

# Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2020 г.

## Editorial

- Вартанова Е.Л. Медиа и город: об актуальных взаимовлияниях. – 2020. № 1. С. 8–19.  
Вартанова Е.Л. Теория и экономика медиа как актуальные направления медиаисследований. – 2020. № 2–3. С. 8–16.  
Вартанова Е.Л. Медиасистема в национальном контексте: в продолжение академической дискуссии (на примере медиасистем стран БРИКС). – 2020. № 4. С. 8–15.  
Вартанова Е.Л. К выходу юбилейного номера журнала «Меди@льманах». – 2020. № 5. С. 8–10.  
Вартанова Е.Л. О важности языковой политики. – 2020. № 6. С. 8–10.

## Научные парадигмы

- Горохов В.М., Шилина М.Г. Связи с общественностью в парадигме цифровой экономики. – 2020. № 1. С. 22–45.  
Разин П.В., Жаровский Е.Р. Концептуализация журналистской профессии в контексте социологии. – 2020. № 2–3. С. 18–26.  
Самсонова Е.А. Новые медиа – новая картина мира (к постановке вопроса о социально-сетевой картине мира). – 2020. № 4. С. 18–24.  
Вартанова Е.Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству. – 2020. № 5. С. 12–24.  
Дунас Д.В. Социализация и самореализация как ключевые мотивы медиапотребления (опыт исследования поколения Z в России). – 2020. № 5. С. 25–34.  
Самсонова Е.А. К вопросу о классификации соцсетей: субкоммуникация или средство формирования массового сознания. – 2020. № 6. С. 12–19.

## Глобальный контекст

- Вырковский А.В., Колесниченко А.В. Новые медиа как площадки для политического дискурса в странах постсоветского пространства. – 2020. № 1. С. 48–59.  
Филаткина Г.С., Давлетшина М.И. Мотивационные факторы телевизионного потребления российских детей и подростков. – 2020. № 1. С. 60–67.  
Королева М.Н. Параинформационные приемы и стратегии СМИ в освещении катастроф природного характера. – 2020. № 1. С. 68–78.  
Каминченко Д.И. Политическое содержание информационной повестки дня социальных медиа. – 2020. № 2–3. С. 28–34.  
Терченко Э.Б. Некоторые особенности потребления СМИ представителями отечественного делового сообщества. – 2020. № 2–3. С. 35–45.  
Каверина Е.А. Декич Э. Развитие феминистского дискурса в цифровых медиа (опыт России и США). – 2020. № 4. С. 26–36.  
Жаровский Е.Р. Пространственный анализ как инструмент изучения журналистов: к постановке вопроса. – 2020. № 4. С. 37–47.  
Ромакина М.А. Виртуальные фотовыставки в современном медиaprостранстве. – 2020. № 4. С. 48–62.  
Горохов В.М., Простякова В.А. Этическая компонента стратегических коммуникаций в медиатизированном обществе. – 2020. № 5. С. 36–41.  
Гладкова А.А. Цифровое неравенство: от проблемы технологического характера к социальному вызову. – 2020. № 5. С. 42–47.  
Гуреева А.Н., Кузнецова В.С. Трансформация научной коммуникации в контексте медиатизации: теоретическое обоснование и практическое применение. – 2020. № 5. С. 48–57.  
Лапин Д. А. Медиаобразование школьников в России: от протоформатов к консенсуальному подходу. – 2020. № 6. С. 22–31.  
Колесниченко В.Г. Подходы к репрезентации зарубежных стран в качественной прессе (опыт России и США). – 2020. № 6. С. 32–42.

## Повестка дня

- Галкин С.И. Дизайн печатных СМИ: эволюция понятия «композиция». – 2020. № 1. С. 80–90.  
Стрига Е.А. Ценности здорового образа жизни: медийные практики продвижения (на примере массовой прессы). – 2020. № 1. С. 91–100.  
Никольская Э.С., Макеенко М.И. Формы подачи информации в новостном вещании: практики российских телеканалов. – 2020. № 2–3. С. 48–59.  
Шацкая А.Д. Монетизация контента телеведущими в Интернете (на примере телеканалов общего интереса и развлекательных). – 2020. № 2–3. С. 60–68.  
Крашенинникова М.А. Поведение пользователей социальных сетей в условиях законодательной напряженности. – 2020. № 4. С. 64–70.  
Гвозданная Н.В. Экспрессивность в корпоративном сторителлинге (на примере англоязычных изданий для персонала). – 2020. № 4. С. 71–79.

Курманина Т.С. К вопросу о профессиональных стандартах и этических регуляторах журналиста информангентства. – 2020. № 4. С. 80–86.

