

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2014 г.

Editorial

Вартанова Е. [В последние 20 лет трансформация российских СМИ определялась разрушением централизованной вертикальной системы, что привело к значительным локальным «прорастаниям» элементов постмодерна в медиа, которые раскалывают централизованную и требующую определенной федерализации российскую систему на региональные сегменты]. – 2014. № 1. С. 8.

Вартанова Е. [О подходах к современным медиасистемам]. – 2014. № 2. С. 9–10.

Вартанова Е. К определению современной журналистики. – 2014. № 3. С. 8–10.

Вартанова Е. Коммуникация – информация: о подходах технооптимистов, технопессимистов и технопрагматиков. – 2014. № 4. С. 8–10.

Вартанова Е. Теория журналистики в непростые времена перемен. – 2014. № 5. С. 8–10.

Вартанова Е. Итоги 2014 медиагода как вызовы для медиатеории. – 2014. № 6. С. 8–10.

Научные парадигмы

Чернов А. Медиарегионалистика как отрасль российских исследований массмедиа: к постановке проблемы. – 2014. № 1. С. 10–18.

Кульчицкая Д. Мультимедиа и постмодернизм: попытка теоретического осмысления двух явлений. – 2014. № 2. С. 12–16.

Амкуаб (Микваби) Г. Медиатизация культуры как феномен бегства от реальности. – 2014. № 2. С. 17–23.

Горохов В., Шилина М. Интегрированные социальные коммуникации в журналистике. – 2014. № 3. С. 12–19.

Амкуаб (Микваби) Г. Перспективы развития кибержурнализма: концепции и тенденции. – 2014. № 4. С. 12–17.

Таран В. К вопросу о разграничении базовых понятий в контексте современного развития наук об информации. – 2014. № 4. С. 18–26.

Блохина Н. Двойники землян в возможных мирах Дэвида Льюиса. Кто они? – 2014. № 5. С. 12–19.

Землянова Л. Фрейминги, прайминги и трейд-офф в книге Эллен Мицкевич «Телевидение, власть и общество». – 2014. № 5. С. 20–24.

Кульчицкая Д. Конвергенция и мультимедийность: точки пересечения и отличия. – 2014. № 6. С. 12–16.

Амкуаб (Микваби) Г. Феномен инфотеймента в контексте эпохи «постсоветского Возрождения». – 2014. № 6. С. 17–21.

Глобальный контекст

Мансурова В. Социально активная журналистика: новые грани профессионализма. – 2014. № 2. С. 26–31.

Дзялошинский И., Дзялошинская М. Технологические аспекты социальной ответственности журналиста. – 2014. № 2. С. 32–40.

Бакулин О. Краудфандинг для фотожурналистов: новые возможности творческой реализации. – 2014. № 3. С. 22–29.

Ушанов П. Фотография в рамках предвыборной кампании: проблема жанровой типологизации. – 2014. № 3. С. 30–36.

Балалуева И. Визуальный аспект образа женщины в современной российской прессе. – 2014. № 3. С. 37–48.

Федотова Л. Брендинг территорий. – 2014. № 4. С. 28–33; № 5. С. 26–32.

Горчева А. Краудсорсинг – инновационный инструмент PR-коммуникаций. – 2014. № 5. С. 33–37.

Гуреева А. К вопросу о формировании эффективного имиджа высшего учебного заведения (структура PR-коммуникаций высокорейтинговых американских вузов). – 2014. № 5. С. 38–43.

Панкеев И. Фотографическое произведение как объект авторских прав: судебная практика. – 2014. № 6. С. 24–29.

Бакулин О. Фотография как инструмент советской визуальной пропаганды в годы Великой Отечественной войны (по материалам газеты «Правда»). – 2014. № 6. С. 30–37.

Крашенинникова М. Проблемы периодизации истории постсоветской фотожурналистики. – 2014. № 6. С. 38–45.

Сёмова Л. Фотография в журнале «РТ-программы». – 2014. № 6. С. 46–59.

Повестка дня

Кшенина Н. Профессия рекламист: психологические риски и пути их преодоления. – 2014. № 1. С. 20–29.

Панюшева М. Социальные медиа и гражданская активность в России в 2011–2012 гг. – 2014. № 1. С. 30–38.

Соколова Д. Российские и зарубежные журналисты о работе в зонах вооруженных конфликтов. – 2014. № 2. С. 42–49.

Манахова А. Британские корреспонденты на театре боевых действий в Русско-турецкую войну 1877–1878 гг. – 2014. № 2. С. 50–57.

