

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2017 г.

Editorial

- Вартанова Е. «Медиасистема»: термин, концепция или реальность? – 2017. № 1. С. 8–10.
Вартанова Е. Об актуальности медиатеории. – 2017. № 2. С. 8–9.
Вартанова Е. Теория медиа: актуальные противоречия и основы обновления. – 2017. № 3. С. 8–12.
Вартанова Е. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса. – 2017. № 4. С. 8–13.
Вартанова Е. Теория медиа и общественная динамика. – 2017. № 5. С. 8–12.
Вартанова Е., Пую А. Об актуальности изучения медиасистем стран СНГ. – 2017. № 6. С. 8–13.

Научные парадигмы

- Шилина М. Медиавизуалистика в парадигме *big data* и *virtual reality*. – 2017. №1. С. 12–24.
Черненко Ю. Политический сторителлинг в условиях новой экологии медиа. – 2017. № 2. С. 12–19.
Лай Л. Концепт «конфуцианство» в политических коммуникациях и СМИ. – 2017. № 4. С. 16–25.
Макеева М. Коммуникационный эффект модели ALBC. – 2017. № 4. С. 26–31.
Антропова В. Ценностные трансформации эстетической концептосферы в современных массовых изданиях. – 2017. № 5. С. 14–22.
Хубецова З. Модель журналистики в странах СНГ как объект исследования: к постановке проблемы. – 2017. № 6. С. 16–25.
Смирнова О. Цифровое неравенство в странах СНГ: актуальные подходы к анализу ситуации. – 2017. № 6. С. 26–33.
Жуков Д. Телевидение в Крыму: региональные особенности нового субъекта России. – 2017. № 6. С. 34–45.
Аскарров Н. Статистическая картина газетной периодики Казахстана: основные факторы и тенденции в постсоветский период. – 2017. № 6. С. 46–59.
Муסיнова А. Кризис культурно-просветительской журналистики Казахстана. – 2017. № 6. С. 60–70.
Багрян Ж. Онлайн-СМИ в медиасистеме Армении. – 2017. № 6. С. 71–88.
Вихрова О. Медийная составляющая программ повышения финансовой грамотности ЕАЭС. – 2017. № 6. С. 89–99.
Бакулин О. Место и роль фотографии в продвижении информации о деятельности СНГ (по материалам российских СМИ). – 2017. № 6. С. 100–104.

Глобальный контекст

- Якова Т., Янгляева М. Креативные индустрии в странах Европы. Политика государства. – 2017. № 1. С. 26–35.
Кумылганова И. Актуальные вызовы ответственности СМИ и стратегии ее реализации (на примере британской медиапрактики). – 2017. № 1. С. 36–46.
Костиков В. Технологии использования новых медиа в продвижении спортивных брендов. – 2017. № 1. С. 47–56.
Щепилова Г., Жуков Д. Телевидение в Севастополе: региональная специфика. – 2017. № 2. С. 22–29.
Корнилова К. Маркетинговые коммуникации в туристической сфере (на примере Республики Крым, 2014–2016 гг.). – 2017. № 2. С. 30–37.
Зиганшина А. Коллаборативные медиа в цифровой рекламной коммуникации. – 2017. № 3. С. 14–20.
Зырянов Б. Фото профиля в социальных сетях: фактор восприятия. – 2017. № 3. С. 21–29.
Епишкин И. *Telegram*-каналы: причины запуска проектов и инструменты продвижения. – 2017. № 3. С. 30–41.
Колесниченко А., Кульчицкая Д. Взгляды медиаменеджеров и журналистов на функции и роль журналистики в современном российском обществе (по результатам анкетирования). – 2017. № 4. С. 34–41.
Вырковский А., Галкина М., Колесниченко А., Образцова А., Вартанов С. Маркетинговые стратегии редакции в условиях конвергенции. – 2017. № 4. С. 42–49.
Аникина М. Медиапотребление российских школьников: центр и регионы. – 2017. № 4. С. 50–62.
Бабюк М. Специфика потребления спортивного контента в российской студенческой среде: опыт локального исследования. – 2017. № 4. С. 63–71.
Дмитриева О. Отношения СМИ и аудитории в представлениях законодателей. – 2017. № 5. С. 24–33.
Гурова Е. Лингвистика лженаучного текста: как распознать обман? – 2017. № 5. С. 34–44.

