
Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2021 г.

Editorial

Вартанова Е.Л. О важности медиаобразования: два урока пандемии. – 2021. № 1. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. Нормативное и идеальное: к пониманию Е.П. Прохоровым теории журналистики. – 2021. № 2. С. 8–11.

Вартанова Е.Л. К вопросу о субъектности конфликта в медиакоммуникационной среде. – 2021. № 3. С. 8–18.

Вартанова Е.Л. Цифровой капитал как гибридный капитал: к вопросу о новых концепциях медиаисследований. – 2021. № 4. С. 8–19.

Вартанова Е.Л. Медиапрекариат в условиях неопределенности. – 2021. № 5. С. 8–14.

Вартанова Е.Л. Цифровая журналистика как новое поле академических исследований. – 2021. № 6. С. 8–14.

Научные парадигмы

Абрамов С.М., Амелькин С.А., Гагарина Л.Г., Гусейнова И.А., Корнилова Е.Н. Разработка безбарьерной коммуникативной среды в реальном и виртуальном видах пространства. – 2021. № 1. С. 16–23.

Качанов Д.Г. Мультимедийный журналистский нарратив: к определению понятия. – 2021. № 3. С. 20–29.

Горохов В.М., Кравченко С.В., Простякова В.А. Стратегические коммуникации: императив медиатизированного общества. – 2021. № 4. С. 22–27.

Прутцков Г.В. Каталонский язык как фактор национальной идентичности в региональной медиасистеме. – 2021. № 4. С. 28–36.

Смирнова О.В., Шкондин М.В., Сивякова Е.В. Медийное сопровождение социальных

конфликтов как профессиональная компетенция журналиста. – 2021. № 6. С. 16–23.

Макеенко М.И., Вырковский А.В. Онлайн-производители развлекательного контента как участники социально-политических процессов. – 2021. № 6. С. 24–31.

Глобальный контекст

Гуреева А.Н., Самородова Э.В., Бакалюк П.А. Феномен хештег-активизма современной молодежи (на примере общественно-политических событий 2019–2020 гг.). – 2021. № 1. С. 26–34.

Мезенцев Г.В. Медиаобразование в России и США: анализ исторического развития. – 2021. № 1. С. 35–43.

Дунце Ю.А. Студенческая радиостанция: опыт функционирования медиаобразовательного проекта (на примере радиостанции «Моховая, 9»). – 2021. № 1. С. 44–51.

Чутчева А.В., Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. Трансформация просветительской журналистики в условиях функционирования новых медиа. – 2021. № 2. С. 14–24.

Истомина К.Д. Медиапредставления об инвалидности: новые подходы к исследованию темы. – 2021. № 2. С. 25–33.

Смирнова О.В., Лазутина Г.В., Денисова И.Н. Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: особенности участия СМИ. – 2021. № 3. С. 32–40.

Гладкова А.А., Мкртычева Ю.А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса. – 2021. № 3. С. 41–49.

Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Денисова Г.В. Психологическая модель личности журналиста: конфликт с реальностью. – 2021. № 4. С. 38–48.

Колесниченко В.Г. Профессиональные статусы журналистов-международников в прессе России и США (анализ публикаций 1995 и 2015 гг.). – 2021. № 4. С. 49–58.

Щепилова Г.Г., Пономарева А.Н. Продвижение банков в интернет-среде (на примере «СберБанка»). – 2021. № 5. С. 36–45.

Смирнов С.С. Банковские структуры на российском рынке СМИ: экономические отношения с медиахолдингами. – 2021. № 5. С. 46–51.

Аникина М.Е., Бакалюк П.А. Сегментирование информационного пространства и новые пути изучения медиаактивности молодежи. – 2021. № 6. С. 34–41.

Самородова Э.В. К вопросу о противодействии фейковым новостям в цифровом пространстве. – 2021. № 6. С. 42–52.

Лапин Д.А. Актуальность медиаобразовательных программ в контексте преодоления цифрового неравенства. – 2021. № 6. С. 53–59.

Повестка дня

Лебедева Е.Г. Российский сегмент YouTube в период пандемии: трансформация контента и жанровой структуры. – 2021. № 1. С. 54–62.

Файзиева Д.М. Специфика работы ведущего в утреннем прямом телеэфире (на примере программы «Доброе утро» на «Первом канале»). – 2021. № 1. С. 63–70.

