

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2015 г.

Editorial

- Вартанова Е. Об актуальности вечных вопросов журналистики. – 2015. № 1. С. 8–9.
Вартанова Е. К вопросу о медиаисследованиях как актуальной области научного знания. – 2015. № 2. С. 8–10.
Вартанова Е. О трех векторах будущей журналистики. – 2015. № 3. С. 8–10.
Вартанова Е. Новые медиа как культурное пространство современного общества. – 2015. № 4. С. 8–10.
Вартанова Е. «Человек медийный» как результат социального развития? – 2015. № 5. С. 8–10.
Вартанова Е. Актуальная задача российской теории журналистики. – 2015. № 6. С. 8–10.

IT-Academia

- Замков А. Модели «облачных» вычислений в цифровой среде гуманитарных наук. – 2015. № 1. С. 12–20.
Корнилова К., Морозов А. Мобильные версии СМИ как новый тип рекламной платформы. – 2015. № 1. С. 21–29.

Глобальный контекст

- Кукшинов Е. Феномен медиаиммерсии. – 2015. № 1. С. 32–39.
Глазкова Е. Новое кино в контексте влияния Интернета на киноискусство (к постановке вопроса). – 2015. № 1. С. 40–48.
Свитич А. Графическое иллюстрирование как инструмент визуализации контента деловых журналов. – 2015. № 2. С. 12–19.
Лайкова Я. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация. – 2015. № 2. С. 20–30.
Цветкова А. Маска, манекен, персонаж в журнальной иллюстрации XX в. – 2015. № 2. С. 31–39.
Шомова С. От древней мистерии к обрядам и тайнам современного PR (к вопросу о театрализованных формах политической коммуникации). – 2015. № 3. С. 12–20.
Синеокий О. Рок-культура в звуке и слове: о концепции музыкально-журналистской интерпретации. – 2015. № 3. С. 21–31.
Шомова С. Политический стрит-арт: искусство перформанса или PR-технология? (к вопросу о театрализованных формах политической коммуникации). – 2015. № 4. С. 12–18.
Кобякина О. Национальный брендинг Франции. – 2015. № 4. С. 19–27.
Никитина Э., Кошатникова В. Софистические принципы и приемы в современной журналистской практике. – 2015. № 5. С. 12–22.
Федотова Л. О вкладе социологов в теорию коммуникации (по данным исследования в США в 1930 гг.). – 2015. № 6. С. 12–20.
Уразова С. Медиакоммуникации в фокусе цифровых трансформаций. – 2015. № 6. С. 21–29.

Повестка дня

- Суворова С. Карьера в медиа сегодня (исследование особенностей профориентации студентов выпускных курсов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова). – 2015. № 1. С. 50–56.
Панкеев И. Этика журналиста: реальность или фикция? – 2015. № 2. С. 42–48.
Вырковский А., Лавренова А. Профессиональные и личные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ. – 2015. № 2. С. 49–56.
Крашенинникова М. К вопросу о формировании специфики российской фотожурналистики постсоветского периода. – 2015. № 3. С. 34–41.
Поминова Е. Особенности авторского права в фотобизнесе (на примере российской стоковой фотографии). – 2015. № 3. С. 42–49.
Ушанов П. Русскоязычная блогосфера: поиск аудиторной ниши в национальном информационном поле. – 2015. № 4. С. 30–36.
Шибанова Ю. Коммуникативные практики пресс-служб региональных органов управления в условиях новой медиасреды. – 2015. № 4. С. 37–44.
Вырковский А. Российские медиаменеджеры в условиях конвергенции: рабочие процессы, компетенции и личные качества. – 2015. № 5. С. 24–33.
Кульчицкая Д. Специфика работы иностранных корреспондентов в России: правовой и творческий аспекты. – 2015. № 5. С. 34–40.
Лазутина Г., Панкеев И. Сближение теории и практики СМИ – ключ к разрешению проблемных ситуаций (Размышления после секции «Этика и право как регуляторы диалога “СМИ – общество – власть”» на научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году»). – 2015. № 6. С. 32–38.
Князева М. Диалог культур и полиэтническое медиапространство России. – 2015. № 6. С. 39–46.

СМИ Отечества

- Пономарева В. «Учитель» против «Гувернантки»: ремарка об одной журнальной полемике по женскому образу. – 2015. № 1. С. 58–62.

Минаева О. Жанровое своеобразие советских журналов для женщин в 1920–1930 гг.: краткий обзор. – 2015. № 1. С. 63–66.

