

# Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2019 г.

## Editorial

- Вартанова Е.Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс. – 2019. № 1. С. 8–17.  
Вартанова Е.Л. К вопросу о рамках теоретического анализа и национальных особенностях медиасистемы России. – 2019. № 2. С. 8–18.  
Вартанова Е.Л. О концептуальных основаниях теории медиа. – 2019. № 3. С. 8–16.  
Вартанова Е.Л. Представления аудитории о СМИ: к вопросу о теоретическом осмыслении. – 2019. № 4. С. 8–19.  
Вартанова Е.Л. Медиаобразование в контексте становления цифровой культуры общества. – 2019. № 5. С. 8–10.  
Вартанова Е.Л. К вопросу о важности теоретического осмысления профессиональной этики журналиста. – 2019. № 6. С. 8–12.

## Научные парадигмы

- Шилина М.Г., Вартанов С.А. Доверие как категория теории коммуникации в парадигме цифровой экономики (к постановке научной проблемы). – 2019. № 1. С. 20–38.

## Глобальный контекст

- Дмитриев О.А. Инструментарий альтернативных медиа в привлечении аудитории в условиях мультимедийности. – 2019. № 1. С. 40–47.  
Шаляпин А.А. Проблема субъективности в становлении иммерсивной журналистики. – 2019. № 1. С. 48–58.  
Качанов Д.Г. Нарратив в мультимедийных журналистских проектах: от вербальной к поликодовой технике. – 2019. № 1. С. 59–69.  
Тимофеев А.А. Тенденции государственного регулирования медиасферы в России (2018 – начало 2019 гг.). – 2019. № 2. С. 20–30.  
Бакулин О.А., Ромакина М.А. К проблеме верификации фотографий в современных медиа. – 2019. № 2. С. 31–42.  
Чуфтаева Д.С. Швейцарский совет по делам прессы: политические аспекты. – 2019. № 2. С. 43–51.  
Дзялошинский И.М. Медиакарнавал в эпоху глобализации. – 2019. № 3. С. 18–28.  
Кемарская И.Н. Телевизионный формат как порождающая модель программы. – 2019. № 4. С. 22–29.  
Свитич А.Л. Визуализация образа политического деятеля в графической иллюстрации (российский и зарубежный опыт печатных СМИ). – 2019. № 4. С. 30–44.  
Назайкин А.Н. Медiateкст будущего – «сенсотекст». – 2019. № 5. С. 12–21.  
Пуцева М.Д. Проблема европейской идентичности в эфире глобального информационного телевидения. – 2019. № 5. С. 22–32.  
Самородова Э.В. К вопросу о теоретическом осмыслении медиаполитики России. – 2019. № 5. С. 33–39.  
Горохов В.М., Простякова В.А. Гудвилл-коммуникации в структуре корпоративной социальной ответственности. – 2019. № 6. С. 14–21.  
Макеенко М.И., Шилина А.Г. Журналистика данных в качественной прессе: жанровые и тематические особенности. – 2019. № 6. С. 22–35.  
Анисимов И.В. Краудфандинг в современных российских исследованиях журналистики. – 2019. № 6. С. 36–46.

## Повестка дня

- Лукина М.М., Палашина Е.А. Сравнительный анализ структурно-содержательных элементов машинных и журналистских новостных сообщений. – 2019. № 1. С. 72–84.  
Чикишев Н.А. Трансграничная передача данных в Генеральном регламенте о защите персональных данных Европейского союза. – 2019. № 1. С. 85–95.  
Мухаметов О.Р. Альтернативный подход к измерению концентрации медиарынка: анализ региональных рынков радиовещания в Москве и Санкт-Петербурге. – 2019. № 1. С. 96–120.  
Насонова Ю.В. Особенности использования социальных сетей и мессенджеров станциями «Радио Дача» и Love Radio. – 2019. № 1. С. 121–130.  
Епишкин И.И., Исакова Е.Б. Анализ специфики потребления контента в формате Stories. – 2019. № 1. С. 131–137.  
Захарова М.В. Медиа и политика во Франции в президентской кампании 2017 г.: противостояние и взаимозависимость. – 2019. № 2. С. 54–65.  
Кускова С.А. Изменение коммуникативной практики советской и американской печати в годы разрядки (на примере газет «Правда» и The New York Times). – 2019. № 2. С. 66–78.  
Назайкин А.Н. Креативность в копирайтинге. – 2019. № 3. С. 30–36.  
Ромакина М.А. Поликадр и полиэкран в фотографии XIX–XXI вв. – 2019. № 3. С. 37–51.  
Щепилова Г.Г., Мамедов Д.З. Публичные страницы «ВКонтакте»: контентные стратегии. – 2019. № 4. С. 46–56.  
Воробьева О.С. Шоу для подростков как хайп-медиа (на примере шоу *Hype Camp*). – 2019. № 4. С. 57–69.  
Зверкова В.М. Структурные и содержательные особенности рекламных и пиар-текстов (на примере интернет-СМИ для женщин). – 2019. № 4. С. 70–81.

