

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2016 г.

Editorial

- Вартанова Е. Современные медиа как «расширения» общества. – 2016. № 1. С. 8–10.
Вартанова Е. Современный журналист в представлениях общества. – 2016. № 2. С. 8–10.
Вартанова Е. К вопросу о функциях журналистики. – 2016. № 3. С. 8–10.
Вартанова Е. Услуга или служба? – 2016. № 4. С. 8–9.
Вартанова Е. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации. – 2016. № 5. С. 8–10.
Вартанова Е. Об интегративной целостности журналистского текста. – 2016. № 6. С. 8–10.

Научные парадигмы

- Николайчук И., Якова Т., Янглаева М. Медиа как система-тренд: новые подходы в медиалогии. – 2016. № 1. С. 12–24.
Дунас Д. Академический медиадискурс: актуальные тенденции развития в России. – 2016. № 2. С. 12–21.
Старых Н. Семиологическая теория и практики проектирования стратегических коммуникаций в социальной сфере. – 2016. № 2. С. 22–31.
Жилавская И. «Информация – медиа – коммуникация»: синергетический эффект. – 2016. № 3. С. 12–17.
Лю Я. Идеология СМИ: взаимодействие критических подходов к анализу. – 2016. № 5. С. 12–19.
Вартанов С., Гуреева А., Дунас Д., Ткачева Н. Изменение природы новостей в цифровую эпоху: теоретическое осмысление. – 2016. № 6. С. 12–24.

Глобальный контекст

- Зверева Е. Журнальный контент как инструмент развития взаимодействия СМИ и медиапросьюмеров. – 2016. № 2. С. 34–42.
Горчева А. Возможности краудсорсинговых платформ в процессе коммуникаций. – 2016. № 2. С. 43–47.
Крашенинникова М. Фоторепортаж в отечественной историографии: эволюция понятия, содержание, особенности. – 2016. № 3. С. 20–26.
Зайцева У. Диалогичность экранных СМИ как один из ведущих факторов глобализации культурного пространства. – 2016. № 3. С. 27–33.
Черненко Ю. «Блуждающий сюжет» как инструмент сторителлинга в политическом пиар. – 2016. № 3. С. 34–41.
Шомова С. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии. – 2016. № 4. С. 12–20.
Черненко Ю. Сторителлинг в политическом пиар и журналистике: механизмы и эффекты блуждающей сюжетики. – 2016. № 4. С. 21–30.
Щепилова Г., Кожанова Д. Мобильная реклама в России: экспертный анализ. – 2016. № 5. С. 22–28.
Негрышев А. Псевдореальность на страницах Интернета: механизмы референциальных преобразований в заголовках новостей. – 2016. № 5. С. 29–38.
Толоконникова А. Знания по запросам. Новые медиа как образовательная среда современных школьников. – 2016. № 5. С. 39–48.
Янукян Д. Инструменты бренд-коммуникаций в социальных сетях. – 2016. № 5. С. 49–56.
Зверкова В. Особенности рекламного контента интернет-СМИ для женщин. – 2016. № 5. С. 57–63.
Лазутина Г., Узунова Т. Исполнительная власть и СМИ: представления о должном и реальном. – 2016. № 6. С. 26–32.
Баранова Е. Трансформация этических принципов журналистики в условиях медиаконвергенции. – 2016. № 6. С. 33–39.
Кускова С. Освещение Карибского кризиса американскими и советскими газетами. – 2016. № 6. С. 40–47.

Повестка дня

- Вырковский А. Антикризисное управление в конвергентной среде: опыт одного СМИ. – 2016. № 1. С. 26–35.
Карпова А. Диверсификация в российском медиабизнесе в 2004–2014 гг. (на примере холдингов РБК, Rambler&Co, «Газпром-Медиа», «Национальная Медиа Группа» и «СТС Медиа»). – 2016. № 1. С. 36–47.
Смирнов С. Особенности развития крупнейших региональных медиа-холдингов России (Москва и Санкт-Петербург). – 2016. № 2. С. 50–58.
Полищук Е. Становление и развитие деловой телевизионной журналистики: опыт США и России. – 2016. № 2. С. 59–65.
Миронова О. Медиасопровождение реформы здравоохранения в России: фрейминг как инструмент анализа. – 2016. № 3. С. 44–53.
Воронова О. Структура и типология современной русскоязычной зарубежной прессы (Ч. I. Контекстуальная специфика русскоязычной зарубежной прессы). – 2016. № 3. С. 54–62.
Щепилова Г. Газетный рынок Крымского полуострова: в поисках модели финансирования. – 2016. № 4. С. 32–38.
Автаева Н., Савинова О. Семейные ценности в гуманитарной повестке российских СМИ. – 2016. № 4. С. 39–46.
Воронова О. Структура и типология современной русскоязычной зарубежной прессы (Ч. II. Качественные и количественные особенности русскоязычной зарубежной прессы). – 2016. № 4. С. 47–54.