Говряков И. Каким быть социалистическому городу: проекты реформирования быта 1920 гг. – 2015. № 1. С. 67–72.

Минаева О. Реформа быта и деконструкция патриархальной семьи в 1920 гг. (по материалам журналов «Работница» и «Крестьянка»). – 2015. № 2. С. 58–66.

Литвиненко И. Радиовещание и новейшие технологии (на примере сайта радиостанции «Вести FM»). – 2015. № 2. С. 67–70.

Гуляева М. Конвергентные медиапроекты в современной спортивной журналистике (на примере изданий «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс»). – 2015. № 4. С. 46–53.

Ващук М. Влияние цифровых технологий на развитие российской спортивной фотожурналистики (1991–2014 гг.). – 2015. № 4. С. 54–61.

Свитич Л., Смирнова О., Ширяева А., Шкондин М. Газеты средних и малых городов в диалоге с аудиторией (по результатам социологического исследования). – 2015. № 6. С. 48–58.

Сёмова Л. Фотоочерк в журнале «Советское фото». – 2015. № 6. С. 59–69.

Сидоров О. Миссия В.В. Никифорова как общественного деятеля, издателя и редактора. – 2015. № 6. С. 70–76.

Пономарева В. «Институты благородных девиц» под прицелом периодической печати. – 2015. № 6. С. 77–86.

Массмедиа за рубежом

Бочинин А. Механизм применения «Закона о патриотизме» в прессе США в 2010–2013 гг. (на примере газет «Вашингтон Пост», «Вашингтон Таймс» и «Нью-Йорк Таймс»). – 2015. № 3. С. 52–63.

Волохина С. Общенациональные газеты Великобритании в социальных медиа (на примере социальной сети Facebook и микроблога Twitter). – 2015. № 3. С. 64–74.

Ткачева Н. Особенности развития Интернета в Китае (2013–2015 гг.). – 2015. № 5. С. 42–46.

Петросян Д. Ценности национальной и глобальной культур: мастерство диалога (на примере еженедельника «Азг-Мшакуйт»). – 2015. № 5. С. 47–53.

Прутцков Г. Некоторые аспекты борьбы за самоопределение Каталонии (по материалам газет «Ла Вангвардия», «Эль Периодико де Каталунья», «Эль Пунт Авуи» за 2013–2014 гг.). – 2015. № 5. С. 54–60.

Медиатекст

Афанасьева О. Публицистическая картина мира: к вопросу о методах исследования. – 2015. № 1. С. 74–79; № 2. С. 72–77.

Вольская Н. Метафорический образ рубля в текстах карикатур (на примере карикатур газеты «Московский комсомолец»). – 2015. № 1. С. 80–85.

Гулякова А., Таланова Н., Тимофеева А. Лингвокогнитивное моделирование способов подачи новостных тем в блогах современных массмедиа (на примере российских, англо-американских и турецких интернет-СМИ). – 2015. № 2. С. 78–88.

Ремчукова Е., Омеляненко В. Комбинаторика в рекламном заголовке как способ достижения гиперэкспрессии (на материале русскоязычных специализированных журналов Украины). – 2015. № 5. С. 62–69.

Литература и публицистика

Есин Б. Журналистика в поэтическом наследии Н.А. Некрасова. – 2015. № 4. С. 64–72.

Минаева О. Публицистика Н.К. Крупской и А.М. Коллонтай в формировании идеологии эмансипации женщин. – 2015. № 4. С. 73–80.

Поддубцев Р. Повесть А. Платонова «Впрок» в оценках советской критики. – 2015. № 4. С. 81–88.

Кустова Л. Философы-эмигранты Н.С. Трубецкой и Г.П. Федотов о национальных проблемах: предостережения и прогнозы (на материале эмигрантской периодики 1920–1940 гг.). – 2015. № 5. С. 72–81.

Мохова Т. Журналистские мистификации Марка Твена: функции и взаимодействие факта и вымысла. – 2015. № 5. С. 82–93.

Сартаков Е. Критическая оценка С.А. Бурачком лирики М.Ю. Лермонтова. – 2015. № 6. С. 88–96.

Журналистское образование

Кондратенко А. «Кузнец» журналистских кадров Тимофей Антропов: основные вехи биографии. – 2015. № 3. С. 76–84.

Панкеев И. Виртуальный музей российской печати. – 2015. № 4. С. 90–93.

К 70-летию Победы

Есин Б. Н.А. Некрасов на фронте (к 70-летию победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.). – 2015. № 2. С. 90–92.