

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2018 г.

Editorial

- Вартанова Е.Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы. – 2018. № 1. С. 8–12.
Вартанова Е.Л. Об основных понятиях «поля цифровых медиа» в российских исследованиях СМИ. – 2018. № 2. С. 8–16.
Вартанова Е.Л. К вопросу о научных школах в медиаисследованиях. – 2018. № 3. С. 8–12.
Вартанова Е.Л. О теоретической актуальности понятия «медиасистема». – 2018. № 4. С. 8–12.
Вартанова Е.Л. Концептуализация цифрового неравенства: основные этапы. – 2018. № 5. С. 8–12.
Вартанова Е.Л. Об актуальности «национального» в концепции «медиасистемы». – 2018. № 6. С. 8–12.

Научные парадигмы

- Шилина М.Г. *Big data*: данные и модели коммуникации нового формата в инфопространстве цифровой экономики России: к вопросу формирования концептуальной рамки исследования. – 2018. № 1. С. 14–27.
Гринберг Т.Э. Синергетика коммуникационных процессов в медиарилейшнз. – 2018. № 1. С. 28–34.
Горохов В.М. Репозиционирование СМИ в медиатизированном обществе. – 2018. № 5. С. 14–23.
Гуреева А.Н. Концептуализация процесса медиатизации в России и за рубежом. – 2018. № 5. С. 24–31.

Глобальный контекст

- Зырянов Б.В. Позиционирование пользователя профессиональной социальной сети (на примере *LinkedIn*). – 2018. № 1. С. 36–48.
Волкова А.А. Корпоративные медиа как инструмент формирования лояльности персонала. – 2018. № 1. С. 49–57.
Искаков Д.З. Реклама в игровых продуктах российских телекомпаний. – 2018. № 1. С. 58–68.
Шариков А.В. Трансформация понятия «аудитория СМК» в отечественных научных публикациях. – 2018. № 2. С. 18–26.
Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Правовое поле массмедиа: тренды последних лет. – 2018. № 2. С. 27–34.
Лазутина Г.В., Панкеев И.А. Саморегулирование в журналистике: уровни, аспекты, инструменты. – 2018. № 3. С. 14–22.
Бакулин О.А. Проблема цифровой манипуляции в фотожурналистике (в исследованиях второй половины 1980–1990 гг.). – 2018. № 3. С. 23–30.
Лашук О.Р., Толоконникова А.В., Хорошилова Ж.Н. Детское телевизионное вещание: мониторинг сегмента в аспекте лингвистического анализа. – 2018. № 4. С. 14–22.
Вещикова И.А. Речевая культура телевизионного текста (на материале программ с возрастной маркировкой 0+ и 12+). – 2018. № 4. С. 23–31.
Полынов В.А. Конвергентные процессы в практике российских информационных агентств: типовые различия. – 2018. № 5. С. 34–45.
Пастухов А.Г. *Sparte* и *Ressort* в немецком жанроведении. – 2018. № 5. С. 46–57.
Манахова А.В. Британские корреспонденты в период Русско-турецкой войны 1877–1878 гг. (по воспоминаниям российских журналистов). – 2018. № 5. С. 58–70.
Яковлева Т.В. Газета в условиях цифровизации: компаративный анализ российских и зарубежных исследований. – 2018. № 6. С. 14–23.
Костюк К.Н. Рынок авторов в современном медийном пространстве. – 2018. № 6. С. 24–34.

