
Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2022 г.

Editorial

Вартанова Е.Л. Меняющаяся архитектура медиа и цифровые платформы. – 2022. № 1. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды. – 2022. № 2. С. 8–14.

Вартанова Е.Л. Полисубъектность медиасреды и ее потенциальное влияние на социальный конфликт. – 2022. № 3. С. 8–14.

Вартанова Е.Л. К 70-летию Школы изучения журналистики и медиакоммуникаций в МГУ. – 2022. № 4. С. 8–13.

Вартанова Е.Л. Медиа на «поле» культурных и креативных индустрий. – 2022. № 5. С. 8–16.

Вартанова Е.Л., Дунас Д.В. Российская медиасистема в начале 2020 гг.: вызовы эпохи неопределенности. – 2022. № 6. С. 8–18.

К 70-летию факультета журналистики МГУ

Смирнова О.В. Современные трансформации журналистики в фокусе научного анализа (традиции и новации в исследованиях кафедры цифровой журналистики). – 2022. № 4. С. 16–25.

Орлова Е.И. Литература и журналистика в России (взаимодействие и исследовательские подходы). – 2022. № 5. С. 18–25.

Панкеев И.А. Редактор и редактирование в эпоху цифровизации (филологические исследования в информационно-технологическом аспекте). – 2022. № 5. С. 26–32.

Славкин В.В. Стилистика русского языка: наука в связи с практикой. – 2022. № 5. С. 33–41.

Вороненкова Г.Ф. Изучение зарубежной журналистики: основные направления и научные подходы. – 2022. № 6. С. 20–31.

Щепилова Г.Г. Аудиовизуальные коммуникации в цифровую эпоху. – 2022. № 6. С. 32–39.

Минаева О.Д. Традиции и вызовы времени: современные задачи историко-правовых исследований. – 2022. № 6. С. 40–47.

Научные парадигмы

Калугина Е.Г. Теоретические аспекты внешнеполитического медиафрейминга (обзор отечественных и зарубежных исследований). – 2022. № 1. С. 16–24.

Смирнова О.В., Ван Фан. Ценностные ориентации журналистов КНР в контексте идей конфуцианства. – 2022. № 2. С. 16–25.

Дунас Д.В. Медиа на этапах жизненного пути человека: к вопросу о различении типов медиасоциализации. – 2022. № 3. С. 16–25.

Колесникова И.Ю. Журналист-международник в гуманитарных исследованиях: трактовка понятия. – 2022. № 3. С. 26–34.

Кленин А.А. Образовательная функция телевидения: теоретическое осмысление. – 2022. № 4. С. 28–35.

Марков А.В. Овладение временем в контексте медиаархеологии. – 2022. № 6. С. 50–60.

Глобальный контекст

Кажберова В.В., Князева М.Л., Петрова И.А. Этический кодекс для журналистов и блогеров в сфере общественного здоровья (опыт создания и анализ первых результатов). – 2022. № 1. С. 26–36.

Мэн Чжан. Освещение темы вакцинации от коронавируса российскими препаратами в зарубежных СМИ (на примере телеканалов CGTN и Euronews). – 2022. № 1. С. 37–42.

Шумский А.В. Контент индустрии моды и медиареформа культурных смыслов. – 2022. № 2. С. 28–38.

Тетерникова В.С. Реклама глобальных брендов в восприятии национальных аудиторий. – 2022. № 2. С. 39–47.

Князева М.Л., Кажберова В.В. Детская и юношеская психиатрия в отображении СМИ: актуальность «пограничной» предметной области. – 2022. № 3. С. 36–55.

Байбатырова Н.М. Медиапортрет врача в эпоху пандемии коронавируса: опыт региональных СМИ. – 2022. № 3. С. 56–64.

Денисова И.Н. Социальные сети как источник информации в журналистских исследованиях. – 2022. № 4. С. 38–46.

Ван Фан. Проблемы профессиональной этики журналистов КНР в «медийную эру сотен школ раздора». – 2022. № 4. С. 47–55.