Смирнов С. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-миллионники). Ч. I. – 2016. № 5. С. 66–78.

Вартанов С., Вырковский А., Галкина М., Колесниченко А., Образцова А. Восприятие качества медиатекстов журналистами и редакторами СМИ. – 2016. № 5. С. 79–89.

Ткачева Н. Тенденции развития отечественной кинодистрибуции. Ч. I. – 2016. № 5. С. 90–98.

Корнилова К., Гурьева М. Пиар-технологии в современной индустрии спорта (на примере Олимпийских игр в Сочи). – 2016. № 5. С. 99–106.

Бакулин О. К истории зарождения военной фотографии. – 2016. № 5. С. 107–114.

Смирнов С. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-миллионники). Ч. II. – 2016. № 6. С. 50–63.

Ткачева Н. Тенденции развития отечественной кинодистрибуции. Ч. II. – 2016. № 6. С. 64–74.

Щепилова Г., Шейкина М. Российский рынок видеосервисов: особенности монетизации. – 2016. № 6. С. 75–82.

СМИ Отечества

Пушкарева Д. Типологическая специфика ведущих крымских газет. – 2016. № 2. С. 68–76.

Кемарская И. Профессия сценариста на российском телевидении: ее трансформации в условиях мультимедийности. – 2016. № 2. С. 77–84.

Крашенинникова М. Особенности развития советской фотожурналистики в период перестройки. – 2016. № 2. С. 85–92.

Тяжелова М. Роль актуальной повестки дня в коммуникативной стратегии корпоративной прессы (на примере газет ОАО «Российские железные дороги» «Московский железнодорожник» и «Волжская магистраль»). – 2016. № 3. С. 64–71.

Шурыгина Е. Информационные запросы радиоаудитории и формы взаимодействия со слушателем в условиях формирования новой медиасреды: региональный аспект. – 2016. № 3. С. 72–77.

Гуленко П. Общественно-политическое ток-шоу на телеканале НТВ: проектирование формата. – 2016. № 4. С. 56–64.

Дмитренко Е. Общественно значимый телепроект в контексте социального взаимодействия телевидения с аудиторией (на примере ГТРК «Южный Урал»). – 2016. № 4. С. 65–70.

Ильченко С. Петербургский медиапейзаж: смена караула (заметки о том, как и почему произошло реальное и радикальное обновление медийного пространства северной столицы). – 2016. № 5. С. 116–123.

Тарумова Н. Цифровая коллекция текстов российской периодической печати. – 2016. № 5. С. 124–130.

Смирнова О. Заголовки в местной газете: традиционность vs креативность. – 2016. № 6. С. 84–93.

Ворон Н. Фотопубликации в печатной прессе: жанровый аспект. – 2016. № 6. С. 94–99.

Сёмова Л. Фотография в журнале «Огонек»: от социальной тематики к социальной проблематике (1950–1980 гг.). – 2016. № 6. С. 100–113.

Гордеева М. Старообрядческая периодика в конце XIX – начале XX вв.: издания, авторы, проблематика (краткий обзор). – 2016. № 6. С. 114–122.

Есин Б. Русская журналистика в первый год после кончины Н.А. Некрасова. – 2016. № 6. С. 123–129.

Массмедиа за рубежом

Урина Н. Роль СМИ Италии в предвыборных кампаниях (2013–2015 гг.). – 2016. № 1. С. 50–62.

Прутцков Г. Проблема каталонской национальной идентичности на страницах газет «Ла Ренайшенса» и «Ла Вангвардиа» в конце XIX – начале XX вв. – 2016. № 1. С. 63–68.

Новицкая И. История развития общественного диалога в СМИ Швеции (Ч. I. От первых дискуссий «эры свобод» до полемической журналистики конца XVIII в.). – 2016. № 3. С. 80–87.

Плехова О. Общественное вещание Греции в цифровую эпоху: EPT vs Digea. – 2016. № 3. С. 88–96.

Новицкая И. История развития общественного диалога в СМИ Швеции (Ч. II. От полемической журналистики XIX века к общественному диалогу XX столетия). – 2016. № 4. С. 72–80.

Оганесян К. Образ Владимира Путина в западной прессе в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи. – 2016. № 4. С. 81–88.

Прутцков Г. Роль ежедневной газеты «Диари Каталала» в становлении каталонского национального сознания. – 2016. № 5. С. 132–139.