Повестка дня

- Сухарева В.А. Независимое радиовещание в России: тенденции развития и особенности формирования типологии (1991–1995). – 2018. № 1. С. 70–79.
Болотова Л.Д., Шевелева Е.А. Современное литературно-драматическое радиовещание: тенденции, жанры и формы. – 2018. № 1. С. 80–88.
Круглова Л.А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития. – 2018. № 1. С. 89–101.
Рубас А.В. Системная модернизация информационно-коммуникативного пространства транспортного комплекса Москвы. – 2018. № 2. С. 36–45.
Образцова А.Ю., Шаврова А.И. Специфика функционирования краудфандинговых стратегий: российский опыт. – 2018. № 2. С. 46–56.
Вихрова О.Ю. СМИ как инструмент повышения финансовой грамотности взрослого населения РФ. – 2018. № 2. С. 57–67.
Шамсутдинова Ю.Ф. Проблемы использования социальных медиа людьми с ограниченными возможностями зрения. – 2018. № 2. С. 68–78.
Пахалюк С.Ф. Цифровая экосистема современного банка: медиакоммуникационные аспекты (на примере ПАО «Сбербанк России»). – 2018. № 3. С. 32–42.
Волкова А.А. Корпоративные акции как средство укрепления лояльности персонала. – 2018. № 3. С. 43–50.
Федотова Л.Н. Интернет: параметры потребления. – 2018. № 4. С. 34–41.
Зырянов Б.В. Позиционирование пользователя социальной сети онлайн-знакомств (на примере *Tinder*). – 2018. № 4. С. 42–53.

Образцова А.Ю., Вартанов С.А., Владимирова М.Б., Вырковский А.В. и др. Основные типы материалов в работе сотрудников российских новостных радиостанций. – 2018. № 5. С. 72–81.

Казун А.Д., Байтимерова С.И., Богомазова Л.В., Григорьева Е.А. Проблемы российской экономической журналистики. – 2018. № 5. С. 82–91.

Пискунова М.И., Бондарчук Ю.С. СМИ как ключевая аудитория НКО: медиаотношения фонда «Вера». – 2018. № 5. С. 92–101.

Горохов В.М., Гуреева А.Н., Самородова Э.В. Корпоративные коммуникации российских вузов в социальных сетях. – 2018. № 6. С. 36–41.

Филиппов С.А. Сериалы и будущее киноискусства: эстетическая проблема. – 2018. № 6. С. 42–48.

Пискунова М.И., Бондарчук Ю.С. Эффективность коммуникационных кампаний некоммерческих организаций (на примере фонда «Вера»). – 2018. № 6. С. 49–57.

Яровикова В.О. Роль подрубрики «Личный опыт веры» в композиционной и аргументационной структуре портала «Православие и мир». – 2018. № 6. С. 58–66.

СМИ Отечества

Курбакова Е.В. Пропагандистские методы в печати левых политических сил на рубеже XIX–XX вв. в России. – 2018. № 1. С. 104–111.

Минаева О.Д. Модель печати России в феврале–октябре 1917 г.: к вопросу о методике анализа. – 2018. № 1. С. 112–123.

Лапшина Г.С. Журнал «Северный вестник» и цензура. – 2018. № 2. С. 80–90.

Жаровский Е.Р. Стратегии новостных онлайн-СМИ Крыма в период «Русской весны». – 2018. № 2. С. 91–100.

Агафонова К.Н. Проблема миграции в освещении российских СМИ до и после апрельского теракта в метрополитене Санкт-Петербурга в 2017 г. (на примере газет «Ведомости», «Известия», «Коммерсантъ», «Российская газета»). – 2018. № 3. С. 52–64.

Щерова М.С. Принципы оформления дореволюционных периодических изданий (на примере искусствоведческой периодики Общества поощрения художеств). – 2018. № 3. С. 65–74.

Гладкова А.А., Асланов И.А., Магадеева Р.Р., Каримова Д.Д. СМИ Республики Башкортостан: количественный и качественный анализ. – 2018. № 4. С. 56–68.

Мальсагова А.Б. Типологическая структура региональных СМИ Чеченской республики. – 2018. № 4. С. 69–79.

Старкова Г.И. Образ «заграницы» в развивающей журналистике довоенной Удмуртии. – 2018. № 5. С. 104–112.

Лысенко А.В. Из ловушки анахронизма. Дело «Об оскорблении советского правительства эмигрантской газетой «Руль» в Берлине (1927–1936)». – 2018. № 5. С. 113–125.