Зуйкина К. Цифровая дипломатия Госдепартамента США: эффективность воздействия на зарубежную аудиторию (опыт социологического исследования в России). – 2014. № 3. С. 50–57.

Макеева М. Искусство как тренд в построении коммуникации Домов Высокой моды. – 2014. № 3. С. 58–65.

Бабкина Е. Издатель детской периодики дальневосточного зарубежья (о деятельности Е.С. Кауфмана). – 2014. № 4. С. 36–42.

Руденко И. Детские и подростковые издания Белоруссии в России. – 2014. № 4. С. 43–50.

Косолапова Д. Дети и подростки как сотрудники редакций ювенильных СМИ. – 2014. № 5. С. 46–52; № 6. С. 62–71.

Данилина А. К вопросу об освещении политических событий в отечественных школьных изданиях. – 2014. № 6. С. 72–79.

СМИ Отечества

Минаева О. «Мы теперь богато живем»: пропаганда стахановского труда в журнале «Работница» 1930 гг. – 2014. № 1. С. 40–48.

Говряков И. Пропаганда атеизма среди женщин в публицистике первых лет советской власти. – 2014. № 1. С. 49–54.

Мандзюк-Ильницкий В. Особенности финансирования и распространения православной периодики во второй половине XIX в. (на примере журналов Киевской духовной академии). – 2014. № 1. С. 55–64.

Фролова Т. Общественное телевидение России в контексте актуальных гуманитарных проблем: оценка медиа-критики. – 2014. № 3. С. 68–78.

Лоншакова В. Развитие информационных технологий в рамках программы «Дальний Восток». – 2014. № 3. С. 79–84.

Фролова Т. Социальная проблематика в российской журнальной периодике: к вопросу о концептуализации тематических повесток. – 2014. № 5. С. 54–62; № 6. С. 82–88.

Хаташвили Г. Редакционная составляющая медиабренда на примере российских журналов. – 2014. № 5. С. 63–72.

Строкова Ю. Унификация телевизионных информационных выпусков. – 2014. № 6. С. 89–98.

Массмедиа за рубежом

Землянова Л. «Коммуникативо»: защита гуманитарной миссии СМИ. – 2014. № 1. С. 66–69.

Вамвака П. Политический дискурс в печатных СМИ Греции (на примере газет «Катимерини» и «Элефтеротипия»). – 2014. № 1. С. 70–76.

Донцова Ю. Специфика стратегии вещания «ТВ5 Мوند» на глобальном информационном рынке. – 2014. № 4. С. 52–61.

Овчинникова О. Популяризация науки в ежедневных газетах Италии: от бумаги к Интернету. – 2014. № 4. С. 62–69.

Шейхова А. Субъективность и объективность материалов качественных изданий США (на примере публикаций «Нью-Йорк Таймс» о революции в Египте 2013 г.). – 2014. № 6. С. 100–109.

Медиа.ru

Тарумова Н. Гуманитарные знания на интернет-сайтах: разработка информационной системы (на примере «Виртуального музея российской печати»). – 2014. № 2. С. 78–82.

Медиатекст

Негрышев А. Интерпретация в новостях СМИ: потенциал синтагматической структуры текста. – 2014. № 1. С. 78–84.

Силанова М. Термин «дискурс» в современных лингвистических исследованиях. – 2014. № 2. С. 60–68.

Сацирова Н. Прагматика телевизионного интервью и репортажа (на материале телеканала «Россия 24»). – 2014. № 2. С. 69–76.

Литература и публицистика

Локшина Ю. Эволюция образов «готических» злодеев в романах Айрис Мердок и Джона Фаулза. – 2014. № 4. С. 72–80.

Львов В. «Петербург» В. Шкловского: журнал как фельетон. – 2014. № 5. С. 74–83.

Говряков И. История праздника 8 марта в публицистике Александры Коллонтай. – 2014. № 5. С. 84–89.

Журналистское образование

Есин Б. Некоторые соображения о преподавании курса истории русской журналистики при переходе к бакалавриату. – 2014. № 4. С. 82–84.

К юбилею

Минаева О. Традиции и современные задачи изучения истории отечественных СМИ [кафедре истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ – 50 лет]. – 2014. № 2. С. 84–89.

Тобольцева Н. Новые вызовы – новые названия. – 2014. № 2. С. 90–92.

Книжные новинки

Полуэхтова И. [Рец. на кн.: Энциклопедия мировой индустрии СМИ, под ред. Е.Л. Вартановой. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, 2013]. – 2014. № 4. С. 87.