Гладкова А. Ключевые тенденции развития нидерландской медиаиндустрии на современном этапе. – 2016. № 6. С. 132–141.

Плехова О. Становление и формирование государственного радиовещания Греции: борьба за монополию (1909–1982 гг.). – 2016. № 6. С. 142–150.

Медиатекст

Гаспарян О. Коммуникативная стратегия рекламного текста: информационная и манипулятивная составляющая. – 2016. № 1. С. 70–79.

Молитвина Н. Сетевая литературная рецензия: трансформация жанрово-стилистических характеристик или следование традиции? – 2016. № 1. С. 80–88.

Былевский В. Прецедентные феномены (дьянгю) в дискурсе прессы КНР. – 2016. № 1. С. 89–98.

Вольская Н. Реализация прецедентного имени «Наполеон» в первых политических карикатурах России. – 2016. № 3. С. 98–106.

Литература и публицистика

Якимова С. Литературно-художественная критика русского зарубежья Дальнего Востока. – 2016. № 2. С. 94–102.
Игнатова И. В.П. Буренин: вопрос о критериях художественности и принципах литературной критики 1880–1900 гг. – 2016. № 4. С. 90–97.

Кустова Л. «Федотов – наш ресурс»: систематизация религиозной проблематики в публицистике мыслителя 1920–1940-х гг. – 2016. № 4. С. 98–105.

Журналистское образование

Шнейберг Л. Актуальная проблема методики преподавания русского языка. – 2016. № 2. С. 104–109.

Денисова И., Крашенинникова М. О разработке курса «Журналист в экстремальных ситуациях» и его апробации в учебном процессе на факультете журналистики МГУ. – 2016. № 2. С. 110–116.

Дерябина А. Мотивы и ценности профессиональной ориентации журналиста: медиапсихологический анализ. – 2016. № 2. С. 117–127.

Рецензия

Урина Н. Российская медиасистема и тенденции ее развития [Рец. на кн.: Медиасистема России, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015]. – 2016. № 1. С. 100–102.

Анненкова И. Обновляя традиции [Рец. на кн.: Стилистика и литературное редактирование: в 2 т., под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: Юрайт, 2016]. – 2016. № 1. С. 103–106.

Панкеев И. В защиту профессии [Рец. на кн.: Лазутина Г.В. Журналистика в жизни общества – пером теоретика и практика. Избранные статьи. М.: Фак. журн. МГУ, 2016]. – 2016. № 2. С. 130–132.

Дунас Д. К истории международного движения журналистов: от борьбы за личные права к поддержанию баланса сил в биполярном мире [Рец. на кн.: Nordenstreng K., Björk U. J., Beyersdorf F., Høyer S., Lauk E. (2016) A History of the International Movement of Journalists. Professionalism Versus Politics. London: Palgrave Macmillan]. – 2016. № 2. С. 133–136.

Есин Б. Петербург газетный [Рец. на кн.: Петербург газетный 1711–1917. Вып. II, под ред. Е.С. Сониной. СПб.: СПбГУ; Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2016]. – 2016. № 3. С. 108–109.

Панкеев И. Женские журналы 1920–1930-х гг.: историко-филологический подход к изучению [Рец. на кн.: Минаева О.Д. Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг.: модель пропагандистского обеспечения социальных реформ. М.: МедиаМир, 2015]. – 2016. № 3. С. 110–113.

Новиков В. Судьба классика XX века в зеркале литературной критики [Рец. на кн.: Поддубцев Р.А. Андрей Платонов и его критики. М.: Фак. журн. МГУ, 2016]. – 2016. № 4. С. 108–109.

Славкин В. Цель – повышение качества журналистской речи [Рец. на кн.: Штудинер М.А. Словарь трудностей русского языка для работников СМИ: Ударение, произношение, грамматические формы. М.: Словари XXI века, 2016]. – 2016. № 5. С. 142–144.

Круглова Л. Своеобразие российской концентрации СМИ [Рец. на кн.: Смирнов С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ. М.: МедиаМир, 2014]. – 2016. № 5. С. 145–148.

Бакулин О. К биографии «величайшего военного фотографа мира» [Рец. на кн.: Lebrun V., Lefèvre M. (2012) Robert Sara: The Paris Years 1933–1954. New York: Abrams]. – 2016. № 5. С. 149–151.

Урина Н. История зарубежной журналистики в современном контексте [Рец. на кн.: Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности. М.: Аспект Пресс, 2017]. – 2016. № 6. С. 152–155.

Бакулин О. Первая «современная» война в объективе фотокамер [Рец. на кн.: Holmes R. (2014) The First World War in Photographs. London: Andre Deutsch]. – 2016. № 6. С. 156–158..