Щепилова Г.Г., Меджидов Т.Р. Создание и размещение видеорекламы в блогосфере: креативный подход. – 2022. № 5. С. 44–53.

Повестка дня

Кемарская И.Н. Бессценарные форматы: размышления о современной телевизионной драматургии. – 2022. № 1. С. 46–52.

Гуреева А.Н., Аникина М.Е. Социальный и медийный портрет российской молодежи в начале XXI в.: анализ экспертных мнений. – 2022. № 1. С. 53–60.

Карпий С.В. Печать Донбасса до 1917 г.: становление и развитие. – 2022. № 1. С. 61–66.

Кумылганова И.А., Ма Кэ. Особенности формирования повестки дня в социальных сетях России и Китая в период пандемии COVID-19. – 2022. № 2. С. 50–60.

Захарова М.В., Скривел К.А. Специфика репрезентации медиаобраза Марин Ле Пен в период пандемии коронавируса (по материалам

Le Figaro, Le Monde и Libération). – 2022. № 2. С. 61–75.

Нефедова Ю.С. Особенности дистанционного обучения студентов во время пандемии COVID-19. – 2022. № 3. С. 66–74.

Образцова А.Ю., Сердотецкий Ф.А. Механизмы продвижения и монетизации российских и зарубежных СМИ в социальных сетях. – 2022. № 3. С. 75–84.

Карпий С.В. Печать Донбасса в 1919–1932 гг. – 2022. № 3. С. 85–92.

Бабына Д.А. Развитие стриминговой платформы Disney+ в период пандемии COVID-19. – 2022. № 4. С. 58–69.

Колокольцева К.Р. Маркетинговые коммуникации в социальных медиа как эффективный инструмент продвижения бренда (общая характеристика). – 2022. № 4. С. 70–76.

Крашенинникова М.А., Барабанова А.А. Автоматизированный текст в современной российской медиапрактике. – 2022. № 5. С. 56–62.

Долголаптева К.О. Роль сетевых медиа Республики Беларусь в формировании национальной идентичности. – 2022. № 5. С. 63–71.

Бакулин О.А. Фотография ВЦИК: история создания и основные направления деятельности. – 2022. № 6. С. 62–70.

Анисимов И.В. Особенности возникновения фотожурналистики как профессии и как направления журналистики. – 2022. № 6. С. 71–80.

Ромакина М.А. Аудиофотография как вид медиатекста. – 2022. № 6. С. 81–93.

СМИ Отечества

Назаренко А.С., Тихонова О.В. Тревел-блогинг в Instagram и YouTube: влияние пандемии. – 2022. № 1. С. 68–76.

Першина Е.Д. Взаимодействие аудитории с контентом СМИ в социальных сетях: опыт российских массмедиа. – 2022. № 1. С. 77–87.

Бабюк М.И. Экономика СМИ периода нэпа в советской историографии. – 2022. № 2. С. 78–88.

Давлетшина М.И. Особенности телевизионного потребления детей младшего школьного возраста. – 2022. № 2. С. 89–99.

Фролова Т.И., Нурилова П.В. Дискурс социального сиротства в российских газетах: особенности медиатранзита. – 2022. № 3. С. 94–106.

Эль-Бакри Т.В. Актуальные проблемы медиаизмерений в практике продюсирования аудиовизуального продукта в России. – 2022. № 3. С. 107–120.

Будакова Д.О. Реклама в контексте трансформации цифровой медиакommunikационной среды (на примере поисковых систем «Яндекс» и Google). – 2022. № 3. С. 121–131.

Якимова С.И. Журналистика Дальнего Востока России: дискурсивный опыт (на примере газеты «Русский край» и журнала «Рубеж»). – 2022. № 4. С. 78–85.

Минаева О.Д., Говряков И.Ю. Александра Коллонтай – знаменитая и непонятая (юбилейные размышления). – 2022. № 4. С. 86–94.

Олешкевич В.В. Телеграм-журналистика: информационные проекты в мессенджерах как новые массмедиа. – 2022. № 5. С. 74–84.