Конкина (Филиппова) К.М. Конструктивная журналистика: зарубежные теоретические концепции и практические решения. – 2020. № 4. С. 87–96.

Фролова Т.И., Стрига Е.А. Модели здоровьесбережения в российских региональных СМИ. – 2020. № 5. С. 60–73.

Ершов Ю.М., Маркелов К.В., Черепанова Т.В. Патриотический дискурс в молодежной среде: поиски оптимальной модели коммуникации. – 2020. № 5. С. 74–82.

Ворон Н.И. Фоторепортаж в современной прессе. – 2020. № 6. С. 44–48.

Анисимов И.В. Об эффективности краудфандинга в фотожурналистике (на примере площадки *Kickstarter*). – 2020. № 6. С. 49–59.

### **СМИ Отечества**

Прощенко А.А. Ф.М. Достоевский и газета А.С. Суворина «Новое время» (статистический анализ). – 2020. № 1. С. 102–114.

Иванова А.Г. К вопросу об истории издания журнала Е.Ф. Корша «Атеней». – 2020. № 1. С. 115–123.

Новиков Р.Ю. Развитие периодической печати в России: экономический аспект. – 2020. № 4. С. 98–110.

Соколова Д.В. Стратегии дистрибуции новостного контента в мессенджере *Telegram*. – 2020. № 4. С. 111–121.

Гасанов Э.С. Особенности контентного наполнения спортивного телеканала «Матч ТВ». – 2020. № 4. С. 122–131.

Минаева О.Д. Публицистика об эмансипации женщин в 1920–1930 гг.: идеи, их реализация и судьбы феминисток. – 2020. № 5. С. 84–92.

Смирнов С.С. Особенности развития крупнейших межрегиональных медиахолдингов России. – 2020. № 5. С. 93–99.

Бакулин О.А. К истории создания органов госуправления фотосъемкой в первые годы советской власти (по публикациям Г.М. Болтянского). – 2020. № 6. С. 62–72.

Шагдарова Б.Б., Тихонова О.В. Радиофикация Республики Бурятия в 1920 гг. – 2020. № 6. С. 73–82.

Нурилова П.В. Медиаатранзит темы социального сиротства: исследовательский потенциал. – 2020. № 6. С. 83–91.

### **Массмедиа за рубежом**

Зайцева М.Г. Мультимедийный контент в онлайн-СМИ Швейцарии. – 2020. № 1. С. 126–136.

Долголаптева К.О. Россия как участник международных конфликтов в повестке массмедиа Швейцарии. – 2020. № 1. С. 137–149.

Урина Н.В. Особенности медийной кампании Евровыборы–2019 в Италии. – 2020. № 2–3. С. 70–80.

Альбо Таслих М.И.К. Роль информационной войны в ливийском конфликте 2011 г.: средства и методы. – 2020. № 2–3. С. 81–91.

Новгородова А.И. *The New York Times*: уникальный опыт семейного бизнеса. – 2020. № 2–3. С. 92–104.

Сабова А.Д. Трансформация жанра литературного портрета во французской прессе конца XIX века (по материалам газеты *L'Écho de Paris*). – 2020. № 2–3. С. 105–115.

Занина Е.Н. К вопросу возрождения национальной печати Страны Басков в конце XX в. – 2020. № 4. С. 134–142.

Прутцков Г.В., Андреева Н.В. Каталонский судебный процесс в оценках британских медиа (январь–март 2020 г.). – 2020. № 4. С. 143–151.

Мудрик С.В. Спортивные медиа в дни пандемии (опыт испанских газет *Marca* и *As*). – 2020. № 4. С. 152–158.

Шевченко П.Е. Влияние интернет-технологий на формирование образов религиозных меньшинств в СМИ (по материалам онлайн-версии *Le Monde* в 2015–2016 гг.). – 2020. № 4. С. 159–170.

Ткачева Н.В. Киноиндустрия Индии: особенности современного развития. – 2020. № 5. С. 102–112.

Груша А.В., Урманбаева К.Е. Миграционная повестка в итальянских СМИ (деонтологический и практический аспекты). – 2020. № 5. С. 113–122.

Прутцков Г.В. Становление концепций печати в Западной Европе и США (краткий обзор). – 2020. № 5. С. 123–128.

Якова Т.С., Чуфтаева Д.С. Проблема сохранения национальной идентичности швейцарцев в условиях глобализации (медиаметрический анализ). – 2020. № 6. С. 94–106.

### **Научные доклады**

Языковая политика во Франции и в России: проблемы и перспективы (выступления участников семинара российско-французского форума гражданских обществ «Трианонский диалог»). – 2020. № 6. С. 108–279:

Васильева О.Ю. Язык – основа развития общества. – 2020. № 6. С. 110–115.