Жаровский Е.Р. Профессиональное самочувствие крымских журналистов: факторы стресса и мотивация. – 2021. № 1. С. 71–80.

Померанцева Н.А. Базы данных как продукт конвергенции рынков медиа и информации (влияние контента на профессиональное медиапотребление). – 2021. № 2. С. 36–42.

Корыхалова П.Р. Художественное кино о журналистах как разновидность медиакритики. – 2021. № 2. С. 43–53.

Щедрина А.Р. Кибербуллинг журналистов: формы и особенности. – 2021. № 2. С. 54–63.

Болотова Е.А., Круглова Л.А., Якунин И.М. Специфика работы ведущего информационно-разговорных подкастов. – 2021. № 3. С. 52–59.

Бекетова Ю.В. Особенности конкуренции на современном радиорынке Москвы. – 2021. № 3. С. 60–72.

Лебедева Е.Г. Интервью в отечественной блогосфере. – 2021. № 3. С. 73–80.

Шумский А.В. Индустрия моды в цифровую эпоху: тренды и технологии. – 2021. № 4. С. 60–69.

Ильченко Д.С., Фролова Т.И. Технологические инновации как объект журналистского анализа в деловых СМИ (потенциал исследования). – 2021. № 5. С. 54–64.

Горохов В.М., Кузьменкова М.А., Простякова В.А., Ли Сяоя. Критерии эффективности видеорекламы в социальной сети TikTok. – 2021. № 6. С. 62–71.

Деминова М.А., Лаврищева М.С. Студенческие медиа в социальной сети: опыт работы редакции. – 2021. № 6. С. 72–82.

Анисимов И.В. Краудфандинг как модель финансирования проектов в области журналистики. – 2021. № 6. С. 83–95.

СМИ Отечества

Кодола Н.В. Газета «За Лениным» 2-го МГУ: приемы формирования читательской аудитории. – 2021. № 1. С. 82–86.

Ильина Н.П. Трансформация моделей монетизации сайтов деловых СМИ: ретроспективный взгляд. – 2021. № 1. С. 87–98.

Гатилин А.С. Функционально-ролевые особенности деятельности журналистов в контексте реализации социальных проектов (на материале местных СМИ). – 2021. № 2. С. 66–79.

Мкртычева Ю.А. Глянцевые издания в медиасистеме России (краткий обзор). – 2021. № 2. С. 80–87.

Новиков Р.Ю. К вопросу о характеристиках аудитории российских газет (на примере еженедельника «Аргументы и факты»). – 2021. № 3. С. 82–90.

Кузьменкова М.А., Простякова В.А., Шуртов А.Н. Цифровое развитие стратегических корпоративных коммуникаций российских добывающих компаний. – 2021. № 3. С. 91–101.

Янгляева М.М., Мишина Ю.О., Хасан Д.А. География новостей в российских массмедиа: формирование картины мира до и во время пандемии. – 2021. № 4. С. 72–89.

Шевцов Н.В. Феномен «Труда» (заметки на полях). – 2021. № 4. С. 90–99.

Бакулин О.А. История создания отечественной системы управления фотографией в работах советских авторов. – 2021. № 5. С. 66–73.

Толоконникова А.В., Лукина М.М. Конфликты в информационной повестке дня: к вопросу об объективности (на примере публикаций российских информационных агентств «Интерфакс» и ТАСС). – 2017. № 5. С. 74–85.

Новиков Р.Ю. Отечественные еженедельные издания: особенности аудиторных предпочтений (на примере газеты «Аргументы и факты»). – 2021. № 6. С. 98–106.

Хорина К.А. Специфика исторического развития сегмента веб-сайтов общероссийских спортивных федераций. – 2021. № 6. С. 107–116.

Массмедиа за рубежом

Базанова А.Е., Блерица М. СМИ Албании в цифровую эпоху. – 2021. № 1. С. 100–106.

Гуляева И.Б. Отражение «марсельской чумы» во французской прессе (по материалам *La Gazette* и *Le Journal des Sçavans*, 1720–1723 гг.). – 2021. № 2. С. 90–94.

Паисова А.А., Бодяшкин А.О. Идеологизация общественной повестки в газете *Mundo Obrero* (на примере рубрики «Общество» за август–октябрь 2020 г.). – 2021. № 2. С. 95–102.