Балашова К.А. «Журнал Министерства народного просвещения» о реформе среднего образования 1871 г. – 2018. № 5. С. 126–138.

Кемарская И.Н. Форматный подход как принцип драматургии телевизионного зрелища. – 2018. № 6. С. 68–76.

Ворон Н.И. Жанры в визуальном контенте современной прессы. – 2018. № 6. С. 77–86.

Черненко Ю.А., Светлова А.А. Челябинская пресса в условиях цифровизации медиасреды: тенденции и проблемы. – 2018. № 6. С. 87–94.

Массмедиа за рубежом

Захарова М.В. Аудиовизуальные СМИ в период выборов во Франции: трансформация форматов (по итогам президентской кампании 2017 г.). – 2018. № 1. С. 126–137.

Субботин И.А. Еженедельник «Экспресс»: в поисках новой формулы (2015–2017 гг.). – 2018. № 1. С. 138–144.

Кумылганова И.А. Актуализация вопросов медиаответственности в контексте общемировых тенденций (на примере медиапрактики США). – 2018. № 3. С. 76–87.

Новгородова А.И. Война в Персидском заливе 1990–1991 гг. в материалах «Нью-Йорк Таймс». – 2018. № 3. С. 88–98.

Захарова М.В., Гладкова А.А., Киселёва Е.Б. Влияние дигитализации на ежедневную прессу Франции, Нидерландов и Великобритании: основные тенденции. – 2018. № 4. С. 82–94.

Простякова В.А. Развитие медиахолдинга «Шибстед» в начале XXI века. – 2018. № 4. С. 95–105.

Петухова Л.С. Место и роль локальной ежедневной прессы в медиасистеме Италии. – 2018. № 4. С. 106–121.

Субботин И.А. Еженедельник «Экспресс»: ответ на кризис идентичности (о некоторых особенностях новой контент-стратегии журнала в 2016–2018 гг.). – 2018. № 4. С. 122–128.

Прутцков Г.В. Медиаобраз К. Пучдемона в дискуссии о независимости Каталонии (по материалам испанских и каталонских газет, октябрь 2017 – май 2018). – 2018. № 5. С. 140–149.

Мудрик С.В. Позиционирование испанской ежедневной спортивной газеты «Марка» в социальных сетях. – 2018. № 5. С. 150–156.

Шариков А.В., Клименко М.К. Общественное вещание в Европе: симптомы кризиса. – 2018. № 6. С. 96–107.

Прутцков Г.В., Сырбу И.В. Освещение борьбы за самоопределение Каталонии румынскими печатными изданиями (по материалам газет «Ромыния либерэ», «Евениментул зилей», «Адевэрул»). – 2018. № 6. С. 108–115.

Медиатекст

Калинин И.В. Специфические черты трэвел-медиатекста глянцевого журнала (на примере *Condé Nast Traveller*). – 2018. № 5. С. 158–166.

Кулажко С.А. Специфика использования военных метафор в текстах СМИ. – 2018. № 6. С. 118–125.

