационных агентств и блогосферы. – 2013. № 4. С. 26–33.

Димитракопулос Г. Всё ли есть в Греции? (образ Греции в российской прессе до и после кризиса). – 2013. № 5. С. 16–24.

Ушанов П. «Протестное движение» как продукт идейно-содержательного раскола коммуникационного поля в России. – 2013. № 6. С. 20–27.

Числова М. Конструктивистский подход к исследованию медиареальности (на базе зарубежных исследований). – 2013. № 6. С. 28–35.

Повестка дня

Демина И. Экономическая массовая коммуникация в производственной инфраструктуре. – 2013. № 1. С. 26–34.

Игнаткина В. Современная реклама в печатных изданиях и на порталах по трудоустройству. – 2013. № 2. С. 24–28.

Рахлевский П. Защита авторских прав в цифровую эпоху. – 2013. № 4. С. 36–43.

Каллиома Л. Теоретическая модель успешной профессиональной адаптации (от матрицы к плану перехода редакции на конвергентное производство). – 2013. № 5. С. 26–29.

Поминова Е. Российский фотобанк «Лори»: структура, функционирование и место на рынке стоковых изображений. – 2013. № 5. С. 30–36.

Шилина М. Журналистика и PR: методология взаимодействия. – 2013. № 6. С. 38–45.

Панкеев И. Использование фотографического произведения в СМИ: правовые и этические аспекты. – 2013. № 6. С. 46–51.

Войтик Е. Актуализация темы «Спорт как бизнес-индустрия» в современной российской прессе. – 2013. № 6. С. 52–60.

Глухова Д. Социальное поведение в контексте социальной рекламы: принципы взаимодействия. – 2013. № 6. С. 61–69.

IT-Academia

Дьяченко О. Методика исследования сообществ российских СМИ в социальной сети «ВКонтакте». – 2013. № 4. С. 16–23.

СМИ Отечества

Мандзюк-Ильницкий В. Академический богословский журнал «Труды Киевской духовной академии»: история создания. – 2013. № 1. С. 36–42.

Минаева О. Образ героини Гражданской войны в советских журналах для женщин (1920–1930 гг.). – 2013. № 3. С. 22–28.

Ключевский Д. Региональное радиовещание дотационных субъектов страны в системе медиахолдингов (на примере Тамбовской области). – 2013. № 3. С. 29–37.

Яковлева Т. Современная ежедневная газета в цифровой среде: направления развития (на примере «Российской газеты»). – 2013. № 4. С. 46–53.

Варнакова Г. «Газета – протест Союза русских писателей» о гонениях большевиков на русскую печать. – 2013. № 5. С. 38–43.

Массмедиа за рубежом

Циллюрик Д. Пресса Франции о новых тенденциях в российской политике (на примере публикаций за октябрь 2011 – март 2012 г.). – 2013. № 1. С. 44–52.

Новикова Е. «Галлимар»: сто лет в книгоиздании. – 2013. № 1. С. 53–59.

Проханов Д. Возникновение и развитие манга. – 2013. № 2. С. 30–37.

Кошелев Е. СМИ Германии об угрозе исламского терроризма (на основе материалов ежедневной газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг» за 2012 г.). – 2013. № 3. С. 40–48.

Гущина А. Повестка дня в онлайн-версии журнала «Штерн». – 2013. № 4. С. 56–64.

Волохина С. Трансформация рынка воскресных газет Великобритании. – 2013. № 5. С. 46–53.

Седлов Д. Финансовый кризис как фактор влияния на этнополитическую проблематику в прессе Ирландии. – 2013. № 5. С. 54–59.

Филаткина Г. Периодическая печать в Андских странах: от колониальной экспансии Испании до обретения независимости. – 2013. № 5. С. 60–67.

Хачатрян Д. Египет: от государственного контроля СМИ до гражданского движения в соцсетях. – 2013. № 6. С. 72–79.

Ли С. Использование технологии QR-кодов в газетах Китая. – 2013. № 6. С. 80–85.

Чо Х. Деловые СМИ Республики Корея. – 2013. № 6. С. 86–93.

Медиа.ru

Лашук О. Алгоритм создания рерайторского новостного интернет-сообщения. – 2013. № 6. С. 96–102.

Калайтанова Н. Технология RTB в медийном бизнесе. – 2013. № 6. С. 103–110.

Жорова Ю. Политические интернет-ресурсы России и США. – 2013. № 6. С. 111–118.

Медиатекст

Зотова А. О потенциале актуальной лексики в медиатексте. – 2013. № 1. С. 62–64.

Негрышев А. Стандарт и экспрессия в новостном медиатексте: к прагматике композиционной структуры. – 2013. № 2. С. 40–45.

Арутюнова Е. Правда и мифы об изменениях в русской орфографии (на материале прессы 2000–2002 гг.). – 2013. № 2. С. 46–53.

Негрышев А. Оценочность в текстах новостей: композиционно-логические импликации. – 2013. № 3. С. 50–55.

Грицай Л. Феномены семьи и семейного воспитания в отечественных медиатекстах (на примере мультипликации). – 2013. № 3. С. 56–62.

Публицистика

Силантьев К. Экономическая публицистика в творческой биографии издателя К.В. Трубникова. – 2013. № 1. С. 66–74.

Греков В. В.Ф. Одоевский и славянофилы. – 2013. № 2. С. 56–64.

Мотин С. «Я все же буду издавать “Парус” до тех пор, пока не запретят...» (к истории издания газеты И.С. Аксаковым). – 2013. № 2. С. 65–73.

Акчурина А. Авторы и культура анонимности в альманахах Н.М. Карамзина «Аглая» и «Аониды». – 2013. № 3. С. 64–71.

Александров Л. «Отщепенство» как утопия нигилистической общественной мысли России во второй половине XIX в. (к 180-летию со дня рождения Н.В. Соколова). – 2013. № 4. С. 66–73.

Поддубцев Р. Дебютные сборники А. Платонова «Епифанские шлюзы» и «Сокровенный человек» в оценках критики. – 2013. № 5. С. 70–78.

Сергеева-Клятис А. «Я говорю про всю среду...»: к вопросу об адекватности восприятия литературной критикой поэзии Пастернака 1920 гг. – 2013. № 6. С. 120–127.

Львов В. Андрей Белый и Борис Эйхенбаум: по линии журнальной науки. – 2013. № 6. С. 128–136.

Книжные новинки

Лозовский Б. Что происходит с российскими СМИ: инвентаризация теоретических моделей [Рец. на кн.: Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013]. – 2013. № 6. С. 138–140.