Кумылганова И.А., Куцупалова Н.К. Brexit в контексте основных британских ценностей (по материалам качественных СМИ). – 2021. № 2. С. 103–111.

Филаткина Г.С., Киреева П.А. Трансформация медиаобраза России в британской качественной прессе («дело Скрипалей» и чемпионат мира по футболу 2018 г.). – 2021. № 2. С. 112–121.

Вороненкова Г.Ф., Гапонова Е.М., Маслина М.Г., Христенко А.В., Юдов М.А. Цифровизация в Германии: вызовы и перспективы (к постановке проблемы). – 2021. № 3. С. 104–115.

Чикишев Н.А. Новый цифровой порядок: проблема оплаты новостного контента в социальных медиа (опыт Австралии и Франции). – 2021. № 3. С. 116–122.

Говряков И.Ю., Чесак В.С. Национальная политика Польши в качественной прессе Великобритании. – 2021. № 3. С. 123–132.

Сяо Юй. Связи с общественностью в органах государственной власти Китайской Народной Республики (особенности функционирования в чрезвычайных ситуациях). – 2021. № 3. С. 133–142.

Кульчицкая Д.Ю. Нормы и правила поведения журналистов в социальных сетях (анализ редакционных стандартов ведущих англоязычных СМИ). – 2021. № 5. С. 88–95.

Захарова М.В., Хань Цзясин. Особенности освещения темы национальных меньшинств в СМИ Синьцзяна (на примере материалов «Синьцзян жибао» в 2019–2020 гг.). – 2021. № 6. С. 118–129.

Иванова А.С. Организация коммуникации в академической среде (на примере опыта Великобритании и США). – 2021. № 6. С. 130–136.

Литература и публицистика

Закрыжевская Е.А. «Черная книжка» Зинаиды Гиппиус и «Черная тетрадь» Нины Берберовой (заметки на полях). – 2021. № 2. С. 124–127.

Микеладзе Н.Э. О мотиве молчания в «Гамлете» и «Цитадели». – 2021. № 5. С. 98–104.

Игнатъева (Оганисьян) М.Ю. Проблемы перевода имени *San Juan de la Cruz* на русский язык. – 2021. № 6. С. 138–145.

Медиатекст

Клепацкая А.М. Статья-мнение как репрезентант аналитического микродискурса событийного макродискурса. – 2021. № 4. С. 102–111.

Александрова И.Б., Славкин В.В. Социологема эпохи постмодерна. – 2021. № 5. С. 106–112.

Медиаобразование

Лапин Д.А. К проблеме развития системы школьных СМИ. – 2021. № 4. С. 122–127.

Персона

Смирнова О.В., Денисова И.Н., Стебловская С.Б. Научное наследие А.А. Тертычного в контексте развития московской школы медиаисследований. – 2021. № 1. С. 108–114.

In Memoriam. Я.Н. Засурский

Прутцков Г.В. «Для счастья нужно преподавать в Московском университете...». Жизнь и судьба Я.Н. Засурского. – 2021. № 5. С. 18–23.

Он поистине всемирный... Интервью с Луизой Свитич. – 2021. № 5. С. 24–31.

Лейтмотив научного исследования Я.Н. Засурского был тесно связан с осмыслением

роли медиа. Интервью с Михаилом Шкондиным. – 2021. № 5. С. 32–34.

Рецензия

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Копирайтинг по законам медиапространства. ПостРозенталь или поп-наука? [Рец. на кн.: Ильяхов М. Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. М.: Альпина Паблишер, 2021]. – 2021. № 1. С. 116–120.

Белинине А.В. Журналист в эпоху цифровых трансформаций: актуальные рекомендации [Рец. на кн.: Работа журналиста в цифровой периодике / под ред. О.В. Смирновой. М.: Аспект Пресс, 2021]. – 2021. № 3. С. 144–147.

Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Медиамир в XXI веке: прогнозы и реалии [Рец. на кн.: Медиапотребление «цифровой молодежи» в России / под ред. Д.В. Дунаса. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2021]. – 2021. № 4. С. 114–119.

Урина Н.В. О ценности научного наследия Я.Н. Засурского [Рец. на кн.: Засурский Я.Н. Избранное. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019]. – 2021. № 5. С. 114–118.