Литература и публицистика

- Шишкина О.В. Роман У. Голдинга «Повелитель мух»: аудиальные элементы и семантика молчания. – 2018. № 1. С. 146–152.
- Чернов А.В. «Власть тьмы» в «Водовороте»: драма Толстого как повод и обоснование публицистического выступления уездного градоначальника. – 2018. № 2. С. 102–109.
- Александров Л.Г. Журналисты и журналистика I Интернационала в эпоху ранней глобализации (к 200-летию со дня рождения Карла Маркса). – 2018. № 2. С. 110–119.
- Кустова Л.С. Литературно-критические публикации Оскара Уайльда в «Полл Молл Газетт» (1886–1889 гг.). – 2018. № 2. С. 120–130.
- Кругликова О.С. «Сохранить полное спокойствие в оценке деятельности покойного публициста»: к характеристике дореволюционной историографии М.Н. Каткова. – 2018. № 3. С. 100–105.
- Новикова Е.В. «Книжная критика» как новый медийный и культурный феномен: проблемы и перспективы. – 2018. № 3. С. 106–111.
- Кузнецова Н.В. Особенности изображения трикстера в романе Дж. Апдайк «Кролик, беги». – 2018. № 4. С. 130–141.
- Кадочникова С.А. Пародирование журналистских текстов в авторской песне (к проблеме интертекстуальности бардовской поэзии). – 2018. № 4. С. 142–149.
- Котариди Ю.Г. Трансформация модели календарного мифа в лирике Г. Гейне. – 2018. № 6. С. 128–136.
- Лапшина Г.С. Юрий Андреевич Россель – «умный писатель и безукоризненно честный человек». – 2018. № 6. С. 137–153.
- Белоус Ю.М. Философская публицистика на страницах еженедельника «Музыка» (1910–1916 гг.). – 2018. № 6. С. 154–165.

Журналистское образование

- Галкина М.Ю., Гурова Е.К., Крашенинникова М.А. Актуальные жанровые формы в студенческих интернет-СМИ (на примере учебного портала «Журналист Online»). – 2018. № 6. С. 168–173.

Персона

- Кемарская И.Н. Третья парадигма телевидения: зрительский фактор (философия телевидения В.И. Михалковича). – 2018. № 3. С. 114–122.
- Фомина Д.А. Жизнь и творчество Юрия Щекочихина в контексте времени. – 2018. № 3. С. 123–133.
- Александрова И.Б., Гурова Е.К., Кузнецова Т.В., Славкин В.В. Вера Николаевна Суздальцева: личность, ученый, наставник. – 2018. № 6. С. 176–187.

Рецензия

- Лысенко А.В. «Последний джентльмен русской эмиграции» [Рец. на кн.: Чернышев А. Открывая новые горизонты. Споры у истоков русского кино. Жизнь и творчество Марка Алданова. М.: Паблит, 2017]. – 2018. № 1. С. 154–156.
- Курбакова Е.В. Трансформации российской системы СМИ в 1917–1945 гг. [Рец. на кн.: Минаева О.Д. История отечественной журналистики (1917–1945 гг.): учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2018]. – 2018. № 2. С. 132–134.
- Толоконникова И.В. «Давно известная всем дура – Неугомонная цензура...» [Рец. на кн.: Рейфман П.С. Цензура в дореволюционной, советской и постсоветской России. Курс лекций: в 2 т. Т. 1. Вып. 3: 1855–1917, науч. ред. Е.С. Сониная; библиогр. ред. Н.В. Градобоева; предисл. И.А. Пильщикова и В.С. Парсамова. М.: ПРОБЕЛ-2000, 2017]. – 2018. № 3. С. 136–140.
- Шилина М.Г., Самойленко С.А. «Круготура квадрата»: формируя парадигмы теории и философии коммуникации в XXI веке [Рец. на кн.: Клюканов И.Э. Сообщение и забытие [Серия «Humanitas»]. М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2018]. – 2018. № 4. С. 152–157.
- Прутцков Г.В. Следующая станция «Независимость Каталонии» [Рец. на кн.: Requejo F. (2017) El tren de les 17:14. Democràcia, pluralism, benestar, independència. Barcelona, Tibidabo Edicions]. – 2018. № 4. С. 158–160.
- Ромакина М.А. Контактные отпечатки из фотоархива агентства «Магнум» [Рец. на кн.: Magnum Contact Sheets (2017) London: Thames&Hudson]. – 2018. № 5. С. 168–173.
- Урина Н.В. Медиасистемы стран БРИКС: история и перспективы развития [Рец. на кн.: Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2018]. – 2018. № 6. С. 190–192.
- Хруль В.М. Медиатизация: предварительные итоги. [Рец. на кн.: Lundby K. (ed.) (2014) Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science. Vol. 21. Berlin: De Gruyter Mouton]. – 2018. № 6. С. 193–197.