Повестка дня

- Федотова Л., Красавченко И. Телемосты «СССР – США» как зримое свидетельство перестройки. Ч. I. – 2017. № 1. С. 58–68.
Иваницкая Е., Дмитриев О. Российское иновещание сегодня: от международной пропаганды к альтернативному информационному вещанию. – 2017. № 1. С. 69–79.
Федотова Л., Красавченко И. Телемосты «СССР – США» как зримое свидетельство перестройки. Ч. II. – 2017. № 2. С. 40–46.
Чернышов А. Музыкальное радио: рецензия на историю. – 2017. № 2. С. 47–54.
Сарычева А. Мифологизация образа В.И. Ленина в газете «Правда» в 1924 г. – 2017. № 3. С. 44–56.
Григорьева К., Ускова Д. Медиаконцепты «мода» и «музыка» в телевизионных документальных программах. – 2017. № 3. С. 57–66.

Чекунова М. Языковые и стилистические особенности политико-административного сетевого медиадискурса. – 2017. № 4. С. 74–80.

Сарычева А. Образы коммунистов в некрологах газеты «Правда» как один из аспектов легитимизации советской власти в партийной прессе 1920 гг. – 2017. № 4. С. 81–93.

Бучнева Е. Образ России в современном зарубежном документальном кино. – 2017. № 4. С. 94–100.

Вареца А. Монолог как основное средство создания образа героини в документальном фильме Олега Дормана «Подстрочник». – 2017. № 4. С. 101–109.

Кустиков В. Имидж спортивного тренера: инструменты и методы конструирования. – 2017. № 4. С. 110–118.

Кемарская И. Время на телеэкране как инструмент драматургии. – 2017. № 5. С. 46–55.

Медведская А. Специфика освещения социально значимых тем в информационно-аналитической программе «Воскресное время» («Первый канал»). – 2017. № 5. С. 56–67.

Толоконникова А., Бычкова Т. Влияние экономического кризиса 2015–2016 гг. на доходы ведущих телеканалов России («Первый канал», «Россия 1», НТВ). – 2017. № 5. С. 68–77.

Щацкая (Ванькова) А. Онлайн-стратегии телеканалов «большой тройки» («Первый канал», «Россия 1», НТВ). – 2017. № 5. С. 78–86.

Долгова Ю. Принципы программирования тематического телевидения: «Москва 24» – «канал к завтраку». – 2017. № 5. С. 87–96.

СМИ Отечества

Тобольцева Н. К вопросу о специфике медиаисследований в контексте определенных исторических периодов (первое советское десятилетие 1917–1927 гг.). – 2017. № 2. С. 56–61.

Сарычева А. Меры советской власти по установлению контроля над печатным словом (1917–1922 гг.). – 2017. № 2. С. 62–70.

Кузнецова Т. Деформация языка в послереволюционную эпоху. – 2017. № 2. С. 71–80.

Сёмова Л. От стиля «триумф» к романтическому реализму в советской фотожурналистике (на примере материалов журнала «Огонек» 1950–1960 гг.). – 2017. № 3. С. 68–81.

Малинин И. Латинская Америка в повестке дня журналов «Международная жизнь» и «Мировая экономика и международные отношения». – 2017. № 3. С. 82–93.

Тихонова О., Гладкова А. Этнические аудиовизуальные СМИ в медиaprостранстве России (на примере республик Татарстан, Башкортостан и Чувашия). – 2017. № 4. С. 120–129.

Аргылов Н. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия). – 2017. № 4. С. 130–141.

Бакулин О. Этика фотожурналистики (некоторые аспекты отечественной историографии). – 2017. № 5. С. 98–104.

Крашенинникова М. Новый политический курс и экстремальные ситуации в «перестроечном» фоторепортаже журнала «Советский Союз». – 2017. № 5. С. 105–112.

Скарлыгина Е. Журнально-издательские проекты Александра Глезера. – 2017. № 5. С. 113–120.

Сарычева А. Разработка основных содержательных направлений темы «народная власть» в документах ВКП(б) и публикациях партийной печати в 1917–1927 гг. – 2017. № 5. С. 121–132.

Пахалюк С. Реклама сберегательных касс в XIX – начале XX в.: к особенностям становления патерналистской модели коммуникации. – 2017. № 5. С. 133–142.

Сурнина И. Деловая пресса России: к вопросу о закрытии «Промышленного листка» М.Я. Киттары (вторая половина XIX в.). – 2017. № 5. С. 143–150.