Колесниченко А.В., Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Фомина Д.А. Новые технологии в практике журналистов российских региональных газет. – 2019. № 5. С. 42–55.

Бизюкин Д.П. Спорт в геобрендинге российских регионов (на примере Чеченской республики). – 2019. № 5. С. 56–66.

Щепилова Г.Г., Лагойская Э.О. OTT-сервисы в Instagram (на примере онлайн-версии телеканала СТС и онлайн-кинотеатра Amediateka). – 2019. № 6. С. 48–56.

Бакулин О.А. Проблема цифровой манипуляции в фотожурналистике: специфика источниковой базы. – 2019. № 6. С. 57–65.

### **СМИ Отечества**

Смирнов С.С., Гасанов Э.С., Радаев И.В. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-стотысячники: ЦФО, СЗФО, ПФО). – 2019. № 2. С. 80–88.

Лапшина Г.С. Журнал «Библиограф» Н.М. Лисовского и литература для детей. – 2019. № 2. С. 89–102.

Смирнов С.С., Гасанов Э.С., Радаев И.В. Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России (города-стотысячники: ЮФО, СКФО, УФО, СФО, ДФО). – 2019. № 3. С. 54–63.

Долгова Ю.И., Федорова В.С. Программирование универсальных телеканалов в условиях острой конкуренции (на примере «Первого канала» и «России 1»). – 2019. № 3. С. 64–74.

Шилина А.Г. Журналистика данных в российской прессе: особенности источников информации. – 2019. № 5. С. 68–78.

Бойко В.Н. Особенности изданий для женщин в системе российских СМИ начала XX века (на примере журнала «Дамский мир»). – 2019. № 5. С. 79–87.

Кажберова В.В. Тема становления института общественного здоровья в российских СМИ. – 2019. № 6. С. 68–75.

Мутьев В.А., Каганова Е.А., Щавлинский М.С. Контент радиостанции «Эхо Москвы» в различных медиаканалах: сравнительный анализ. – 2019. № 6. С. 76–82.

Артес А.С. Специфика освещения событий культурно-просветительской тематики в онлайн-изданиях (на примере сайта телеканала «Россия К» и интернет-изданий «Афиша Daily», *The Village*, *Colta.ru* и *Meduza*). – 2019. № 6. С. 83–94.

### **Массмедиа за рубежом**

Кульчицкая Д.Ю. Специфика медиапотребления в Восточной и Юго-Восточной Азии (на примере Китая, Южной Кореи и Сингапура). – 2019. № 1. С. 140–146.

Прутцков Г.В. Особенности освещения референдума о независимости Каталонии в прессе США и Великобритании. – 2019. № 1. С. 147–160.

Янгляева М.М. Роль современных массмедиа в продвижении моделей национальной самоидентификации (на примере телепроекта BBC «100 величайших британцев»). – 2019. № 1. С. 161–169.

Простякова В.А. Концепция корпоративной социальной ответственности в медиакомпании *Schibsted*. – 2019. № 1. С. 170–181.

Иванова Е.О. Межкультурный дискурс в этнически ориентированных русскоязычных СМИ Германии. – 2019. № 1. С. 182–193.

Якова Т.С. Теория мирной журналистики в практике зарубежных СМИ: медиагеографический фокус (на примере *The Guardian*, *The Independent*, *The Washington Times*). – 2019. № 2. С. 104–117.

Прутцков Г.В., Кушаева А.М. Карлес Пучдемон. Образ политика на фоне каталонского кризиса (по материалам газеты *El País*, сентябрь 2017 – сентябрь 2018 гг.). – 2019. № 2. С. 118–122.

Сабова А.Д. Французская массовая пресса в 1881–1914 гг.: развитие традиций фельетона и репортажа. – 2019. № 2. С. 123–133.

Урина Н.В. Чемпионат мира по футболу – 2018 в медийном пространстве Италии. – 2019. № 3. С. 76–87.

Прутцков Г.В., Березовая В.В. Имидж короля Испании Филиппа VI в свете референдума о независимости Каталонии (по материалам газет *El País*, *ABC*, *El Periódico*). – 2019. № 3. С. 88–94.