Эль-Бакри Т.В. Развитие российской аудиовизуальной индустрии на этапе цифровой трансформации. – 2022. № 6. С. 96–106.

Аргылов Н.А., Охлопкова У.В. Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен. – 2022. № 6. С. 107–117.

Массмедиа за рубежом

Паисова А.А., Георгиева Е.С., Макарова М.А. Польский миф в СМИ как обоснование восточного вектора современной политики страны. – 2022. № 1. С. 90–104.

Коряковцева П.Б. Основные характеристики жанра развлекательных программ на телевидении. – 2022. № 1. С. 105–112.

Якова Т.С., Лю Цзыцы, Лю Юйскин, Цю Юдань, Ян Жуи. Международные отношения в освещении зарубежных СМИ: медиагеографические исследования (на примере альянса AUKUS). – 2022. № 2. С. 100–109.

Прутцков Г.В., Мудрик С.В., Ситникова С.Д. Отображение последствий референдума о независимости в специализированных медиа Каталонии. – 2022. № 2. С. 110–116.

Комари Д.М. Испанская газета «Социалист» до и в последние годы Второй мировой войны. – 2022. № 2. С. 117–122.

Темная Ю.Ю. Румынский авангардный журнал 75 Н.Р. и принципы его визуального оформления. – 2022. № 2. С. 123–131.

Бодяшкин А.О. Репрезентация левой идеологии в творчестве зарубежных колумнистов (на примере газеты *Mundo Obrero*). – 2022. № 3. С. 134–144.

Малькова Л.Ю., Острижная П.А. Историческая личность в британском фильме-биографии: средства репрезентации. – 2022. № 4. С. 96–105.

Кумылганова И.А., Куцепалова Н.К. Толерантность как главная национальная ценность в качественной прессе Великобритании. – 2022. № 4. С. 106–114.

Киселева Е.Б. Особенности развития британских национальных новостных брендов в сфере печати в 2020–2021 гг. – 2022. № 5. С. 86–94.

Крынжина М.Д., Корбан В.В. Печатные СМИ Республики Кабо-Верде: от колониального периода до наших дней. – 2022. № 5. С. 95–103.

Скривел К.А. Новые медиа как инструмент политической коммуникации Марин Ле Пен. – 2022. № 5. С. 104–114.

Захарова М.В. Трансформация системы регулирования аудиовизуальных СМИ

Франции (по итогам президентской кампании 2022 г.). – 2022. № 6. С. 120–129.

Простякова В.А. Развитие телевидения Норвегии в условиях цифровизации медиарынка. – 2022. № 6. С. 130–140.

Якова Т.С., Нью Хэ. Имидж Китая в зарубежных массмедиа в контексте инициативы «Один пояс – один путь» (по материалам телеканала CNN в 2020–2021 гг.). – 2022. № 6. С. 141–150.

Медиатекст

Чекунова М.А. Текстовая онлайн-трансляция в политическом цифровом медиадискурсе: инновация жанра. – 2022. № 1. С. 114–126.

Чжу Бокунь. Концептуальный язык китайского телесериала «Именем народа». – 2022. № 1. С. 127–132.

Иванова Е.И. Проблема мирового суда в публицистике К.П. Победоносцева. – 2022. № 6. С. 152–159.

Литература и публицистика

Греков В.Н. «Узнавать все, до человечества относящееся...» (неопубликованная книга В.Ф. Одоевского «Житейский быт»). – 2022. № 3. С. 146–151.

Сурнина И.А. История издания первого собрания сочинений Н.В. Гоголя (по материалам переписки Анны Гоголь и Федора Чижова). – 2022. № 4. С. 122–135.

Шульпяков Г.Ю. Апология «дружества» и «философия праздности» в письме К.Н. Батюшкова Н.И. Гнедичу. – 2022. № 4. С. 136–145.

Рецензия

Урина Н.В. Новый уровень медиатизации и особенности медиапотребления в России. – 2022. № 6. С. 162–167.