Де Синети П. Ни один язык не может существовать без взаимодействия с другими языками. – 2020. № 6. С. 116–119.

Морель П. Мы осознаем вызовы глобализации. – 2020. № 6. С. 120–123.

Толстой В.И. Языковая политика Российской Федерации. – 2020. № 6. С. 124–129.

Серкильини Б. Языковая политика Франции. – 2020. № 6. С. 130–133.

Кортава Т.В. Языковая политика в аспекте микро- и макросоциолингвистики. – 2020. № 6. С. 134–143.

Бальди Ж.-Ф. Языковая политика Франции: некоторые правовые аспекты. – 2020. № 6. С. 144–151.

Белов С.А. Правовые требования к использованию русского языка в России. – 2020. № 6. С. 152–163.

Мальгин А.В. Об эволюции языка, внешнем воздействии и переводческой школе. – 2020. № 6. С. 164–167.

Марусенко М.А. Языковая политика Франции: исторический вектор развития. – 2020. № 6. С. 168–181.

Вартанова Е.Л. Государственный язык в медиaprостранстве: проблемы культуры речи. – 2020. № 6. С. 182–187.

Кийо Э. Адаптация французского языка к социальным реалиям и потребностям граждан (механизм обогащения). – 2020. № 6. С. 188–201.

Межи С. Франкофония – наше общее с остальным миром будущее. – 2020. № 6. С. 202–213.

Бержере Н. Международный статус французского языка. – 2020. № 6. С. 214–219.

Одан К. Русский язык во французской средней школе: проблемы и перспективы изучения. – 2020. № 6. С. 220–229.

Арефьев А.Л. Тенденции изучения французского языка в России. – 2020. № 6. С. 230–261.

Лорензини В. Языки Франции. – 2020. № 6. С. 262–269.

Семенов С.Г. Русофония-Франкофония в контексте геополитики (Лингвосоциокультурные маркеры в системе международных отношений). – 2020. № 6. С. 270–279.

### **Медиатекст**

Штудинер М.А. Орфографические ошибки, которые слышны в эфире. – 2020. № 5. С. 130–133.

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Русский язык PRO (некоторые последствия медиацентричности культуры). – 2020. № 5. С. 134–140.

### **75 лет Победы**

Бакулин О.А. К истории 8-й дивизии народного ополчения. – 2020. № 4. С. 172–180.

Шелястина В.О. Советская военная миссия 1941 года в оценке британской и американской прессы. – 2020. № 4. С. 181–191.

### **Рецензия**

Бакулин О.А. Фотография – это не о камерах и технологии [Рец. на кн.: Паггер С. Такое важное фото. Фотожурналистика – почему и как? пер. с англ. Е. Чепурновой. Осло: Forlaget Ajour, 2019]. – 2020. № 1. С. 152–155.

Урина Н.В. Теоретические основы медиаисследований: процесс развития и результаты [Рец. на кн.: Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019]. – 2020. № 2–3. С. 132–136.

Сурикова Т.И. Что нам нужно для эффективной коммуникации? [Рец. на кн.: Эффективность коммуникации: понятие, роль адресата и адресанта, основные приемы ее достижения; под ред. О.Б. Сиротиной, М.А. Кормилицыной. Саратов: Наука, 2019]. – 2020. № 2–3. С. 137–140.

Фролова Т.И. От терминологической ясности – к качеству научных дискуссий [Рец. на кн.: Отечественная теория медиа. Основные понятия: словарь; под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019]. – 2020. № 4. С. 194–196.

Чжан Х. Развитие современной грамматической парадигмы: еще один важный шаг [Рец. на кн.: Грамматика речевых действий в медиалингвистике; под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: Флинта, 2019]. – 2020. № 4. С. 197–199.

Урина Н.В. Медиасистема России и особенности ее развития [Рец. на кн.: Медиасистема России; под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2020]. – 2020. № 5. С. 142–145.

Толоконникова И.В. «Се человек...» (новое о Л.Н. Толстом) [Рец. на кн.: Жирков Г.В. Се человек... Публицистическое слово Л.Н. Толстого к человеку и человечеству. М.: Флинта, 2019]. – 2020. № 6. С. 282–284.

Гуляева И.Б. Живое наследие [Рец. на кн.: Ванникова Н.И. Избранные лекции. Зарубежная литература Средних веков и Возрождения и XVII–XVIII веков; соред., сост. Н.Э. Микеладзе, М.Ю. Игнатьева (Оганисян). М.: ИКАР; Фак. журн. МГУ, 2020]. – 2020. № 6. С. 285–287.