Массмедиа за рубежом

Прутцков Г. Пресса Каталонии: у истоков национального самосознания. – 2017. № 1. С. 82–89.

Загвоздкина Е. Репрезентация «Разбитого поколения» в журналах «Лайф» и «Тайм». – 2017. № 1. С. 90–101.

Никольская Э. Телевизионные журналы новостей Канады, США и Австралии в условиях трансформации формата. – 2017. № 1. С. 102–113.

Урина Н. Италия в информационной картине зарубежных медиа и общеевропейские проблемы в итальянских СМИ. – 2017. № 3. С. 96–106.

Захарова М. Концентрация СМИ во Франции в начале XXI века. – 2017. № 3. С. 107–121.

Прутцков Г. Референдум о независимости Каталонии в оценках испанской прессы (по материалам газет «Эль Паис», «Ла Вангардиа», «Эль Пунт Ави»). – 2017. № 3. С. 122–128.

Медиатекст

Ремчукова Е., Николова К. «Люди доброй воли»: образ адресата международной неправительственной организации *Amnesty International* (на материале русского и французского сайтов организации). – 2017. № 1. С. 116–124.

Колесникова С. Смыслообразующие начала концепта «честь» в языке современной военно-патриотической прессы. – 2017. № 1. С. 125–131.

Иванова (Леонтьева) Л. Речевая репрезентация конфликтности в медиадискурсе российско-германских отношений. – 2017. № 3. С. 142–149.

Media.ru

Асланов И. «Паста» как тип текста интернет-коммуникации: опыт феноменологического описания и проблема классификации. – 2017. № 2. С. 82–91.

Костиков В. Продвижение бренда спортивного клуба в жанрах мультимедиа. – 2017. № 2. С. 92–102.

Данилова М. Сочи–2014 как спортивное медиасобытие в отражении российских интернет-СМИ. – 2017. № 2. С. 103–113.

Литература и публицистика

Игнатъева (Оганисян) М. Жанровые особенности «Легенды» Пушкина в контексте средневекового и нового мира. – 2017. № 1. С. 134–143.

Казакова С. Самореклама Василия Каменского. – 2017. № 3. С. 130–139.

Игнатъева (Оганисян) М. Гимнографические принципы испанской духовной поэзии Высокого средневековья. – 2017. № 5. С. 152–162.

Казакова С. Литературно-художественная критика о поэзии Василия Каменского. – 2017. № 5. С. 163–172.

Журналистское образование

Минаева Л., Лебедева Т. Преподавание международных связей с общественностью: дидактический концепт и прикладные модели. – 2017. № 2. С. 116–124.

Вещикова И. Нормативные источники в сфере орфоэпии: академическая и профессионально ориентированная лексикография. – 2017. № 5. С. 174–182.

Персона

Докторов Б. Борис Грушин. Это – надолго. – 2017. № 4. С. 144–146.

Игнатъева (Оганисян) М. «Поразмыслить о концовке». Памяти Нинели Ивановны Ванниковой. – 2017. № 4. С. 147–149.

К 65-летию факультета журналистики МГУ

Гутнов Д. Университетский квартал в центре Москвы. – 2017. № 1. С. 146–154.

Гутнов Д. Университетский квартал вокруг Аудиторного корпуса. – 2017. № 2. С. 126–133.

Прутцков Г. Татьянин день как дата рождения Московского университета: становление традиции. – 2017. № 2. С. 134–137.

Рецензия

Орлова Е., Клиг О. Неподвластные времени [Рец. на кн.: Лапшина Г.С. Забвению не подлежит: статьи о русской журналистике. М.: ФЛИНТА; Наука, 2017]. – 2017. № 1. С. 156–158.

Пискунова М. Связи с общественностью – размышляя, учим [Рец. на кн.: Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика. М.: Вест-Консалтинг, 2016]. – 2017. № 2. С. 140–142.

Панкеев И. Поверить алгеброй гармонию [Рец. на кн.: Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016]. – 2017. № 3. С. 152–155.

Панкеев И. Медиаобраз власти: не только вербальный аспект [Рец. на кн.: Суздальцева В.Н. Образ власти в современных российских СМИ: вербальный аспект. М.: Фак. жур. МГУ, 2017]. – 2017. № 4. С. 152–156.

Ромакина М. Картье-Брессон о фотожурналистике и жизни: беседы с очевидцем XX в. [Рец. на кн.: Картье-Брессон А. Диалоги. СПб.: Клаудберри, 2015]. – 2017. № 5. С. 184–189.