Филаткина Г.С., Давлетшина М.И. Медиапотребление молодежи: теоретический обзор исследований (на примере Испании, Бразилии, Аргентины и Мексики). – 2019. № 3. С. 95–103.

### **Медиатекст**

Спиртова Д.А. Квазиаргументы как инструмент речевого манипулирования аудиторией СМИ. – 2019. № 4. С. 84–92.

Вещикова И.А. Функционально-стилистические исследования в современной научной парадигме. – 2019. № 6. С. 96–103.

### **Литература и публицистика**

Игнатьева (Оганьсян) М.Ю. «Вертоград заключенный»: мариология в поэзии Иоанна Креста. – 2019. № 1. С. 196–203.

Орлова Е.И. А.С. Пушкин в публицистике, поэзии и дневниках позднего А.А. Блока. – 2019. № 3. С. 106–110.

Шишкина О.В. «Дивный новый мир»: эксплицитная и имплицитная модели Цивилизации как антиутопического центра. – 2019. № 4. С. 94–100.

Стебенева Л.В. «Долг, завещанный от Бога...»: о поэтологической мысли А.С. Пушкина в исторической трагедии «Борис Годунов». – 2019. № 5. С. 90–96.

Шестакова Ю.Ю. Категория прозрачности в оптической системе романа О. Славниковой «2017». – 2019. № 5. С. 97–107.

Проخورова И.Е. Первое писательское чествование: проблема освещения юбилея И.А. Крылова в русской прессе. – 2019. № 6. С. 106–125.

## Персона

Александрова И.Б. Библиотека М.В. Ломоносова как отражение личности ученого-энциклопедиста. – 2019. № 2. С. 136–144.

Толоконникова И.В. Вл.А. Ковалёв – человек и ученый. – 2019. № 3. С. 112–120.

Толоконникова И.В. Легендарная Ярославна факультета журналистики МГУ. – 2019. № 4. С. 102–109.

Докторов Б.З. Борис, ты прав! (к 90-летию со дня рождения Б.А. Грушина). – 2019. № 5. С. 110–111.

## Рецензия

Полонский А.В. Лингвистика медиа: современная парадигма научного знания [Рец. на кн.: Медиалингвистика в терминах и понятиях, под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: ФЛИНТА: Наука, 2018]. – 2019. № 1. С. 206–211.

Толоконникова И.В. История литературоведения от Дж. Вико до наших дней [Рец. на кн.: Линков В.Я. Введение в литературоведение. История идей от Вико до Бахтина и Гадамера. М.: Ленанд, 2018]. – 2019. № 1. С. 212–216.

Прутков Г.В. Итальянская журналистика в контексте изучения истории медиа. Заметки преподавателя [Рец. на кн.: Урина Н.В. Очерки истории итальянской журналистики. М.: Фак. журн. МГУ, 2018]. – 2019. № 2. С. 146–149.

Тимофеев А.А. Редакционный стандарт как инструмент борьбы с диффамацией и фейками в СМИ [Рец. на кн.: Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов, авт.-сост. А.В. Лебедев; отв. ред. М.Г. Филимонов. М.: Аспект Пресс, 2019]. – 2019. № 3. С. 122–126.

Прутков Г.В. Россия вчера и сегодня: взгляд из Испании (по страницам газет и журналов) [Рец. на кн.: Россия XX века на страницах испанской прессы и в свидетельствах документов. М.: Весь Мир, 2018]. – 2019. № 4. С. 112–116.

Лапин Д.А. Медиаобразование как новая составляющая развития человека и социума [Рец. на кн.: Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей, под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Фак. журн. МГУ, 2018]. – 2019. № 4. С. 117–121.

Ширина М.Г. Коммуникатор в цифровую эпоху: как добиться комплицированности *Ex Machina* по-французски [Рец. на кн.: Adary A., Mas C., Westphalen M.-H. (2018) Communicator. 8e éd.: Toute la communication à l'ère digitale! Paris: Dunod]. – 2019. № 5. С. 114–117.

Панкеев И.А. Российская журналистика «не становится научной дисциплиной, а является таковой...» [Рец. на кн.: Теория журналистики в России, под ред. С.Г. Корконосенко [Сер.: Петербургская школа журналистики и МК]. СПб.: Алетейя, 2018]. – 2019. № 6. С. 128–133.

Аникина М.Е. Многополярность журналистского мира в начале XXI века: свидетельства и обобщения [Рец. на кн.: Hanitzsch T., Hanusch F., Ramaprasad J., de Beer A.S. (eds.) (2019) Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe. Columbia University Press]. – 2019. № 6. С. 134–139.